

國立東華大學 103 年度系所評鑑

國際企業學系 自我評鑑報告書

中華民國104年5月7日

目錄

壹、前言.....	1
貳、本系自我評鑑之結果.....	3
項目一學生核心能力與課程設計.....	4
一、現況描述.....	4
1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何？.....	4
1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？.....	9
1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？.....	11
1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？.....	13
1-5 定期檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃關聯性之機制為何？.....	15
1-6 課程地圖建置與實施情形為何？.....	16
二、特色.....	20
三、問題與困難.....	21
四、改善策略.....	22
五、項目一總結.....	22
項目二學生學習評量與教師教學發展.....	24
一、現況描述.....	24
2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合教育目標及滿足學生學習需求之情形為何？.....	24
2-2 專任教師之結構與流動之情形為何？.....	32
2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何？.....	32
2-4 教師自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效之情形為何？.....	38
2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何？.....	40
2-6 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為何？.....	43

2-7 教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何？	44
2-8 院(系)配合學位學程需求，提供空間與設備支援，滿足教師教學與學生學習需求之情形為何？	47
二、 特色	49
三、 問題與困難	50
四、 改善策略	50
五、 項目二總結	51
項目三學生輔導與學習資源	52
一、 現況描述	52
3-1 提供學生學習輔導之作法為何?.....	52
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何?.....	55
3-3 提供學生課外學習活動之作法為何？	57
3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形為何？	61
3-5 系所提供學生生活輔導之作法為何？	62
3-6 系所提供學生生涯輔導之作法為何？	63
3-7 提供學生多元彈性的選課與進修管道	65
二、 特色	67
三、 問題與困難	68
四、 改善策略	69
五、 項目三總結	69
項目四學術與專業表現	70
一、 現況描述	70
4-1 教師學術表現之情形為何？	70
4-2 教師專業服務表現之情形為何?.....	72
4-3 學士班學生專題研究能力之表現為何？	73
4-4 碩、博士班學生之學術研究與專業表現為何？	73
4-5 碩、博士班學生之數量與品質如何？	74
4-6 學生參與校外競賽之情形？	74
4-7 系所參與院內跨系所學術研究與產學合作之表現為何？	75
4-8 學生論文主題與實務應用結合之情形為何?.....	75

4-9 學生參與國內(外)實務應用或創新活動之情形如何?.....	76
4-10 學生專業實務能力符合現職需求之情形為何?.....	77
二、 特色.....	78
三、 問題與困難.....	78
四、 改善策略.....	78
五、 項目四總結.....	79
項目五畢業生表現.....	80
一、 現況描述.....	80
5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形為何?.....	80
5-2 研擬畢業生學習成效評估機制之情形為何?.....	83
5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形為何?.....	87
二、 特色.....	88
三、 問題與困難.....	88
四、 改善策略.....	89
五、 項目五總結.....	89
項目六自我改善.....	90
一、 現況描述.....	90
6-1 針對前次系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實之情形為何?.....	90
6-2 根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何?.....	103
6-3 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何?.....	107
參、 總結.....	109

壹、前言

國立東華大學國際企業學系，創設於民國 85 年，首先成立國際企業研究所碩士班，後於 92 學年度成立大學部，並更名為國際企業學系，95 學年度成立碩士在職專班，96 學年度於企業管理學系博士班下設立國企組博士班，本系另於花蓮及板橋分別開設推廣教育學分班。本系歷經 18 年發展，現已具有學士班四班(各年級一班)、碩士班兩班(各年級一班)、碩士在職專班兩班(各年級一班)及博士班等班制。目前聘有專任教師 16 位、學生 276 名，至 102 學年度為止畢業生校友總數約八百餘人，分別任職於產、官、學部門而深受各界肯定。

本系在校、院設立宗旨的引導下，明訂培養具有國際企業知識、創新思維與創業能力、服務業經營能力及在地經營理念之管理人才為教育目標。同時將教育目標具體轉化為培養學生所需具備之各項核心能力，並將之與課程設計緊密連結，確保培育完成之學生能具備各項專業能力，以符合產業需求，為國家社會所用。為確保學生學習成效，本系重視理論與實務之結合，提供學生豐富的校內、外學習資源，透過完善的機制提供學生於學習前、學習中及學習後之各項輔導。在學習之外，本系亦著重對學生的生活輔導，建立多元輔導機制協助學生解決生活上的問題。此外，本系主動積極輔導學生進行生涯發展規劃，協助學生瞭解在校學習目標及規劃畢業後之職涯發展。

大學教師肩負知識創造與傳遞之重要職責，本系因此特別重視教師在教學與研究上之發展。隨著各班制陸續擴編下，本系持續敦聘畢業於國內外知名大學、學有專精之博士，使得專任師資人數持續增加。本系嚴謹執行各項確保教學品質之措施，使得教師教學品質深受學生肯定，顯著高於院、校之平均水準。在學術研究方面，本系除每年均有多篇師生著作發表於國內外重要期刊外，亦積極爭取科技部研究計畫而成績斐然，持續呈現高度的研究能量。

整體而言，本系歷經多年發展，在全體師生努力下，各方面均在穩定中持續進步。本系師生致力追求卓越，透過各項自我檢討的機制，主動發掘及解決問題，克服不利發展因素，並前瞻產業與社會需求，動態調整培育目標與教學、輔導措施，精進教師教學與研究質量，持續以培養符合各界期待之高階管理人才為旨。

本報告以下將依循六項主要效標說明本系近年之發展概況與自我評鑑結果，請委員指導賜教。

貳、本系自我評鑑之結果

項目一學生核心能力與課程設計

一、現況描述

本系在長期發展規劃上，以本校及管理學院設立宗旨為基礎，採用多元分析策略制訂出本系四項主要教育目標。同時兼併考量產業與社會之人才需求，將各項教育目標具體轉化為培養學生所需具備之七項核心能力。本系亦在不同班制間對培育目標進行微調，以更貼切符合各班制之培育目標。

本系運用系務會議、主任有約、導師制度、網路平台、課程落實…等多元管道與措施，對師生持續溝通本系之教育目標及核心能力，以導引教師將教學目標融入課程之中，並提供學生明確學習方向及能力養成之參考。在核心能力與課程設計的連結上，本系設立課程委員會執行、監督與修正課程設計，並建構關聯對照機制以確保每一課程與培訓核心能力間的高度關聯。本系另開設多門總結性課程，以多元評估方式評量確認學生的學習成效(即核心能力之養成)。對於課程設計的整體規劃最終以課程地圖方式具體呈現給各班制之學生，做為修課學習時之重要參考。

考量環境變化快速，為調適產官學界對人才需求的轉變，並滿足各方期待，本系已建立一整合「教育目標」、「核心能力」及「課程設計」三者配適之機制，納入學生、家長、校友、雇主、專家學者及教師之意見，定期檢討三者的適切性與關聯性，期能達成系所教育目標及學生能力之養成，以下針對上述各項做法分項說明如後。

1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何？

政府為推展國建計畫之「區域平衡發展」政策及達成「產業東移」目標，規劃在東部設立一所國立大學，希望從「學術東移」開始，配合地方資源，帶動整體發展，以落實區域平衡發展政策。基於此，教育部於民國 78 年依據行政院指示，擬定籌設東台灣第一所綜合大學的計畫，並確立三大建校目標：(1)配合國家建設需要，培育高等教育人才。(2)配合東部地區發展需要，並減緩地區人口外流。(3)建立北、中、南、東高等教育網路，均衡城鄉教育水準。因此國立東華大學的設校理念與校務發展目標包括以下五個面向：

1. 配合政府政策，擔負國立大學之責任
2. 運用地方資源，規劃有特色之系所
3. 務實科技研究，推動花東地區整體建設
4. 凝聚校園規範，培育具有國際視野之人才
5. 加強推廣教育，提昇生活品質

東華大學國際企業學系，依設校理念與校務發展目標而成立之。民國 85 年首先設立國際企業研究所碩士班，92 學年度成立大學部，更名為國際企業學系(以下簡稱國企系)，95 學年度成立碩士在職專班，96 學年度在企業管理學系博士班下成立國企組博士班，本系另於花蓮及板橋開設推廣教育學分班。

本系在擬定發展計畫過程中，首先考慮系所教育目標與全校及管理學院整體目標之銜接性，然後輔以 SWOT 策略分析(表 1-1-1)建構出本系如下四項主要教育目標：

1. 培養具國際企業知識之管理人才。
2. 培養具創新思維與創業能力之管理人才。
3. 培養具服務業經營能力之管理人才。
4. 培養具在地經營理念之管理人才。

以下首先說明本系教育目標與全校及管理學院教育目標之銜接性。國企系基於本校校務發展目標中之「培養具有國際視野之人才」、「務實科技研究」及「推動花東地區整體建設」等目標，以及管理學院三項整體發展目標，制定本系的四項教育目標，校、院、系三級教育目標之連貫性如圖 1-1-1 所示：

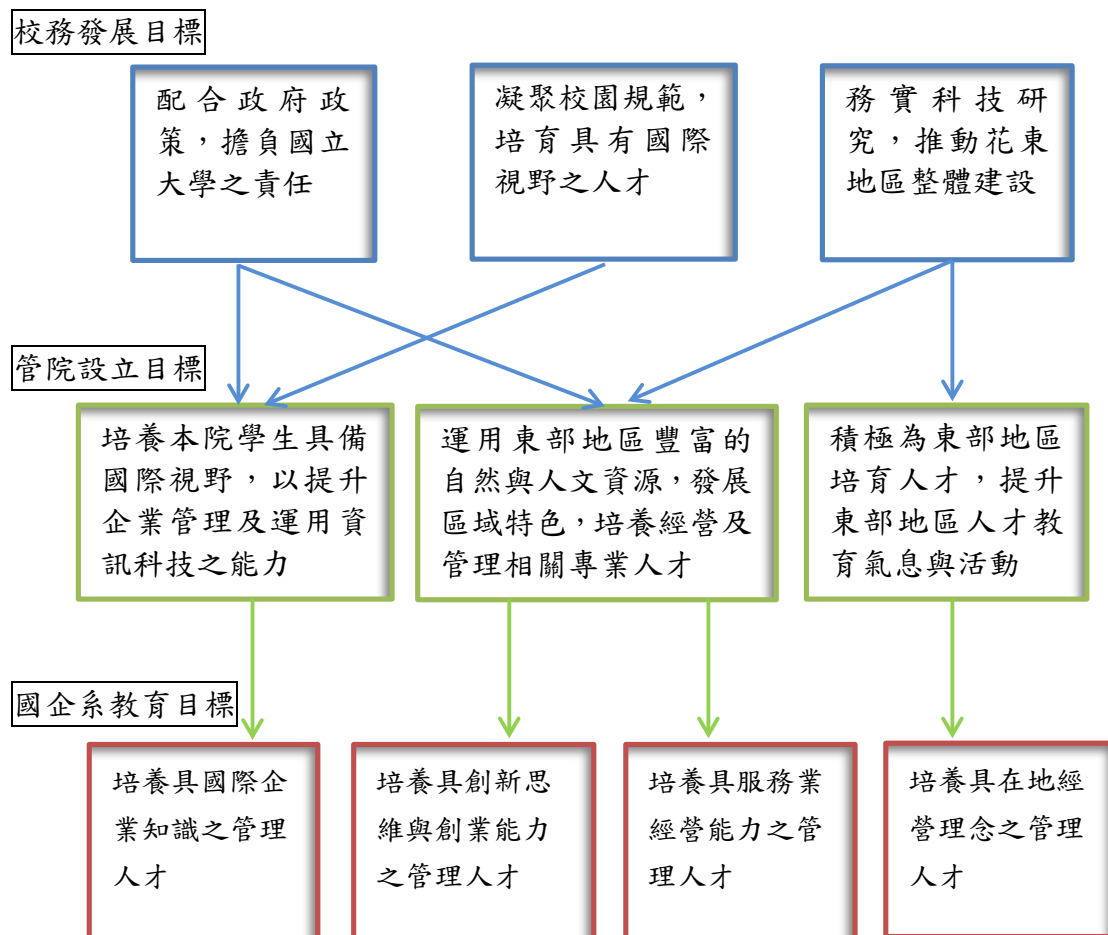


圖 1-1-1 國企系教育目標與校、院級發展目標連貫性

在校、院級目標的發展方針下，本系針對所處外部環境之機會與威脅，以及內部發展條件之優、劣勢進行評估，以確立系所教育目標之適切性，並凝聚師生對系所發展的共識。SWOT 分析之結果，如表 1-1-1 所示。

表 1-1-1 國企系 SWOT 分析

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 師資員額滿編，擁有完整領域的專業師資，且師資背景多元化(台、美、日、印)與均衡化(正/副/助)教授各佔三分之一。 2. 特重教學品質，獲選教學優良教師人次為管院各系之冠。 3. 課程學程化，提供豐富的課程選擇彈性。 4. 提供豐富的國際交流機會，包括：跨校雙學位、國際交換生(累計人次全校最多)、招收外籍生、跨國移地教學、國際參訪等。本系同時也提供充足的全英語授課課程供同學選修。 5. 提供各式產學合作學習機會，包括企業實習、參與教師產學計畫、參加校外實務競賽成績斐然。 6. 本系碩士班設立近二十年，在職專班設立已十年，本系持續建構畢業校友網絡提供本系學生就業、實習、學習等各式機會。 7. 學習環境優良，軟硬體資源豐厚，實施完善的學習(教學卓越計畫)與生活輔導制度，師生關係密切。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系所成立時間略晚，畢業校友網絡雖關係密切，但因人數較少，且資歷較淺年紀輕，在社會影響力上較設立已久的大學系所為弱。 2. 地理位置的劣勢使得本系必須投入較西部學校更多的資源在招生推廣及校外學習活動上。 3. 本校肩負東部地區高等教育責任，在跨區域的開班授課上，受到較高的限制。 4. 本系教授跨國經營管理知識，強調外國語文能力的培訓，並將外語認證列為畢業條件以凸顯本系與企管系之不同，但此訓練要求易成為招生障礙之一。
O 機會	T 威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 東部地區擁有豐富自然與人文資源，系所教學可結合區域發展特色。 2. 東部觀光業與旅遊服務業興起，對相關人才有迫切需求。 3. 不利的交通條件日漸改善，鐵路行程時間大幅縮短，蘇花替代公路已動工，預計106年完工後，可大幅改善東部與北部間的交通障礙，利於招生及校外學習活動。 4. 本校成立國際學生事務處，確立招收國際學生為重大發展政策，此政策目標對強調跨國企業的本系帶來高度發展機會。 5. 台灣企業的國際化程度高，對於具有國際商管能力的畢業生有高度需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化對大學招生形成挑戰，生源不足。 2. 本校地理位置稍遠，地理距離雖可透過交通改善，但心理距離的克服仍需要一些時間，此加深招生上的困難。 3. 本校雖積極招收國際學生，但學生人數起伏不甚穩定，對後續發展規劃形成挑戰。 4. 新世代學生外語能力下降，易形成自我學習障礙，對國際化的必要性也欠缺認識。

綜合上述，本系承接校、院級教育目標，在 SWOT 分析下，定位出本系之總教育目標，並將此總教育目標延展至各班制，各班制之具體教育目標如表 1-1-2 所示：

表 1-1-2 國際企業系、所各班制之教育目標

學士班	碩士班	碩士在職專班
1. 培養具國際企業知識之基礎管理人才。	1. 培養具國際企業知識之高階管理人才。	1. 培養具國際企業知識之高階實務經理人才。
2. 培養具創新思維與創業能力之基礎管理人才。	2. 培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。	2. 培養具創新思維與創業能力之高階實務經理人才。
3. 培養具服務業經營能力之基礎管理人才。	3. 培養具服務業經營能力之高階管理人才。	3. 培養具服務業經營能力之高階實務經理人才。
4. 培養具在地經營理念之基礎管理人才。	4. 培養具在地經營理念之高階管理人才。	4. 培養具在地經營理念之高階實務經理人才。

根據上述四項教育目標，本系一方面以培養國際企業管理人才為旨，另一方面又強調培育目標必須滿足在地產業需求；一方面專注培育管理人才服務本地既存產業，另一方面亦側重訓練學生創新與創業之能力。因此，本系的教育目標除與院、校級目標連貫之外，四項教育目標之間也彼此相互呼應，交互關聯。

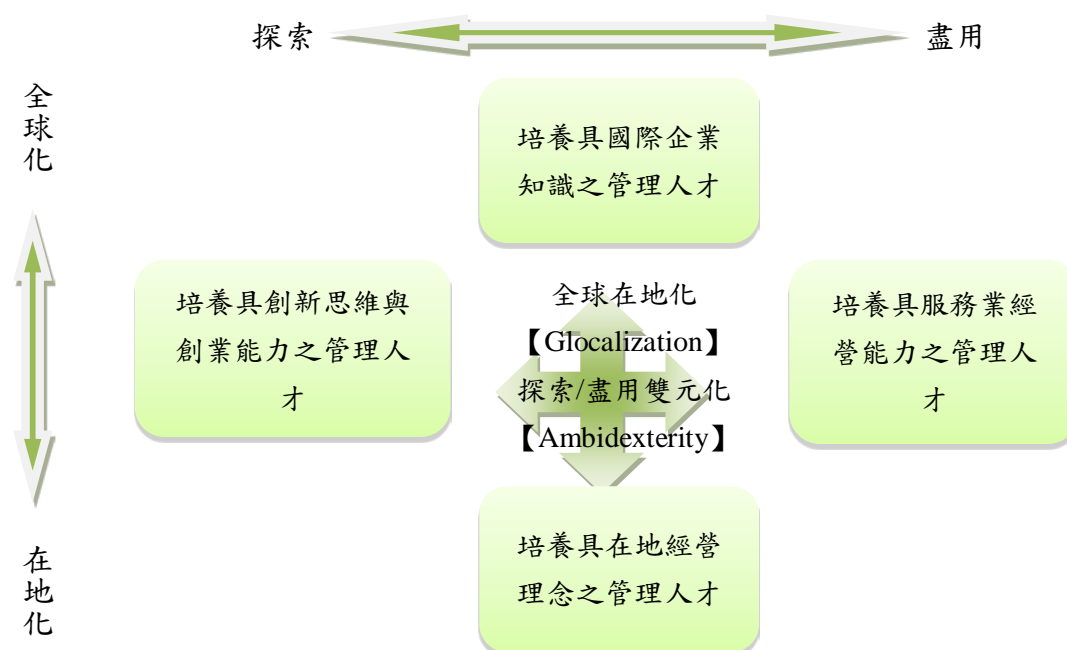


圖 1-1-2 國企系設立宗旨與教育總目標

本系各學制的教育目標僅管在內涵上高度一致，但各學制間仍有初、進階程度與理論、實務導向上的實質差異。在學士班，本系教育目標強調培育基礎國際企業管理人才，在碩士班與碩士在職專班，教育目標則設定以培育中、高階國際企業管理人才為旨；針對碩士在職專班，特別強調實務導向。為具體落實各學制在能力培養與課程設計上之差異，於 104 學年度將實施大幅重新修訂後的碩士班與碩士專班課程，碩士班規劃出全球經營領域與行銷領域兩大學程課程，碩士在職專班則規劃出五大模組的多元化課程。

1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？

教育邁向國際化，以因應全球市場自由化之潮流，培育廣博知識之國際經營管理人才，有助於提升國家在全球化趨勢之競爭力。國際企業學系在國立東華大學建校目標、設校理念與校務發展目標的宏觀架構下，建構出個別的發展方向。國企系設立的宗旨在於培養具備廣博知識之國際經營管理人才，加入跨國公司的經營管理工作，參與制定跨國企業策略，並落實推展東部產業國際化之需求。因此，本系在協助產業國際化以提升國家競爭力，以及替國際企業培育跨國經營管理人才上，扮演著十分重要之角色。

為使課程規畫之核心能力更符合各方需求，本系除定期適時討論與修正核心能力指標外【佐證資料 1-2-1】，並檢討制定所有課程與核心能力之對應關係，以利授課教師將課程核心能力與其授課內容結合。除此之外，本系亦會定期檢討學生升學與就業表現及教學評量結果以進行調整。本系經上述嚴謹作法所制定出之學生核心能力包括七大項，茲條列如下：

1. 具備國際企業管理之知識與能力。
2. 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。
3. 具備溝通協調與團隊合作之能力。
4. 具備國際觀及外語溝通之能力。
5. 具備創新、創業之思維與能力。
6. 具備服務設計與產業分析之能力。
7. 具備國際企業倫理之素養。

茲將前述各項核心能力之明確定義及其與教育目標間的承接關係，整理如表 1-2-1 所示：

表 1-2-1 各項核心能力定義及與教育目標之承接關係

系教育目標	專業能力	專業能力定義及闡述
<p>學士班</p> <p>1. 培養具國際企業知識之基礎管理人才。</p> <p>2. 培養具創新思維與創業能力之基礎管理人才。</p> <p>3. 培養具服務業經營能力之基礎管理人才。</p> <p>4. 培養具在地經營理念之基礎管理人才。</p> <p>碩士班</p> <p>1. 培養具國際企業知識之高階管理人才。</p> <p>2. 培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。</p> <p>3. 培養具服務業經營能力之高階管理人才。</p> <p>4. 培養具在地經營理念之高階管理人才。</p> <p>碩專班</p> <p>1. 培養具國際企業知識之高階實務經理人才。</p> <p>2. 培養具創新思維與創業能力之高階實務經理人才。</p> <p>3. 培養具服務業經營能力之高階實務經理人才。</p> <p>4. 培養具在地經營理念之高階實務經理人</p>	<p>學士班</p> <p>1. 具備國際企業管理之知識與能力。</p> <p>碩士班</p> <p>1. 具備國際企業管理之高階知識與能力。</p> <p>碩專班</p> <p>1. 具備國際企業管理之高階實務知識與能力。</p>	<p>培養學生學習及發展國際企業之生產管理、財務管理、人力資源管理、研究與發展管理或行銷管理等基礎知識。</p>
	2. 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。	培養邏輯思考能力，學習國際企業之生產、財務、人力資源、研發、行銷等問題的分析及解決能力。
	3. 具備溝通協調與團隊合作之能力。	學習組織團隊合作之精神，培養團隊成員之溝通技巧及加強促進跨文化組織運作之協調能力。
	4. 具備國際觀及外語溝通之能力。	以培養學生具國際化的多元視角，加強外語表達及應用能力，並養成綜觀國際市場的變化和發展之審視能力。
	5. 具備創新、創業之思維與能力。	培養學生活用創新思考原則及方法，進而提高創造力，並養成學生創業家精神及熟悉創業歷程。
	6. 具備服務設計與產業分析之能力。	培養學生熟捻服務流程及其設計，並熟悉產業特型與分析。
	7. 具備國際企業倫理之素養。	培養了解不同國家文化與社會制度之差異，學習秉持互信、互惠、公平的理念，在全球化和在地化經營管理，以及滿足在地

系教育目標	專業能力	專業能力定義及闡述
才。		化需求與追求企業利潤上，共創雙贏局面。

本系培育學生之核心能力係在管理學院所規劃的管院學生核心能力架構下為之，基此，本系將所規劃之核心能力與院核心能力進行對照，表 1-2-2 呈現出院、系核心能力間之高度關聯。

表 1-2-2 國企系學生核心能力與院核心能力對照表

管理學院學生核心能力 國企系所學生核心能力		1. 完備的商學與管理基礎知識	2. 運用理性分析與創新思維從事問題解決	3. 專業外語能力
國際企業學系	1. 具備國際企業管理之知識與能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2. 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力		<input checked="" type="checkbox"/>	
	3. 具備溝通協調與團隊合作之能力		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	4. 具備國際觀及外語溝通之能力			<input checked="" type="checkbox"/>
	5. 具備創新、創業之思維與能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	6. 具備服務設計與產業分析之能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	7. 具備國際企業倫理之素養	<input checked="" type="checkbox"/>		

佐證資料：1-2-1 核心能力內容會議紀錄

1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？

為使國企系師生瞭解系、所教育目標與學生應具備之核心能力，本系利用各種管道與方式進行討論及宣導，以凝聚老師與學生對核心能力的共識與瞭解程度。國企系進行教育目標與核心能力宣導的主要方式與管道說明如下：

1. 公開活動宣導：本系善用各種公開活動或集合會議(例如：新生座談會、主任有約、大學博覽會及招生說明會)，進行本系之特色、教育目標與核心能力之宣導活動，以增加系、所學生對其瞭解程度【佐證資料 1-3-1】。以 103 學年度為例，招生文宣中，以核心能力、課程規劃等本系特色作為宣傳主軸，延伸至本系特色課程與活動，提供有志報考同學詳盡資訊，藉以吸引認同本系之學生。【佐證資料 1-3-2】

2. 實施導師制度：國企系在大學部設立導師制度，碩士班則以「引導研究」課程增加老師與學生的互動機會。本系每學期均提供導師經費贊助與學生之交流活動，導師除擔負課堂上輔導學生修課、解決生活困難之功能外，亦會善用此制度進行教育目標與核心能力之宣導。【佐證資料 1-3-3】
3. 落實核心能力：國企系要求授課老師在編製教學大綱過程中，應將教育目標與核心能力納入其中，同時於課程介紹過程中進行宣傳，以增進學生的瞭解程度。【佐證資料 1-3-4】
4. 運用學長姐制度：利用學生之間的人際互動網絡，藉由學長姐制度加以傳承宣導，於聚餐、討論功課之餘，協助同學瞭解國企系課規、課程及相關規定資訊。
5. 善用網路平台：近年由於學生使用資訊管道日趨多元，因此本系也將各學制、學程的完整課程資訊公布於本系網頁上，供學生查詢。

藉由上述各項作法，學生對於教學目標與核心能力的瞭解可以藉由教學評量表中的「自我學習評量」與「學生自我學習成效」兩項資訊加以驗證。表 1-3-1 為教學評量系統中針對「總結性評量課程」之學生自我評量與學習成效的評量結果。評量結果顯示，學生對於本系教育目標及核心能力有高度瞭解與認同。【佐證資料 1-3-5】

表 1-3-1 學生自我評量與學習成效之衡量效標與調查結果

	衡量效標(調查人數：92)	平均分數(5 點尺度)
自我學習評量	我能理解本課程的知識	4.07
	我能應用本課程的專業知識	4.07
	我能根據本課程的專業知識進行獨立、批判思考	4.12
	本課程我讓學到如何溝通合作	4.12
	本課程讓我學到如何將理論與實務連結	4.12
	本課程讓我學到如何解決問題	4.08
	本課程能提高我修習相關課程與知識的興趣	4.05
	本課程能激發我繼續探究這門課程的相關知識	4.00
學生	衡量效標(調查人數：92)	平均分數(5 點尺度)
	具備國際觀及外語能力	4.06

學習成效	具備服務設計與產業分析能力	4.21
	具備國際企業管理之知識與能力	4.43
	具備國際企業倫理之素養	4.04
	衡量效標(調查人數：92)	平均分數(5點尺度)
	具備溝通協調與團隊合作之能力	4.06
	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力	4.18
	具備創新、創業之思維與能力	4.18

佐證資料：1-3-1 新生座談會、主任有約活動資料

1-3-2 103 學年度招生文宣

1-3-3 導師分配資訊與導生活動照片

1-3-4 核心能力與課程對照表

1-3-5 總結性課程「自我學習評量」與「學生學習成效」

1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？

國企系設有課程委員會【佐證資料 1-4-1】，每學期舉行多次課程委員會會議【佐證資料 1-4-2】，會議進行中不定時邀請教師、業界代表、在校學生與會，針對課程規劃提供建議，在課程核心能力架構下，定期修訂國企系、所各學制、學程的課程規劃，以適應環境變遷及各方期待。另一方面，課程委員會同時也扮演嚴格篩選角色，任何課程相關的變動都必須經過此會議通過，方得送至系會議進行討論決議。

在課程規劃與設計過程中，國企系為確認學生是否具備該課程設計下的核心能力，因此在大學部課程中每個學程都設有總結性課程，課程中教師依據學程特色安排課程設計，同時要求學生於學期末填寫專業核心能力自評表，藉此掌握學生的學習成效。【佐證資料 1-4-3】

在國企系的教育目標下，學生應具備七項核心能力，具體而言，目前國企系依據核心能力進行課程規劃與設計的機制運作與內涵如下：

1. 本系建構所有課程與核心能力之關聯對照表【佐證資料 1-4-4】，並要求各科目授課教師於正式授課之前，需參照該科目與核心能力之對照表來進行課程設計，以確保課程規劃與設計符合國企系培育學生核心能力之要旨。此外，每學期末透過學生的教學評量意見回饋給各授課教師，以作為

課程內容與教學教法調整之依據。

2. 本系成立課程委員會，定期召開會議進行課程規劃、檢討與修正。各次會議除課程委員外，亦分別邀請學生代表及校外諮詢委員參加，透過廣納教師、學生、校友、校外專家學者及產業代表之意見，同時參考國內外相關大學系所課程之規劃，以求與時俱進並作為本系課程規劃的參考依據。
3. 設計總結性課程，以確認學生的學習成效(即核心能力之養成)。國企系於大學部各學程中，各自設計不同的總結性課程(例如：「全球經營管理個案研討」和「服務行銷與創新個案研討」)藉以評量學生學習成效。學習成效係依據本系所制定之核心能力為衡量效標，詳請參考表 1-3-1。此外，本系學士班同學自三年級起，需修習「國際企業專題」課程，透過三學期的專題研究，使同學能深入探究一國際企業議題，藉此培養同學分析、解決問題的能力，並於大四上學期進行專題競賽，訓練同學發表能力，並分享研究成果。
4. 規劃海外參訪與企業參訪。國企系依據核心能力的要求，在課程規劃中特別設計海外參訪與企業參訪活動，藉此寬廣學生國際視野與對企業實務運作的瞭解。【佐證資料 1-4-5】

表 1-4-1 國企系學生核心能力與評量方式對照表

核心能力 \ 評量方式	總結性課程	實習課程	專題報告	會考	證照	展演	檔案評量
1. 具備國際企業管理之知識與能力	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
2. 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
3. 具備溝通協調與團隊合作之能力	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
4. 具備國際觀及外語溝通之能力	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			
5. 具備創新、創業之思維與能力	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
6. 具備服務設計與產業分析之能力	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
7. 具備國際企業倫理之素養	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				

註：採用「課程」(總結性課程、實習課程)者，可搭配多元評量方式，例如：

採用總結性課程者，則學生成績之評量可搭配專題報告或會考。

佐證資料： 1-4-1 課程委員會組織辦法

1-4-2 課程委員會會議紀錄

1-4-3 總結性課程期末報告資料與學習成效自評表

1-4-4 課程與核心能力關連對照表(以總結性課程學習成效自評表為例)

1-4-5 海外參訪資料與照片

1-5 定期檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃關聯性之機制為何？

為確保本系之教育目標能貼合國家產業人才需求、與學校整體發展目標吻合，所培育的學生之核心能力滿足產業與社會期待，本系整合各方利害關係人的需求與期望，並透過一連串嚴謹的流程，包括：將專家、學生與校友意見反映在課程規畫、調整與實施上，針對各課程教學評量與畢業學生離校意見進行檢討、透過校友升學與就業調查等作法，不斷循環檢討本系的教育目標及學生所需具備的核心能力。茲將本系檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃關聯性之機制以圖 1-5-1 表示如下：

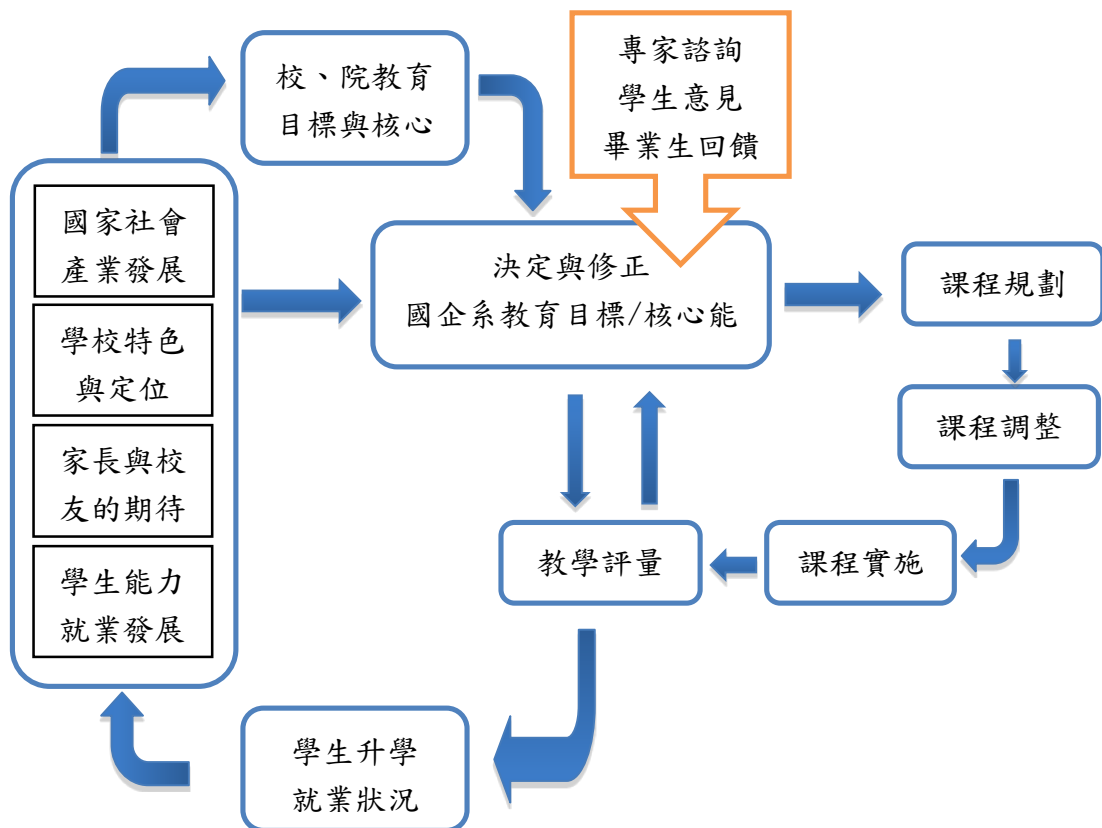


圖 1-5-1 整合教育目標、核心能力及課程設計之機制

檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃的機制中，相關具體作法說明如下：

1. 本系定期追蹤檢討校、院、系三級的設立宗旨與教育目標，確保不同層級的目標之間具有高度連貫性、一致性及適切性。
2. 本系設有學生學習成效評量委員會，定期召開會議【佐證資料 1-5-1】，會議中廣納外部專家學者、在學學生及畢業生(含雇主)意見，據以檢討修訂本系培育學生之核心能力。
3. 本系透過課程委員會定期檢討本系課程規劃與設計，會議中由課程委員會透過各項管道所蒐集的課程意見，規劃擬定課程架構，研擬、檢核必修或選修、核心課程、專業課程等修訂，決議事項提出遞交系務會議由全系同仁審核討論，最後依據課規核實開設課程。【佐證資料 1-5-2】
4. 本系課程配合教務處作業時程，每學期固定實施課程教學評量，並由系主任及授課教師依據各課程教學評量結果主動提出議案進行檢討，做為檢討次學年課程修正之重要依據。
5. 本系設有畢業生及校友委員會，定期舉辦各式活動邀請校友返校(如:演講、校友回娘家、職涯講座等)【佐證資料 1-5-3】，本系亦藉活動廣泛蒐集校友對本系培育核心能力與課程設計之意見。此外，本系亦每年針對校友進行線上問卷施測，具體掌握畢業校友之就業與升學狀況，並彙整檢討校友之意見。

佐證資料： 1-5-1 學生學習成效評量委員會會議記錄

1-5-2 課程委員會會議紀錄

1-5-3 畢業生委員會活動記錄

1-6 課程地圖建置與實施情形為何？

透過課程地圖的設計，瞭解各學制課程之規劃方向。本系課程地圖之建構，係以會議召開方式確認課程地圖初始架構的適切性，賦予課程地圖法定的地位。同時於各種不同的場合(例如：新生座談會、主任有約、系友回娘家)，蒐集師生意見，以修正及補強課程地圖之架構，本系各學制課程地圖如

圖 1-6-1、1-6-2、1-6-3 所示。

為使師生對於課程地圖有更進一步的認識，本系已將各學制的課程地圖資料予以資訊化，置於系所的課程資訊中【佐證資料 1-6-1】，以利公開閱覽、下載參考。本系亦主動積極透過新生座談會、主任有約等活動，說明課程地圖的重要資訊，引導學生將課程地圖視為修習課程的重要參考。

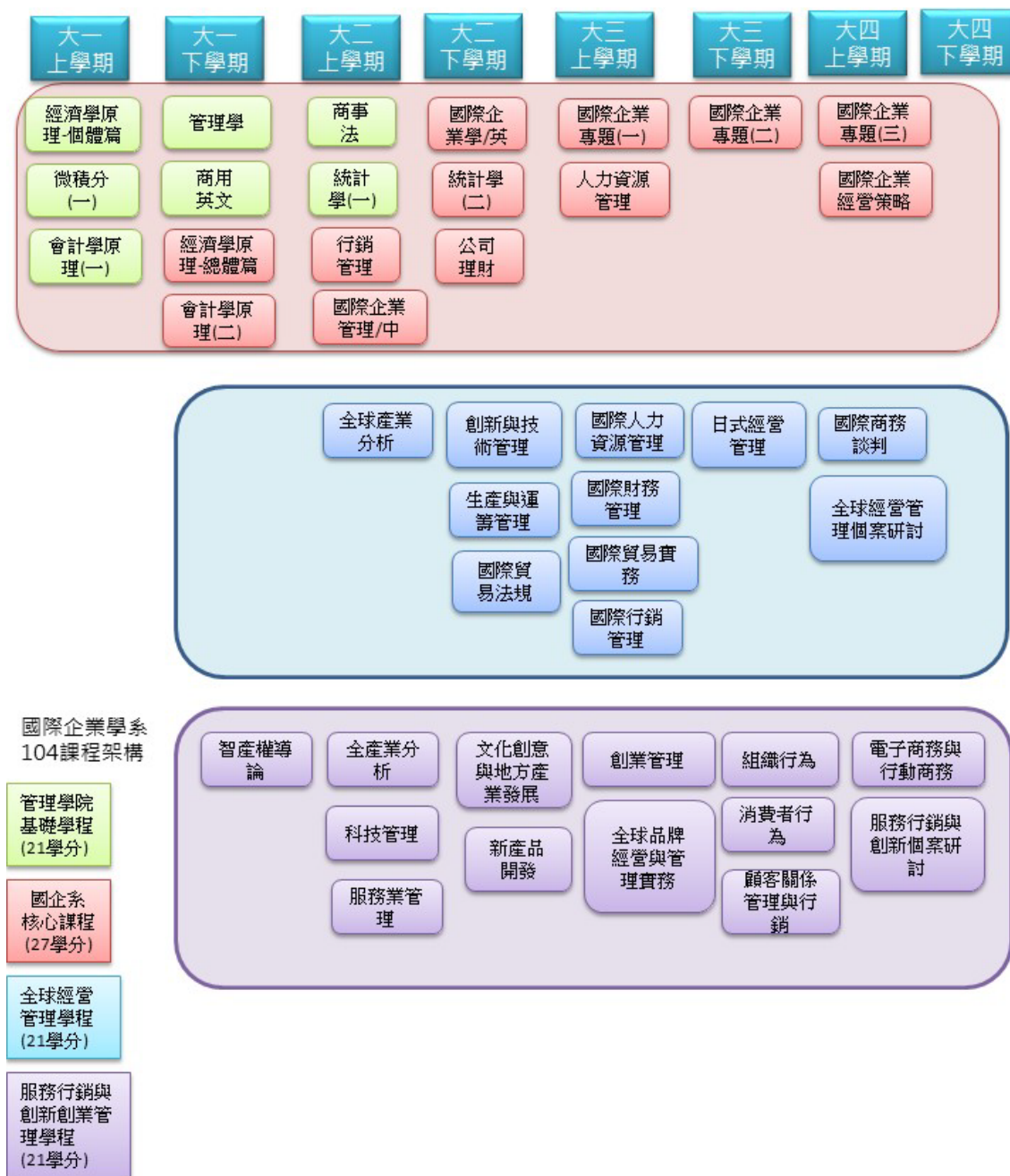


圖 1-6-1 大學部課程地圖

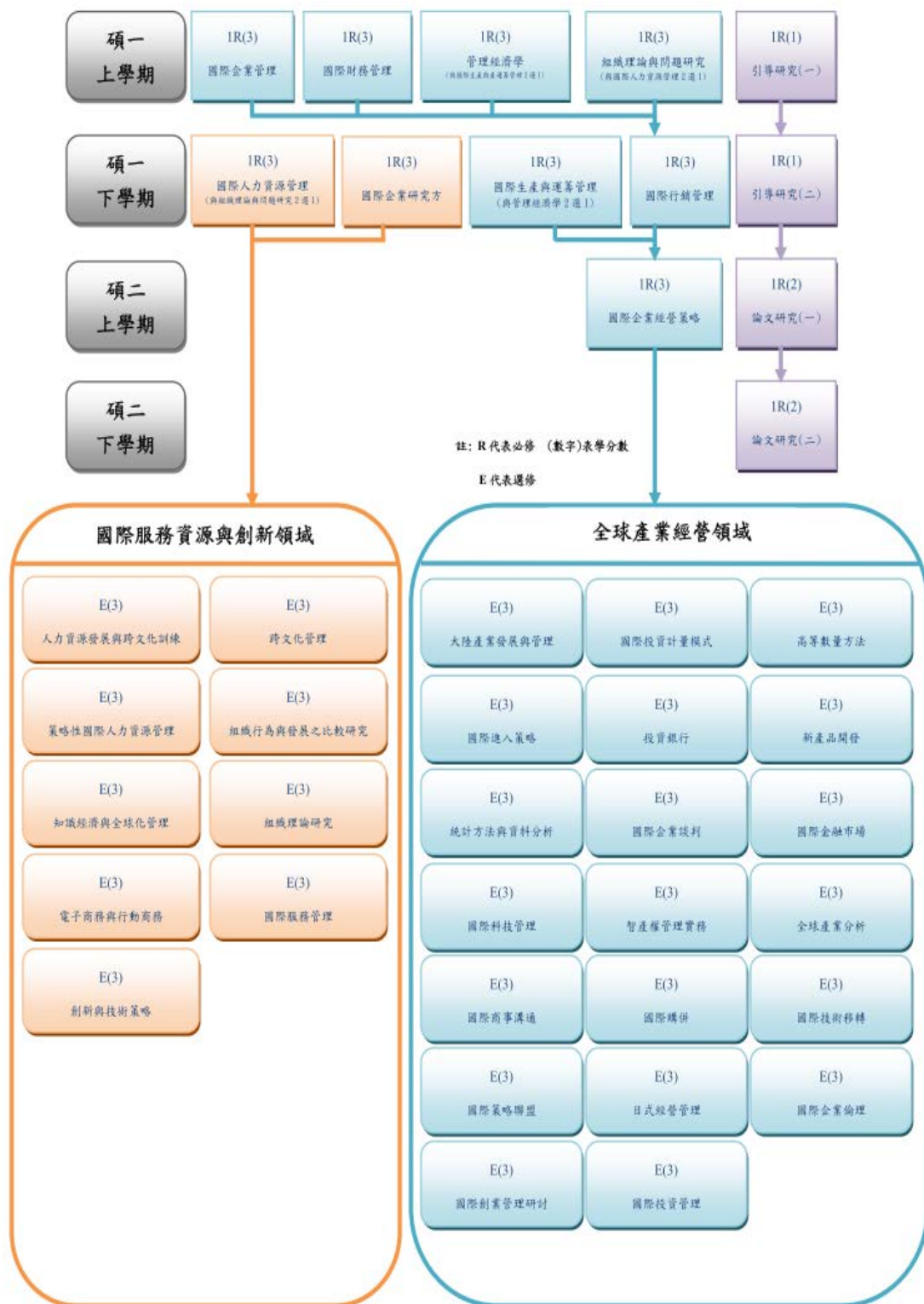


圖 1-6-2 碩士班課程地圖

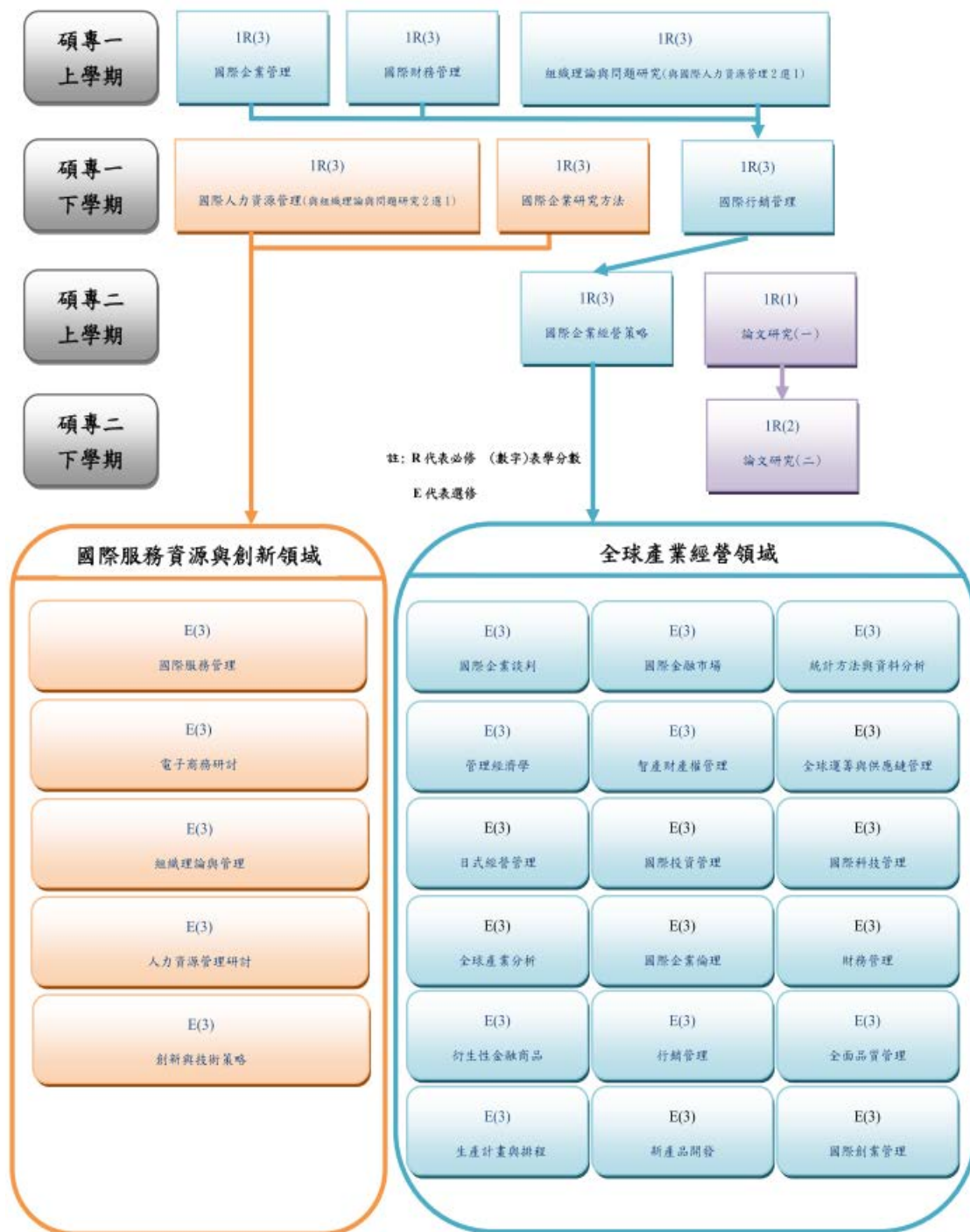


圖 1-6-3 碩士在職專班課程地圖

佐證資料：1-6-1 各學制課程地圖

二、特色

國企系設立迄今已達 18 年，在歷年全體師生戮力擘劃下，本系目前已發展成擁有學士班、碩士班、碩士在職專班、博士班(附屬企管系)及學分班等學制的完整規模系所。本系在「教育目標－核心能力－課程設計」的發展架構下持續不斷地進行檢討、改善與執行之循環，並審時度勢配合環境變遷與各方利害關係人之期待，精準的定位出本系發展特色，以下分點說明之：

(一) 課程設計模組化而具有彈性

本校為第一所施行學程化之國立大學，學程化的設計在全國各大學並不多見。國企系配合全校課程發展政策，在大學部已施行多年的「學程制」，提供同學以模組化方式調組其修課組合。本系經重新修訂於 103 學年度將學士班課程化劃分為「全球經營管理」及「服務行銷與創新創業」兩大特色學程，並已完成課程地圖之建構。此外，鑒於學士班學程化的成功施行，本系同樣進一步規劃於 104 學年度將碩士班課程劃分為「全球經營管理」及「國際行銷管理」兩組，提供同學模組化且具有選擇彈性之專業課程組合。

(二) 多元學習與交流管道

本系建構多元化的學習管道以豐富學生學習，包括：模組化課程、個案教學【佐證資料 1-7-1】、校外參訪、境外移地教學、專題成果發表、各式競賽(個案競賽、經營模擬軟體競賽、創業計劃競賽)、研究專題討論會及企業實習【佐證資料 1-7-2】等。

(三) 高度強調跨國交流

本系海外交換學生累計人數為全校最高，國企系經常舉辦跨國企業參訪或透過交換學生計畫，提供同學前往美加、捷克、亞、澳紐及中國大陸等地區，體驗跨文化學習的機會。此外，本系也與中國吉林大學、南京理工學院兩校簽訂跨校雙學位計畫，提供學生取得雙邊學位以提升就業競爭力之機會。

(四) 側重教學：多元化的完整領域師資與國際化的學生群

本系現有教師共計 15 名，已達到系所員額編製上限。本系師資皆畢業

於國內、外優秀大學，師資群全數擁有博士學位且教學認真，本系獲遴選為教學優良教師之人次為管院之首。師資專業領域涵蓋範圍完整，國家包括台灣、美國、日本及印度。此外，本系配合學校招生政策積極招收國際學生，國際學生來源國包括：美國、外蒙古、非洲及東南亞諸國，高度的國際化師資與學生共同創造出獨特的國際化學習環境。

(五) 提供全英語學習環境

基於國企系教育目標及核心能力，本系聘請外籍老師並招收外籍學生，由本國教師與外籍老師共同提供全英語授課課程【佐證資料 1-7-3】，提供本地學生和外籍學生互動之跨文化的全英語學習環境。

佐證資料：1-7-1 個案採購記錄

1-7-2 歷年學生企業實習記錄

1-7-3 全英語課程彙整表

三、問題與困難

本系所位於東部，有其優良之處，也有其弊處，雖環境舒適，適合潛心學習與研究。然而，卻也遇到以下問題

- (一) 東部地區主要以觀光與農業產業為主，企業數量較少，導致學生進行企業參訪或爭取實習機會時，短途選擇較少，選擇長途至北部或西部，才能有較多的選擇。
- (二) 當系上欲爭取頂尖研究學者至學校演講或舉辦學術研討會，受邀請之學者或與會者，多半以地點偏遠或時間性問題委婉拒絕邀約，減少系上學生與教師與外界交流的機會。
- (三) 因本系獲得分配之經費逐年縮減，因此對學生輔導與學習資源的提供漸感窘困，欲維持系務正常運作及發展需有穩定經費，否則將無以為繼。

四、改善策略

為提升本系學生學習評量與教師教學發展，本系擬定下列改善策略：

- (一) 調查學生意願，洽談實習企業機構，以花蓮本地為主，外地為輔，規劃國內外相關產業職場實習機會，透過實習加強學生實務經驗，以利畢業後與職場接軌。
- (二) 透過系友網絡及師資本身人脈，佐以補助經費之措施(例：車馬費等)，積極邀請業界傑出之管理者進行訪問與演講，以增加本系學生對實務經驗之瞭解，貼近課程核心能力的培養，同時增加專家學者前往本系演講之意願。
- (三) 與管理學院其它系所(如企管學系)共同舉辦活動以樽節經費，提升輔導與學習資源之使用效率。爭取校內外資源，如本校教務處、學務處等計畫案以補足內部資源之不足，舉辦包括：課程、個案教學、校外參訪、境外移地教學、專題成果發表、各式競賽(個案競賽、經營模擬軟體競賽、創業計劃競賽)、研究專題討論會及企業實習等活動。

五、項目一總結

本系以教育目標為最高指導原則，向下展開明訂培育學生之核心能力，並透過課程設計以培訓學生之各項核心能力，此結合具體反映在核心能力與課程的關聯對照表之中，最後透過一連串不斷循環的檢討修訂流程，務求本系教育目標、核心能力及課程設計三者能無縫銜接，據以達成本系設立目標及教育使命。以下針對項目一進行總結：

(一) 國企系之教育目標

國企系的教育目標結合大學人才培育功能以及國家產業人才需求，明訂本系所四大教育目標：(1)培養具國際企業知識之管理人才；(2)培養具創新思維與創業能力之管理人才；(3)培養具服務業經營能力之管理人才；(4)培養具在地經營理念之管理人才。

(二) 國企系依據教育目標，明訂培育學生七項核心能力

1. 具備國際企業管理之知識與能力。
2. 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。
3. 具備溝通協調與團隊合作之能力。
4. 具備國際觀及外語溝通之能力。
5. 具備創新、創業之思維與能力。
6. 具備服務設計與產業分析之能力。
7. 具備國際企業倫理之素養。

(三) 以核心能力為準則建構課程設計

本系透過課程委員會及學生學習評量委員會之運作，整合教師、學生、校友、校外專家學者及業界代表之意見，整體規劃課程設計，並建立每一課程與核心能力之關連評估，確保本系課程得以培育學生既定的核心專業能力。

(四) 嚴謹之流程與做法

本系針對「教育目標－核心能力－課程設計」之連貫性與適切性不斷進行檢討與修訂，力求完善。最終透過課程地圖，給予學生明確之學習藍圖，做為其學習路徑指導，並據以提升其將來就業與升學之競爭力。

項目二學生學習評量與教師教學發展

一、 現況描述

教師教學方面，1.本系師資結構發展完整，含括國企、策略、財管、行銷、人資...等專長領域，深具高水準的教學潛力。2.配合本校課程委員會嚴格把關，每位教授之教學科目與其專長均能緊密結合。3.師資穩定，且近年增聘之下師資充盈已至滿編。4.教師授課鐘點數合理適切，確保教師教學品質。5.運用各種教學回饋機制、教學研習及教學輔導機制，定期檢討並精進教學。

學生學習評量方面，1.各課程全面採用多元評量方式，包括會考、實作、口頭報告、書面報告等方式，能更有效地評量學習成效。2.本校已全面導入總結性評量。本系亦配合本校推行的總結性評量方式，藉由設定教育目標、專業能力項目、及學習成效指標，展開為多元學習成效評量，本系並設有總結性評量課程，藉以評量學生在各專業能力項目的培養成效。3.本校設有「期中教學意見回饋」及期末「教學意見調查表」。尤其是期末教學意見調查，每位學生都必須進行，學生需於選課前完成教學評量的填寫，方可進行下一學期的選課。期末教學意見調查包括四大面向：「對於授課教師之教學意見」、「自我學習評量」、「學生學習成效」及「對本課程的心得與建議」。其中「對於授課教師之教學意見」及「對本課程的心得與建議」可提供任課教師作為改進教學方式之參考；「自我學習評量」則提供學生的學習狀況資訊；「學生學習成效」則是同學們須針對本系「各項專業能力項目」的學習成果，進行自評。此一資訊除有助於了解學生的學習狀況，更有助於檢討及確保課程設計、學生學習與專業能力之間的連結。

此外，教師教學發展與學生學習評量環環相扣，針對學生填報教學評量分數較低的課程，則配合本校「教師教學評量追蹤輔導辦法」針對任課教師進行追蹤輔導；而對於課業成績較差的學生，本校也有相應的「同儕輔導」、「預警制度」及導師輔導等措施。

2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合教育目標及滿足學生學習需求之情

形為何？

本系師資結構發展完整，深具高水準的教學潛力，均學有專精，每位教授之教學科目與其專長互相配合。本系共 16 位專任教師，全數皆具有博士學位，其中包含 4 位教授、6 位副教授、6 位助理教授，師資結構中均衡地涵蓋了資深教授至年輕的助理教授；課程安排均考量每位教師之研究專長，以使教學能融入教師個人學術專長，並符合課程設計所需，未來仍將積極聘任優秀之國內外師資以提升教學與研究陣容。97-103-1 學年的授課師資及專長列表如 2-1-1。【佐證資料 2-1-1】

表 2-1-1 本系授課及指導師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
張國義	副教授兼系主任	國立中山大學人力資源管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人力資源管理 ■ 工業組織心理學 ■ 組織行為 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班： 組織行為與發展之比較研究〈100-1〉 國際人力資源管理〈100-2,101-2,102-2〉 ➤ 碩專班： 國際人力資源管理〈100-2,101-2,102-2〉 ➤ 學士班： 人力資源管理〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 國際企業專題(一)〈100-1,101-1,102-1〉 組織行為〈100-2,101-2,102-2〉 國際企業專題(二)〈100-2,101-2,102-2〉 服務業管理個案研討 101-1,102-1〉
張國忠	教授	國立交通大學管理科學博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際行銷 ■ 國際企業管理 ■ 商業談判 ■ 智慧財產權 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班： 智產權管理實務〈101-1,102-1〉 國際企業談判〈101-1,101-2,102-1〉 大陸產業發展與管理〈103-1〉 ➤ 碩專班： 國際行銷管理〈100-2,102-2〉 國際企業管理〈100-1〉 ➤ 學士班： 國際商務談判〈100-1,101-1,103-1〉 國際企業專題(一)〈100-1,101-1,102-1〉 國際企業專題(三)〈100-1,101-1,102-1〉 智產權導論〈100-2,102-2〉 國際企業專題(二)〈101-2〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
彭玉樹	教授	國立政治大學企業管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際企業 ■ 策略管理 ■ 企業管理 ■ 國際經濟學 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際企業研究方法〈100-2,101-2,101-1,102-2〉 組織理論與問題研究〈100-1〉 全球產業分析〈100-2,103-1〉 ➤ 碩專班 組織理論與問題研究〈100-1〉 國際企業研究方法〈100-2,101-2〉 國際企業管理〈101-1〉 ➤ 學士班 全球產業分析〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 國際企業專題(一)〈100-1〉 國際企業經營策略〈100-1〉 國際企業專題(二)〈100-2〉 國際企業專題(三)〈101-1〉 ➤ 管理學〈102-2〉
陳啟斌	教授	美國密蘇里大學工業工程與管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不確定決策分析 ■ 品質管理與工程 ■ 多目標決策分析與進化演算法 ■ 電子商務管理 ■ 作業研究 ■ 運籌管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際生產與運籌管理〈101-1,102-1,103-1〉 國際科技管理〈101-2,102-2〉 高等數量方法〈102-1〉 ➤ 碩專班 國際科技管理〈102-1〉 專業技術報告指導(一)〈102-1〉 ➤ 學士班 國際企業專題(一)〈101-1,102-1〉 國際企業專題(三)〈101-1,102-1〉 國際企業專題(二)〈101-2〉 全球運籌實務〈101-2〉 電子商務與行動商務〈103-1〉 ➤ 科技管理〈102-2〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
林達榮	教授	日本南山大學經營學博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投資工程 ■ 實質選擇權 ■ 作業研究 ■ 隨機模型 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際財務管理〈100-1,102-1,103-1〉 實質選擇權〈100-1〉 日式經營管理〈101-2,102-2〉 ➤ 碩專班 國際財務管理〈100-1,102-1,103-1〉 日式經營管理〈100-2,102-2〉 ➤ 學士班 國際財務管理〈100-1,102-1,103-1〉 國際企業專題(三)〈100-1,101-1,103-1〉 國際企業專題(二)〈100-2〉 管理數學〈100-2〉
楊國彬	副教授	國立政治大學企業管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際企業管理 ■ 科技事業管理 ■ 產業分析 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際企業經營策略〈100-2,101-2,102-2,103-1〉 統計方法與資料分析〈100-1,101-2,102-2〉 ➤ 碩專班 國際企業經營策略〈100-2,101-2,102-2,103-1〉 ➤ 學士班 統計學(一)〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 統計學(二)〈100-2,101-2,102-2,103-1〉 國際企業專題(一)〈100-1〉 國際企業專題(二)〈100-2〉 國際企業專題(三)〈101-1〉
張巧真	副教授	交通大學管理科學研究所管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 消費者行為 ■ 行銷管理 ■ 國際企業管理 ■ 顧客關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 管理經濟學〈100-1〉 電子商務研討〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 國際行銷管理〈100-2〉 消費者行為研討〈100-2,101-2,102-2〉 ➤ 學士班 行銷管理〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 消費者行為〈100-2,101-2,102-2〉 國際企業專題(一)〈100-1,103-1〉 國際企業專題(二)〈100-2〉 國際企業專題(三)〈101-1〉 電子商務與行動商務〈100-1,101-1〉 服務業管理個案研討〈100-1〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
王廷升	副教授	美國喬治華盛頓大學國際企業博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際金融市場 ■ 國際企業管理 ■ 國際財務管理 ■ 國際技術轉移 ■ 貿易救濟 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 碩士班 國際金融市場〈100-1,101-1,102-1〉 國際財務管理〈102-1〉 ➢ 學士班 國際金融市場〈100-2,101-2,102-2〉
樂錦榮	副教授	國立台灣大學國際企業管理研究所策略管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 反轉策略 ■ 永續研究 ■ 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 碩士班 國際企業管理〈100-1,101-1〉 全球產業分析〈100-2〉 國際購併〈102-2〉 國際商事溝通〈103-1〉 ➢ 碩專班 國際企業管理〈102-1,103-1〉 國際企業倫理〈102-2〉 ➢ 學士班 創業管理〈100-1,101-1〉 國際企業專題(一)〈101-1,102-1〉 國際企業專題(二)〈101-2,102-2〉 國際企業專題(三)〈100-1,102-1,103-1〉 服務業管理個案研討〈100-1〉 國際企業管理〈100-2,〉 國際企業經營策略〈101-1,102-1,103-1〉 國際商務管理個案研討〈101-1〉 創新與科技管理個案研討〈101-1,102-1,103-1〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
周慧君	副教授	國立台北大學企業管理學研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新產品行銷 ■ 行銷管理 ■ 服務管理 ■ 國際企業管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際服務管理〈100-1,100-2,101-2〉 新產品開發〈101-1,102-1〉 國際行銷管理〈100-2〉 國際商事溝通〈103-1〉 ➤ 學士班 國際行銷管理〈100-1,100-2,101-2,103-1〉 國際企業專題(二)〈102-2〉 國際企業專題(三)〈100-1,103-1〉 國際商約〈101-2〉 國際商務管理個案研討〈102-1〉
陳怡廷	助理教授	日本慶應大學政策暨媒體研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 電子商務行銷 ■ 跨文化研究 ■ 傳播研究 ■ 定性調查 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 資料庫行銷〈100-1〉 行銷調查與策略規劃〈101-1,102-1,103-1〉 ➤ 學士班 文化創意產業導論〈100-1〉 國際企業專題(一)〈101-1〉 國際企業專題(三)〈100-1,101-2,102-1〉 服務業管理〈100-2,101-1,102-1,103-1〉 創新與科技管理個案研討〈101-1,102-1〉 文化創意產業導論〈101-2〉 顧客關係管理與行銷〈101-2,102-2〉 文化創意與地方產業發展〈102-2〉
夏締青	助理教授	國立中央大學企業管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行銷管理 ■ 全球行銷通路 ■ 全球化品牌管理 ■ 廣告 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際企業學〈101-1,102-1,103-1〉 國際行銷管理〈101-2,102-2〉 ➤ 學士班 國際企業學〈101-1〉 國際企業管理〈101-2〉 國際企業專題(一)〈102-1〉 國際企業專題(二)〈102-2〉 國際企業專題(三)〈103-1〉 服務學習〈103-1〉 行銷管理〈103-1〉 全球品牌管理〈103-1〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
陳柏元	助理教授	國立政治大學企業管理博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際企業 ■ 策略管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 跨文化管理〈102-1,103-1〉 全球產業分析〈102-1,103-1〉 國際服務管理〈102-2〉 國際企業管理〈103-1〉 ➤ 學士班 決策管理〈102-1〉 國際企業學〈102-2〉 國際企業專題(一)〈102-1〉 國際企業專題(二)〈102-2〉 國際企業專題(三)〈103-1〉 服務業管理個案研討〈103-1〉
陳膺郁	助理教授	國立台灣大學國際企業學系暨研究所	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際企業 ■ 集團企業 ■ 社會網絡 ■ 中小型企业轉型研究 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際進入策略〈102-1〉 國際人力資源管理〈102-2〉 ➤ 學士班 國際貿易實務〈102-1,103-1〉 國際貿易理論與政策〈102-2〉 人力資源管理〈103-1〉
洪新民	助理教授	國立政治大學科技管理研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 科技管理 ■ 創新與創業管理 ■ 知識管理 ■ 技術與研發管理 ■ 高科技產業策略管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 創新與技術策略〈100-1,102-1,103-1〉 國際創業管理研討〈100-2〉 新產品開發〈101-1〉 國際策略聯盟〈103-1〉 ➤ 碩專班 國際科技管理〈100-1〉 創新與技術策略〈100-2,102-1〉 新產品開發〈101-1〉 創業管理〈101-1〉 國際創業管理〈103-1〉 ➤ 學士班 國際企業專題(一)〈100-1,103-1〉 國際企業專題(二)〈100-2〉 國際企業專題(三)〈101-1〉 創新與科技管理個案研討〈100-1〉 科技管理〈101-2〉 創業管理〈102-1,103-1〉 新產品開發〈102-2〉

姓名	職稱	最高學歷	專長	97-102學年度開設之課程
李同龢【經濟系合聘】	助理教授	美國阿拉巴馬大學經濟學博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 財務管理 ■ 金融風險管理 ■ 投資管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 國際金融市場〈100-1,101-1,102-1,103-1〉 國際財務管理〈100-2,101-1,102-1〉 ➤ 學士班 公司理財〈100-2〉 國際金融市場〈100-2,101-2,102-2〉
王喻平【已離職】	助理教授	國立中山大學企業管理學系博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 知識管理與跨國公司 ■ 國際管理與可持續發展 ■ 人力資源管理與組織 ■ 跨文化管理 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 碩士班 知識經濟與全球化管理〈100-2〉 ➤ 學士班 知識經濟與全球化管理〈100-1〉 國際貿易實務〈100-1〉 國際企業專題(一)〈100-1〉 國際人力資源管理〈100-2〉 國際企業專題(二)〈100-2〉
黃秀英【已離職】	助理教授	國立台灣大學國際企業研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國際行銷 ■ 國際品牌管理 ■ 國際新創事業 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 學士班 國際貿易實務〈100-1〉 全球品牌管理〈100-1〉 國際商務管理個案研討〈100-1〉 管理學〈100-2〉 顧客關係管理與行銷〈100-2〉

在課程比重上，近三年以來每位老師平均每週授課時數維持在 6~8 小時之間，以維護教學品質。近三年實際開課數如表 2-1-2。

表 2-1-2 本系近三年實際開課及師資人數

年度/學期	實際開課教師人數	開課數量	平均每週上課時數/位
100-1	14	40門	117小時/14=8.3小時
100-2	14	36門	102小時/14=7.2小時
101-1	13	38門	111小時/13=8.5小時
101-2	13	27門	78小時/13=6小時
102-1	14	34門	99小時/14=7.07小時
102-2	15	35門	102小時/15=6.8小時
103-1	15	36門	106小時/15=7.06小時

佐證資料：2-1-1國企系100學年~103-1學年開課清單

2-2 專任教師之結構與流動之情形為何？

本系師資結構發展完整，含括國企、策略、財管、行銷、人資...等專長領域，深具高水準的教學潛力。師資穩定，且近年增聘多位師資陣容。近年授課專任教師之結構如表 2-2-1 及表 2-2-2。

表2-2-1 本系97~103學年度授課專任教師人數統計表

學年度	97	98	99	100	101	102	103
教授	2	3	4	4	4	4	4
副教授	4	3	2	2	3	5	6
助理教授	6	8	9	10	7	7	6
總計	12	14	15	16	14	16	16

表2-2-2本系97~103學年度授課專任教師異動表

學年度	新進教師	離職教師
97學年度	無	無
98學年度	張巧真、洪新民	無
99學年度	陳怡廷	無
100學年度	夏締青	王喻平、黃秀英
101學年度	無	無
102學年度	陳柏元、陳膺郁	無
103學年度	無	無

2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何？

在教學設計上，本系已導入總結性評量。依據教育目標設定 7 項核心能力（專業能力項目），包括 A.具備國際企業管理之知識與能力、B.具備邏輯思考、問題分析與解決之能力、C.具備溝通協調與團隊合作之能力、D.具備國際觀及外語溝通之能力、E.具備創新、創業之思維與能力、F.具備服務設計與產業分析之能力、G.具備國際企業倫理之素養。

除了要求課程內容囊括重要的管理能力之外，並要求設定各課程與各項核心能力的對應關係，以確保課程設計能充分含括及養成各項核心能力。藉由各級課程委員會把關，建立回饋修正機制。本系 100-103-1 學年度各課程與各項核心能力的相關度對照如表 2-3-1。此外，在學生所填寫的教學評量表上，亦設計題項讓學生自評：在該科目所學得各項專業能力的學習程度，

以提供教師參考【佐證資料 2-3-1】。

表2-3-1 本系各課程與各項核心能力（專業能力項目）的相關度對照表

【學士班】課程名稱	開課時間	核心能力（專業能力項目）						
		A	B	C	D	E	F	G
管理學	100-1,101-1,102-2	●	●	●	○	○	○	●
統計學(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	○	●				●	
行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	○		○		○
國際企業學	100-2,101-2,102-2	●	●	●	●	●	○	○
公司理財	100-2	●	●			○	●	●
國際企業管理	100-2,101-2,102-2	●	●		●	○	○	●
統計學(二)	100-2,101-2,102-2	○	●				●	
人力資源管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	○	○	●	○
國際企業專題(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	○	○	○	○
國際企業專題(二)	100-2,101-2,102-2	●	●	●	○	○	○	○
國際企業專題(三)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	○	○	○	○
國際企業經營策略	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	○	○	●		○
國際行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	○	○	○		
國際財務管理	100-1,101-1,102-1,103-1	○	●	●		○	○	○
國際商務談判	100-1,101-1,102-1,103-1	○	●	○	●			○
生產與運籌管理	100-1	●	●	○	○	●		
國際人力資源管理	100-2,101-2,102-2	●	●	●	●	●	●	●
全球產業分析	100-2,101-2,102-2,103-1	●	●	○	○	○	○	○
國際貿易實務	100-1,101-1,102-1,103-1	○	●	○	○			○
國際貿易法規	100-2,101-2,102-2	○	●	○	○	○		●
創業管理	100-1,101-1,102-1	●	●	●			●	
服務業管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	○		○		
組織行為	100-2,101-1,102-1	●	●	○		○		
服務業管理個案研討	102-1,103-1	●	●	○	●	○		
智產權導論	102-2	●	●	○	○		○	
全球運籌實務	101-2	●	●	○	○	●	○	
科技管理	102-2	●	●	○	○	●	○	
國際金融市場	100-2,101-1,102-1	●	●	○	●	○	○	●
國際商務管理個案研討	101-1,102-1,103-1	●			●			
創新與科技管理個案研討	101-1,102-1,103-1	●	●	○	○		●	○
國際商約	101-2	●	○	●		○	○	○
文化創意產業導論	101-2	●	●	●	○	○	○	○

【學士班】課程名稱	開課時間	核心能力（專業能力項目）						
		A	B	C	D	E	F	G
顧客關係管理與行銷	102-2	●	●	●	●	○		○
電子商務與行動商務	101-1,103-1	○	●	●	●	●	●	
新產品開發	102-2	○	●	●	●	○	●	○
國際貿易理論與政策	102-2	●	●	○	○	○	●	●

●代表高度相關○代表中度相關

【碩士班】課程名稱	開課時間	核心能力（專業能力項目）						
		A	B	C	D	E	F	G
國際企業管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	○	●	●	●	○	●
國際企業研究方法	100-2,101-1,102-2	●	●	○	○	●	●	○
國際企業經營策略	100-2,101-1,102-2,103-1	●	○	●	●	●	○	●
國際人力資源管理	100-2,101-1,102-2	●	○	●	●	●	○	●
國際行銷管理	100-2,101-1,102-2	●	○	●	●	●	○	●
國際生產與運籌管理	101-1,102-1,103-1	●	○	○	●	●	●	○
管理經濟學	100-1,101-1	○	●	○	●	○	●	○
國際財務管理	100-1,101-1,102-2,103-1	●	●	○	●	●	●	○
引導研究(一)、(二)	100-1,101-1,102-1,103-1	○	●	○	○	●	●	○
論文研究(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	○	○	●	●	○
論文研究(二)	100-2,101-1,102-2,103-1	●	●	○	○	●	●	○
高等數量方法	100-2,101-2,102-2	○	●	○	○	○	●	○
跨文化管理	102-1,103-1	●	○	○	●	○	○	●
國際進入策略	102-2	●	○	○	●	●	○	●
新產品開發	101-2,102-2	○	●	●	●	○	●	○
統計方法與資料分析	100-1,101-2,102-2	●	●	●	●	●	●	○
國際企業談判	101-1,101-2	●	●	●	●	○	○	●
國際金融市場	100-1,101-1,102-2,103-1	●	●	●	●	●	●	○
國際科技管理	100-2,101-2,102-2	●	●	●	●	●	●	●
智產權管理實務	101-1,102-1	○	○	●	●	●	●	○
全球產業分析	100-1,101-1,102-1,103-1	●	○	●	○	○	○	●
電子商務研討	100-1,101-1,102-1,103-1	●	○	○	●	○	●	○
國際購併	102-2	○	●	●	●	○	○	○
國際策略聯盟	101-1,103-1	○	○	●	○	○	●	○
日式經營管理	102-2	○	●	●	○	○	●	●
組織行為	100-1	●	●	○		○		
行銷調查與策略規劃	101-1,102-1,103-1	○	●	●	●	○	●	○

【碩士班】課程名稱	開課時間	核心能力（專業能力項目）						
		A	B	C	D	E	F	G
實質選擇權	100-1	●	●	○	●	●	●	○
資料庫行銷	100-1	○	●	●	●	○	●	○

●代表高度相關○代表中度相關

本校已全面導入多元教學方法，教師設計登錄各科目的授課大綱時，即要載明該科目使用的多元教學策略，諸如：課堂講授、分組討論、參觀實習以及其他教學方法。本系近年來積極推行個案教學，透過教師引導學生於課堂互動討論，使同學能更加融入個案情境，培養同學獨立思維以及分析應用之能力

本系要求教師需明訂各課程科目的多元評量方式，包括配分項目、配分比例及採用的評量方式，由各級課程委員會審核。本系101-103-1學年度各課程採用多元教學方法對照如表2-3-2。【佐證資料2-3-2】

教學評量方面，教學評量表中設計題項讓學生自評：「老師能採用適合而多元的教學方式」，以將衡量之結果提供給教師參考。除了課堂使用多元教學方法之外，並積極透過校內外競賽參與、海外參訪交流、國際研討會交流等多元方式，培養學生的各項能力。

表2-3-2本系各課程與多元教學方法對照表

【學士班】課程名稱	學年度	教學策略（教學方法）			
		課堂講授	分組討論（個案教學）	參觀學習	其他
管理學	100-1,101-1,102-2	●	●	●	
統計學(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	●			
行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際企業學	100-2,101-2,102-2	●	●		
公司理財	100-2	●	●		
國際企業管理	100-2,101-2,102-2	●	●		
統計學(二)	100-2,101-2,102-2	●			
人力資源管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		

【學士班】課程名稱	學年度	教學策略 (教學方法)			
		課堂 講授	分組討論 (個案教學)	參觀 學習	其他
國際企業專題(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
國際企業專題(二)	100-2,101-2,102-2	●	●		
國際企業專題(三)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
國際企業經營策略	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
國際財務管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●			
國際商務談判	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
生產與運籌管理	100-1	●	●		
國際人力資源管理	100-2,101-2,102-2	●	●		
全球產業分析	100-2,101-2,102-2,103-1	●	●	●	
國際貿易實務	100-1,101-1,102-1,103-1	●			
國際貿易法規	100-2,101-2,102-2	●			
創業管理	100-1,101-1,102-1	●	●	●	
服務業管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
組織行為	100-2,101-1,102-1	●	●	●	
服務業管理個案研討	102-1,103-1	●	●	●	
智產權導論	102-2	●	●	●	
全球運籌實務	101-2	●	●	●	
科技管理	102-2	●	●	●	
國際金融市場	100-2,101-1,102-1	●	●	●	
國際商務管理個案研討	101-1,102-1,103-1	●	●	●	
創新與科技管理個案研 討	101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際商約	101-2	●	●	●	
文化創意產業導論	101-2	●	●	●	
顧客關係管理與行銷	102-2	●	●	●	
電子商務與行動商務	101-1,103-1	●	●	●	
新產品開發	102-2	●	●	●	
國際貿易理論與政策	102-2	●			

【碩士班】課程名稱	學年度	教學策略（教學方法）			
		課堂 講授	分組討論 （個案教學）	參觀 學習	其他
引導研究(一)	100-1,101-1,102-1,103-1				●
引導研究(二)	100-2,101-2,102-2				●
論文研究(一)	100-1,101-1,102-1,103-1				●
論文研究(二)	100-2,101-2,102-2				●
國際企業經營策略	100-2,101-2,102-2,103-1	●	●	●	
統計方法與資料分析	100-1,101-2,102-2	●	●		
國際企業管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際企業研究方法	100-2,101-1,102-2	●	●		
國際人力資源管理	100-2,101-1,102-2	●	●		
國際行銷管理	100-2,101-1,102-2	●	●		
國際生產與運籌管理	100-2,101-1,102-2,103-1	●	●		
管理經濟學	100-1,101-1	●	●		
國際財務管理	100-1,101-1,102-2,103-1	●	●		
高等數量方法	100-2,101-2,102-2	●	●		
跨文化管理	102-1,103-1	●	●		
國際進入策略	102-2	●	●		
新產品開發	101-2,102-2	●	●	●	
國際企業談判	101-1,101-2	●	●		
國際金融市場	100-1,101-1,102-2,103-1	●	●		
國際科技管理	100-2,101-2,102-2	●	●		
智產權管理實務	101-1,102-1	●	●		
全球產業分析	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
電子商務研討	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際購併	102-2	●	●		
國際策略聯盟	101-1,103-1	●	●		
日式經營管理	102-2	●	●	●	
組織行為	100-1	●	●		
行銷調查與策略規劃	101-1,102-1,103-1	●	●	●	
實質選擇權	100-1	●	●		
資料庫行銷	100-1	●	●		

佐證資料：2-3-1 國企系課程規劃與學生能力對照表

2-3-2 國企系課程採用多元教學方法對照表

2-4 教師自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效之情形為何？

本系教師依據所授課程屬性，選定適合的教學輔助工具，例如自編講義、PPT等數位媒材的使用。此外，經編撰教材教師同意後，於系辦放置教師自編教材，開放教師間觀摩學習。課程亦可配合本校的e化教學系統「東華e學院」，使授課教師得以輕鬆上傳數位教學檔案，與學生進行互動。本系各課程自編教材與數位媒材使用狀況如表2-4-1。【佐證資料2-4-1】

表2-4-1本系各課程自編教材與數位媒材使用狀況

【學士班】課程名稱	學年度	自編教材/數位媒材			
		自編教材	ppt	使用東華e學院	其他數位媒材
管理學	100-1,101-1,102-2		●	●	
統計學(一)	100-1,101-1,102-1,103-1		●	●	
行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1		●	●	
國際企業學	100-2,101-2,102-2		●		
公司理財	100-2		●		
國際企業管理	100-2,101-2,102-2		●	●	
統計學(二)	100-2,101-2,102-2		●	●	
人力資源管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際企業專題(一)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
國際企業專題(二)	100-2,101-2,102-2	●	●		
國際企業專題(三)	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●		
國際企業經營策略	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際行銷管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際財務管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際商務談判	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
生產與運籌管理	100-1	●	●	●	
國際人力資源管理	100-2,101-2,102-2	●	●	●	
全球產業分析	100-2,101-2,102-2,103-1	●	●	●	
國際貿易實務	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
國際貿易法規	100-2,101-2,102-2	●	●	●	
創業管理	100-1,101-1,102-1	●	●	●	
服務業管理	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
組織行為	100-2,101-1,102-1	●	●	●	

【學士班】課程名稱	學年度	自編教材/數位媒材			
		自編教材	ppt	使用東華e學院	其他數位媒材
服務業管理個案研討	102-1,103-1	●	●	●	
智產權導論	102-2	●	●		
全球運籌實務	101-2	●	●		
科技管理	102-2	●	●		
國際金融市場	100-2,101-1,102-1	●	●	●	
國際商務管理個案研討	101-1,102-1,103-1	●	●	●	●
創新與科技管理個案研討	101-1,102-1,103-1	●	●	●	●
國際商約	101-2	●	●	●	
文化創意產業導論	101-2	●	●	●	
顧客關係管理與行銷	102-2	●	●	●	
電子商務與行動商務	101-1,103-1	●	●	●	
新產品開發	102-2		●	●	
國際貿易理論與政策	102-2	●	●	●	

【碩士班】課程名稱	學年度	自編教材/數位媒材			
		自編教材	ppt	使用東華e學院	其他數位媒材
國際企業經營策略	100-2,101-2,102-2,103-1	●	●	●	
統計方法與資料分析	100-1,101-2,102-2		●	●	
國際企業管理	100-1,101-1,102-1,103-1		●	●	
國際企業研究方法	100-2,101-1,102-2		●	●	
國際人力資源管理	100-2,101-1,102-2	●	●	●	
國際行銷管理	100-2,101-1,102-2	●	●	●	
國際生產與運籌管理	100-2,101-1,102-2,103-1	●	●	●	
管理經濟學	100-1,101-1		●	●	
國際財務管理	100-1,101-1,102-2	●	●	●	
高等數量方法	100-2,101-2,102-2		●	●	
跨文化管理	102-1,103-1	●	●	●	
國際進入策略	102-2	●	●	●	
新產品開發	101-2,102-2	●	●	●	
國際企業談判	101-1,101-2	●	●	●	
國際金融市場	100-1,101-1,102-2,103-1	●	●	●	
國際科技管理	100-2,101-2,102-2		●	●	

【碩士班】課程名稱	學年度	自編教材/數位媒材			
		自編教材	ppt	使用東華e學院	其他數位媒材
智產權管理實務	101-1,102-1	●	●	●	
全球產業分析	100-1,101-1,102-1,103-1	●	●	●	
電子商務研討	100-1,101-1,102-1,103-1		●	●	
國際購併	102-2		●	●	
國際策略聯盟	101-1		●	●	
日式經營管理	102-2		●	●	
組織行為	100-1	●	●	●	
行銷調查與策略規劃	101-1,102-1,103-1	●	●	●	●
實質選擇權	100-1	●	●	●	
資料庫行銷	100-1	●	●	●	

佐證資料：2-4-1 國企系各課程自編教材與數位媒材使用狀況調查表

2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何？

1. 授課教師選用的評量方式

在教師設計登錄各科目的授課大綱時，即要明訂該科目的多元評量方式，包括配分項目（諸如：期中考、作業、報告、期末考）、配分比例及採用的評量方式（諸如：測驗/會考；實作/觀察；口頭發表；專題研究；創作展演；卷宗評量；證照檢定等），由各級課程委員會審核把關。本系101-102學年度各課程採用多元評量方式對照如表2-5-1【佐證資料2-5-1】。

表2-5-1本系各課程學習評量使用狀況

【學士班】課程名稱	學年度	評量方式							
		A	B	C	D	E	F	G	H
管理學	100-1,101-1,102-2	●		●					
統計學(一)	100-1,101-1,102-1	●	●				●		
行銷管理	100-1,101-1,102-1		●	●			●		
國際企業學	100-2,101-2,102-2		●	●	●				
公司理財	100-2		●	●			●		
國際企業管理	100-2,101-2,102-2	●	●				●		
統計學(二)	100-2,101-2,102-2	●	●				●		

【學士班】課程名稱	學年度	評量方式							
		A	B	C	D	E	F	G	H
人力資源管理	100-1,101-1,102-1		●		●		●		
國際企業專題(一)	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際企業專題(二)	100-2,101-2,102-2		●	●	●				
國際企業專題(三)	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際企業經營策略	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際行銷管理	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際財務管理	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際商務談判	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
生產與運籌管理	100-1		●	●	●				
國際人力資源管理	100-2,101-2,102-2	●	●	●	●		●		
全球產業分析	100-2,101-2,102-2		●	●	●				
國際貿易實務	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
國際貿易法規	100-2,101-2,102-2		●	●	●			●	
創業管理	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
服務業管理	100-1,101-1,102-1		●	●	●				
組織行為	100-2,101-1,102-1		●	●	●				
服務業管理個案研討	102-1		●	●	●				
智產權導論	102-2		●	●	●				
全球運籌實務	101-2		●	●	●				
科技管理	102-2		●	●	●				
國際金融市場	100-2,101-1,102-1	●			●		●		
國際商務管理個案研討	101-1		●	●	●				
創新與科技管理個案研討	101-1,102-1		●	●	●				
國際商約	101-2		●	●	●				
文化創意產業導論	101-2		●	●	●				
顧客關係管理與行銷	102-2		●	●	●				
電子商務與行動商務	101-1		●	●	●				
新產品開發	102-2		●	●	●				
國際貿易理論與政策	102-2	●	●				●		

A：測驗/會考； B：實作/觀察； C：口頭發表； D：專題研究；
E：創作展演； F：卷宗評量； G：證照檢定； H：其他

【碩士班】課程名稱	學年度	評量方式							
		A	B	C	D	E	F	G	H
引導研究(一)	100-1,101-1,102-1			●	●				
引導研究(二)	100-2,101-2,102-2			●	●				
論文研究(一)	100-1,101-1,102-1			●	●				
論文研究(二)	100-2,101-2,102-2			●	●				
國際企業經營策略	100-2,101-2,102-2	●		●					
統計方法與資料分析	100-1,101-2,102-2	●	●	●					
國際企業管理	100-1,101-1,102-1	●	●	●					
國際企業研究方法	100-2,101-1,102-2	●	●	●	●		●		
國際人力資源管理	100-2,101-1,102-2	●	●	●					
國際行銷管理	100-2,101-1,102-2	●	●	●					
國際生產與運籌管理	100-2,101-1,102-2	●	●	●					
管理經濟學	100-1,101-1	●	●	●					
國際財務管理	100-1,101-1,102-2	●		●					
高等數量方法	100-2,101-2,102-2	●		●					
跨文化管理	102-1	●	●	●					
國際進入策略	102-2	●	●	●					
新產品開發	101-2,102-2	●	●	●	●				
國際企業談判	101-1,101-2	●	●	●					
國際金融市場	100-1,101-1,102-2	●		●					
國際科技管理	100-2,101-2,102-2	●	●	●					
智產權管理實務	101-1,102-1	●	●	●					
全球產業分析	100-1,101-1,102-1	●	●	●					
電子商務研討	100-1,101-1,102-1	●	●	●					
國際購併	102-2	●	●	●					
國際策略聯盟	101-1	●	●	●					
日式經營管理	102-2	●	●	●					
組織行為	100-1	●	●	●				●	
行銷調查與策略規劃	101-1,102-1		●	●	●				
實質選擇權	100-1	●		●					
資料庫行銷	100-1	●	●	●					

A：測驗/會考； B：實作/觀察； C：口頭發表； D：專題研究；
E：創作展演； F：卷宗評量； G：證照檢定； H：其他

2. 全校統一的教學評量

如前所述，本校在學生所填寫的教學評量表上，亦設計題項讓學生自評：

在該科目所學得各項專業能力的學習程度。收集學生自評意見，以提供教師參考。

佐證資料：2-5-1 國企系各課程學習評量使用狀況調查表

2-6 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為何？

1. 教學評量之結果與回饋

此外，本校會定期於每學期中（期中意見回饋）及期末進行學生教學意見反應調查，每位學生都必須進行，學生需於選課前完成教學評量的填寫，方可進行下一學期的選課。透過此操作程序，可獲得學生每學期對於各科老師教學的反應，進而提供任課教師作為改進教學之參考。針對教學評量調查的結果，除了有助於本系對任課教師教學狀況之瞭解，也將學生意見反映調查表忠實呈現給各任課教師參考，給予教師進行課程教學改善的建議，進而針對教學課程內容或方式進行修正。本系教師各學期的平均評量成績如表 2-6-1。由此表可知，本系教師的教學評量自 100 學年度起，顯示學生對於本系大部份課程的授課內容及方式均在管理學院及全校平均之上。

表2-6-1 100~103學年度教師教學評量統計表

學年度	學期	總平均分數(總分為5分)		
		本系	管理學院	全校
100	1	4.47	4.39	4.43
	2	4.47	4.39	4.43
101	1	4.41	4.44	4.44
	2	4.44	4.45	4.45
102	1	4.41	4.33	4.37
	2	4.48	4.34	4.37
103	1	4.4	4.38	4.39

2. 教學評量之結果運用於改善教師教學之作法

- (1) 教學優良教師之遴選：本校為鼓勵教師教學教師，院、校各訂有教學優良教師遴選辦法，以鼓勵教師提高本系教學品質。各年度教學優良教師統計如表2-6-2【佐證資料2-6-1】。

- (2) 教學優良教師之心得分享：為使教學優良之教師能夠將其教學之心得分享給教師，本校教務處及管理學院每年舉辦優良教師心得分享會以協助教師改進教學教材及方法、以及學生學習評量之方法。

表 2-6-2 99 學年度~102 學年度本系研究優良及教學優良教師統計表

學年度	獎項	教師姓名
99學年度	教學優良	楊國彬、樂錦榮、周慧君
100學年	研究優良	彭玉樹、林達榮、陳啟斌
	教學優良	張國義
101學年	研究優良	彭玉樹、林達榮、楊國彬
	教學優良	楊國彬、陳怡廷、周慧君
102學年	研究優良	陳柏元
	教學優良	張巧真、樂錦榮、張國義

- (3) 教學諮詢輔導：依據本校教師教學評量追蹤輔導辦法，本校教師教學評量結果，單一科目得分低於3.5者，該授課教師應接受所屬學院、教務處與教學卓越中心追蹤輔導。單一科目得分低於3.2者，該授課教師未來兩年不可再開該科目。首先由教務處主動提送評量分數未達標準的教師及課程名單給院長，由院長主動約談，瞭解教師是否遭遇教學困難，再針對教師的問題，協助提供解決之道，並擬訂解決方案；接著視情況以院為單位組成教學諮詢小組，最後將處理情況回報至教務處，由教務處持續下學期的追蹤。

佐證資料：2-6-1 研究優良及教學優良教師資料

2-7 教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何？

1. 課程中納入實務元素

為增進學生國際視野，並與跨國、外籍企業接軌，針對學士班與碩士班，每年約舉辦一至二次移地教學，2011 年至上海進行中國電子商務、創新創業教學參訪；2012 年赴新加坡與新加坡大學進行交流學習，進入課堂與同學進行討論；在 2013 年赴馬來西亞進行【佐證資料 2-7-1】。

學士班方面，為使學士班同學對於產業實務更了解，本系自 98 年始辦

理企業實習計畫，讓學生在學校期間便可對企業有初步認識與了解，有助於學生未來求職就業做參考，詳細資料如【佐證資料 2-7-2】羅列。

碩士班以及碩專班方面，為增進學生對企業經營實務的了解，協助企業解決其經營管理上的問題，結合實務做應用，在課堂讓學生參與模擬經營 BOSS 競賽並閱讀企業經營決策個案，如：「全國電子」、「伯溫腳踏車」以及「捷藍航空」【佐證資料 2-7-3】。

2. 參訪/交流

針對學碩士班，為使同學充分理解課程知識，對於實務有更深的認識，同時對於職場有初步了解，本系每學期配合課程，由授課教師搭配授課進度與授課內容，至各企業進行參訪活動。對於碩專班同學，透過參訪活動，體會不同企業文化、不同經營思維，於此同時作為自身公司之借鏡。詳細資料如表 2-7-1【佐證資料 2-7-4】

表2-7-1本系於97學年度~103學年度舉辦實務參訪彙整

日期	類別	活動內容	老師
98/12/3	課程校外教學	參訪花蓮一信了解企業目標及金融風暴下公司如何應對之經營模式	林達榮
99/4/24	課程校外教學	參訪立川漁場了解創業與新產品開發內容	洪新民
99/4/29	課程校外教學	參訪永豐餘造紙股份有限公司了解營運與發展概況、工廠導覽參觀	王喻平
99/5/20	課程校外教學	參訪願敬網訊股份有限公司了解線上音樂產業與競爭分析	樂錦榮 黃秀英
99/6/4	企業參訪	參觀台灣證卷交易所	李同龢
99/10/2	課程校外教學	參觀花蓮航空站了解塔台、雷達站之運作	樂錦榮
99/11/9	課程校外教學	參訪中華紙漿了解內部製程與技術	楊國彬
99/12/19	企業參訪	參訪台肥花蓮海洋度假園區籌備處	楊國彬
100/5/29	課程校外教學	參觀花蓮光隆生技海洋深層水了解企業文化	樂錦榮
100/11/20 -100/11/24	課程校外教學	拜訪中國企業：克莉絲汀、中國百勝、耀點 100、易傳媒了解企業運作型態	樂錦榮

日期	類別	活動內容	老師
101/5/25	課程校外教學	參訪KKBOX了解音樂產業的發展與定位	樂錦榮
101/12/28	企業參訪	拜訪中華電信總部了解雲端技術與創新服務流程	張國義
102/10/19 -102/10/20	外籍生企業參訪	參訪瑞穗牧場、東豐休閒農業區了解企業的整體運作方式並達到外籍生與一般生的交流	陳柏元
102/10/10 -102/10/13	移地教學	於泰國曼谷參訪東南亞重要企業(含供應鏈、內部辦公室等企業文化)	夏締青
102/10/25	企業參訪	海洋深層水參訪活動	楊國彬
102/11/23	企業參訪	參訪法蘭瓷看其如何躍升國際品牌	陳怡廷
103/4/3	企業參訪	台中春水堂參訪	樂錦榮
103/5/16	企業參訪	參訪華航企業	樂錦榮
103/5/28	企業參訪	參觀財團法人石材暨資源產業研究發展中心	彭玉樹
103/9/28	跨文化參訪	參觀台塑企業文化館、安麗廣場	洪新民
103/10/9	企業參訪	參訪海洋深層水股份有限公司	彭玉樹
104/1/25	企業參訪	參訪億光電子股份有限公司	樂錦榮

3. 競賽

碩士班以及碩專班方面，為增進學生對企業經營實務的了解，協助企業解決其經營管理上的問題，結合實務做應用，鼓勵學生參與和實務結合的競賽以獲得經驗：本系同學參加 2012 年第四屆『管理個案分析競賽』榮獲佳績，碩士班獲一般組第一名，在職組獲第二名，外語組由本系外籍學生組成獲第二名殊榮。102-2 陳怡廷老師指導碩士班學生藍惠貞、簡采薇、曾尚屏同學榮獲 2014 商圈創新創業與創意行銷競賽創業創意組第二名。碩專班同學在競賽表現，亦獲佳績，張國忠教授指導之碩士在職專班學生錢武建、張華萃、王純敏、趙麗珍與顏麗玲等 5 人，組隊「4+1 的異想世界」報名參加由中華電信所主辦之「2012 電信創新應用大賽」，榮獲整合行銷組季軍殊榮【佐證資料 2-7-5】。

大學部同學，在校外參賽表現亦為亮眼，同學們利用課餘時間參與管理、行銷相關校外競賽，如：ATCC、行銷企劃競賽…等，皆獲佳績。

表2-7-2大學部101學年度~102學年度競賽成果表

年度	比賽名稱	得獎項目	指導老師
101	2012 機車行車安全宣導行銷企畫案	第四名	陳怡廷
101	第十屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽	第三名	陳怡廷
102	2013 味丹盃品牌創意競賽	第二名	陳怡廷
102	第三屆全國大專校院倫理個案分析競賽	亞軍	樂錦榮

佐證資料：2-7-1 國企系 100 年~102 年移地教學紀錄

2-7-2 100-102 年國企系學士班企業實習甄選辦法、學生名單

2-7-3 國企所經營管理個案資料表

2-7-4 國企系97學年度~102學年度舉辦實務參訪公文函

2-7-5 國企系競賽成績

2-8 院(系)配合學位學程需求，提供空間與設備支援，滿足教師教學與學生學習需求之情形為何？

1. 空間方面，新建管理學院大樓，大幅提高使用空間。
 - (1) 每位教師均有專屬的研究室，包含辦公桌椅、系統書櫃、多功能事務機、電腦以及周邊設施等，對於教師平時的業務、學術研究都十分的充足與便利。
 - (2) 規劃有各系所研究生使用之專用研討室，本系設有碩士班與碩專班專用研究室及大學部證照輔導教室。
 - (3) 在學生的學習空間方面，由各系所提供之教室空間與設備完善充足，對教室之硬體設備系所會定期維護與保養，此外，亦會針對各科之修課人數多寡來調整教室大小，以提高教室的利用率，同時提供學生足夠的座位空間。
 - (4) 管院大樓設有階梯教室及個案教學教室，可充分滿足教師及學生的需求。

表2-8-1現有教學/研究空間配置概況

類別	數量	空間大小	容納人數	備註
系辦公室	1間	52.17 m ²	10~15人/間	
會議室	1間	78.51m ²	20~30人/間	
教師研究室	18間	21.78 m ²	1~5人/間	每位教師均有獨立1間
專屬教室	4間	91.08 m ²	30~40人/間	C115,C121,C122,A119
個案教室	1間	67.45 m ²	30~40人/間	A115
碩士班學生研究室	1間	91.08 m ²	30~40人/間	
碩專班學生研究室	1間	82.9 m ²	30~40人/間	
大學部學生證照教室	1間	21.78 m ²	10~20人/間	

2. 設備方面

- (1) 除了教室充足之外，每間教室的軟硬體設備也十分齊全，包含投影機、喇叭、冷氣，以及內建電腦主機的講桌等，以輔助老師教學，並且有工讀生定期加以檢查維護，以確保運作正常。另外本系所辦公室亦提供許多硬體設備，例如筆記型電腦、單槍投影機、DV、數位相機等，方便學生及教師的使用。硬體設施包括智慧型教室、電腦、單槍等教學設施。
- (2) 軟體則包括各類學術資料庫、統計軟體。也訂購許多商管相關的雜誌，如商業週刊、今週刊、天下雜誌、哈佛商業評論等，同學隨時都可以前往借閱，了解最新的社會議題和商管相關發展，對充實自身的知識與拓展眼界有很大的幫助，詳細如表2-8-2。

表2-8-2 本系現有教學設備/資源概況

類別	說明
電腦	1.多數教室配有資訊講桌 2.每位教師研究室均有完整電腦設備 3.碩士生研究室備有PC 24台 4.教學用電腦(筆電) 22台
印表機	1. 每位教師研究室均有完整電腦設備 2.系辦公室4台 3.碩士生研究室4台
單槍投影機	13台
可攜式小型投影機	方便老師及學生討論

類別	說明
影印機	兩台高速影印機，兩台中小型影印機
DV/數位相機	5/9台
學術資料庫	1.全校共通-使用 2.本系- 教學個案資料庫, 財金系合訂...
教學軟體	BOSS..
書刊/雜誌	1.訂有經濟日報、聯合報...等3份報紙 2.訂有天下雜誌、遠見雜誌...等11本

二、特色

本系提供學生學習評量與教師教學發展之特色如下：

(一) 課程設計具有彈性

在教師設計登錄各科目的授課大綱時，即要載明該科目使用的多元教學策略，諸如：課堂講授、分組討論、參觀實習及其他教學方法。並且，亦要明訂該科目的多元評量方式，包括配分項目、配分比例及採用的評量方式，由各級課程委員會審核。

(二) 課程設計與核心能力高度結合

在教學設計上，本系已導入總結性評量。依據教育目標設定7項核心能力（專業能力項目），包括 A.具備國際企業管理之知識與能力、B.具備邏輯思考、問題分析與解決之能力、C.具備溝通協調與團隊合作之能力、D.具備國際觀及外語溝通之能力、E.具備創新、創業之思維與能力、F.具備服務設計與產業分析之能力、G.具備國際企業倫理之素養。

除了要求課程內容囊括重要的管理能力之外，並要求設定各課程與各項核心能力的對應關係，以確保課程設計能充分含括及養成各項核心能力。藉由各級課程委員會把關，建立回饋修正機制。

(三) 多元學習與交流管道

本系具多元化的學習管道以豐富學生學習，包括：課程、個案教學、

校外參訪、境外移地教學、專題成果發表、各式競賽(個案競賽、經營模擬軟體競賽、創業計劃競賽)、研究專題討論會及企業實習等。

(四) 多元化的完整領域師資

本系現有教師共計 16 名，皆畢業於國內、外優秀大學，師資群全數擁有博士學位且教學認真，本系獲遴選為教學優良教師之人次為管院之首。師資專業領域涵蓋範圍完整，國家包括台灣、美國、日本及印度，高度的國際化師資與學生共同創造出獨特的國際化學習環境。

三、問題與困難

本系所位於東部，有其優良之處，也有其弊處，雖環境舒適，適合潛心學習與研究。然而，卻也遇到以下問題

- (一) 當系上欲爭取頂尖研究學者至學校演講或舉辦學術研討會，受邀請之學者或與會者，多半以地點偏遠或時間性問題委婉拒絕邀約，減少系上學生與教師與外界交流的機會。
- (二) 因本系獲得分配之經費逐年縮減，於此對學生輔導與學習資源的提供漸感窘困，欲維持系務正常運作及發展須有穩定的經費，否則將無以為繼。

四、改善策略

為提升本系學生學習評量與教師教學發展，本系擬定下列改善策略：

- (一) 透過系友網絡及師資人脈，佐以補助經費之措施(例：車馬費等)，積極邀請業界傑出之管理者進行訪問與演講，以增加進本系學生接觸實務經驗之瞭解，貼近課程核心能力的培養，同時提高專家學者等人士蒞臨本系之意願。
- (二) 聯合管理學院其它系所(如企管學系)共同舉辦活動以樽節經費，提升輔導與學習資源之使用效率。爭取校內外資源，如本校教務處、學務處等計畫案以補足內部資源之不足，舉辦包括：課程、個案教學、校外參訪、境外移地教學、專題成果發表、各式競賽(個案競賽、經營模擬軟

體競賽、創業計劃競賽)、研究專題討論會及企業實習等。

五、項目二總結

國際企業學系有16名專任教師，全數皆具有博士學位，其中包含4位教授、6位副教授、6位助理教授，師資結構中均衡地涵蓋了資深教授至年輕的助理教授，含括國企、策略、財管、行銷、人資...等專長領域，深具高水準的教學潛力；課程安排均考量每位教師之研究專長，以使教學能融入教師個人學術專長，並符合課程設計所需，未來仍將積極聘任優秀之國內外師資以提升教學與研究陣容。

學生學習評量方面有實行方式如下：

1. 各課程全面採用多元評量方式，包括會考、實作、口頭報告、書面報告等方式，能更有效地評量學習成效。
2. 本校已全面導入總結性評量。本系亦配合校內推行的總結性評量方式，藉由設定教育目標、專業能力項目、及學習成效指標，展開為多元學習成效評量，本系並設有總結性評量課程，藉以評量學生在各專業能力項目的培養成效。
3. 本校設有「期中教學意見回饋」及期末「教學意見調查表」。

以上資訊有助於了解學生的學習狀況，更有助於檢討及確保課程設計學生學習與專業能力之間的連結。

透過任課教師、導師、指導教授、教學助理，並提供充足的軟硬體設施，以輔導學生學習。除了正式課程學習成效要表現良好外，也包含非正式課程與課外學習活動，藉以培育研究生多元化的發展與學習成效評量。基此，本系透過多面向的學習、生活及生涯輔導，使學生具備長遠宏觀的視野，為成為高階經營管理人才做好準備。

項目三學生輔導與學習資源

一、 現況描述

本系依據學校所建立之學生學習成效評估機制，落實教育目標與核心能力，確保學生學習成效之作為。為確保學習成效，本系除了提供健全的學習資源外，更建立完善的學習輔導機制：

- (一) 透過課程預選，以及相關評分評量方式，讓學生事先瞭解達成核心能力之學習進展。
- (二) 對學習落後的同學，配合相關的關懷制度，結合導師制輔導、學習晤談、課業指導等措施，提供同學學習引導與協助。
- (三) 彙集學校相關資料，包括學生背景、學習環境、各項教學資源、論文指導輔導、課外與學會活動等，做深入分析，以探討影響學生之相關因素，提供行政主管與導師做規劃調整、各項資源投入之依據。

3-1 提供學生學習輔導之作法為何？

本系對於學生學習十分重視，透過任課教師、導師、指導教授及教學助理等多個學習輔導角色，輔以學習預警機制，提供有效的學習輔導，建立同學正確的學習觀念與態度，以及養成良好的學習習慣，並依學制的不同採行適切的輔導機制，增進學習能力與學習效益。本系對於全系同學採行以下共同學習輔導措施：

1. 教師利用 office hours 進行輔導

專任教師每週均保留 2 小時以上之 office hours，提供學生課業諮詢，教師在表訂的 office hour 時間外，亦可事先與老師約定時間，進行課後之輔導與諮詢。【佐證資料 3-1-1、3-1-2】

2. 課程大綱上網

對於本系教師所開設之課程，均在網頁上公布課程大綱，課程目標、教材、課程要求、評分方式，此外，亦同時公布各課程與核心能力的相關度，

使學生在選課前能瞭解課程實施內容，以及各課程培養之重點核心能力，作為其選課參考。【佐證資料 3-1-3、3-1-4、3-1-5】

3. 學生課業輔導計畫，建立學習預警及加強輔導的機制

對學生進行課業輔導，以即時輔導學習落後之學生或須加強輔導之學生，譬如：學期成績二分之一不及格的學生(GPA<2.0)，在下一學期開學之初即由導師或指導教授進行晤談，瞭解學習困難所在，必要時得由本系加派 TA 或課輔小老師給予輔導。【佐證資料 3-1-6、3-1-7】

除此之外，針對不同學制學生學習輔導之作法分述如下：

1. 學士班

(1) 教學助理(T.A)輔導

學士班必(選)修課程，每學期每門課備有教學助理一名，由修課成績優異的碩士班同學或高年級學生擔任之。本系各年度及各課程配置之教學助理詳見佐證之表單，教學助理的配置有助於提升學習之效率。【佐證資料 3-1-8】

(2) 專題研究

學士班同學自三年級始，分組進行畢業專題製作，每組約 5~6 人，由系上老師指導，針對各組有興趣之主題、方向，由指導教授引導，進行深入研究、探討，並於四年級上學期對研究主題製作專題論文，舉辦畢業專題發表會。【佐證資料 3-1-9】

(3) 同儕輔導

本系所開課程亦加入由本校教學卓越中心推動之同儕輔導，由高年級之教學助理，每周針對課程的課後練習、小考、期中考、課程內容進行輔導教學，以加強同學學習成效，加入同儕輔導課程同時備有期中預警制度，追蹤同學學習表現，幫助同學順利完成課程。

【佐證資料 3-1-10】

2. 碩士班、碩專班

(1) 論文指導

指導教授透過論文指導過程，對學生進行學習輔導，藉此確定碩士班學生論文撰寫進度，同時針對同學學習進度進行輔導。【佐證資料 3-1-11】

(2) 引導研究

碩一同學依有興趣領域或是畢業論文方向，進行文獻探討與報告，指導教授在文獻討論與指導過程，同時進行論文初步方向探尋，並引導同學研究方向與重點。【佐證資料 3-1-12】

(3) 教學助理輔導

碩士班亦配有教學助理，學生於學習過程遇到困境或是不明瞭時，可與教學助理進行討論。【佐證資料 3-1-8】

佐證資料： 3-1-1 國企系 97~103-1 教師 office hour 時間表

3-1-2 碩士(碩專)導生生活輔導記錄表單

3-1-3 學士班課程大綱

3-1-4 碩士班課程大綱

3-1-5 碩專班課程大綱

3-1-6 碩士(碩專)導生生活輔導記錄表單

3-1-7 學士班導生生活輔導記錄表單

3-1-8 國企系 97-103-1TA/RA 名單表

3-1-9 國企系 100-103-1 學士班畢業專題

3-1-10 國企系 100-103-1 同儕輔導開課紀錄

3-1-11 碩士(碩專)導生論文指導討論記錄表

3-1-12 國企系碩士班 100-103-1 引導研究報告時間表

3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何？

1. 學習資源

本系提供穩定且適足之軟硬體設備及教學與學習空間等學習資源，並訂定各種學習資源之管理與維護機制，以提供同學優質之學習環境。為達成上述目標，主要作法如下：

(1) 軟體設施

本系依學生所需，備有教學軟體及資料庫數套。依學生與教師授課需求，購置軟體與資料庫，軟體類如：統計相關軟體 Stata、文字探勘軟體 NVIVO、社會網絡分析軟體 UCINET、模擬企業經營競賽系統 BOSS2013 等、平衡計分卡管理系統軟體；為利同學學習研究使用，管理相關資料庫，目前已購入東方消費者行銷系列軟體；透過軟體與資料庫，增進同學實務經驗。【佐證資料 3-2-1】

(2) 硬體設施

本系備有 40 部桌上型電腦、22 部筆記型電腦，每間教室備有資訊講桌、投影機等硬體設施供師生使用。【佐證資料 3-2-2】

(3) 空間

本系自 101 年起迄今所獲得分配使用之空間有會議室 1 間(管 A221)、個案教室 1 間(管 A115)、多功能研討室 1 間(管 C425)、小教室 4 間(管/C121/C122/C115/A119)、每位教師研究室各一間以及學生研究室 4 間(管 D319/B411/B425/D229)等。以下針對各學制學生研究空間進行說明：

■ 學士班-多功能討論室

本系提供多功能討論室供學士班同學使用，以便同學課業、報告討論撰寫。並排定固定的時間由工讀生值班，學生可利用該教室之電腦設備查詢資料，或使用計量及統計軟體及資料庫，製作報告或撰寫論文。【佐證資料 3-2-3】

■ 碩士班-學生研究室

為利於碩士班同學報告研討、畢業論文撰寫，本系設有碩士班學生研究室管 B411 室一間，研究室內設有討論桌、電腦，供同學進行個案研討、論文撰寫，專業軟體使用，每位同學配有儲物櫃，供相關藏書擺放。【佐證資料 3-2-4】

■ 碩專班-碩專班討論室

配合碩專班教學規劃，本系為碩專班同學規劃討論室，備有小組討論桌，以利同學進行課業、個案討論。【佐證資料 3-2-5】

表 3-2-1 國企系學學習資源空間分配

學習資源空間	教室	使用者	用途	資源
多功能討論室	管 D319	學士班	課業、報告 討論撰寫	電腦設備、計量軟體、 電子資料庫
學生研究室	管 B411	碩士班	報告研討、畢業 論文撰寫	討論桌、電腦設備、軟 體資料庫、儲物櫃
學生討論室	管 B419	碩專班	小組討論 報告撰寫	小組會議桌、電子資 料庫

2. 管理維護機制

本系購置之軟、硬體設施均登錄為校有財產，由本系負責保管與使用，借用方式則依本系器材注意事項，進行登記與借用，並以教師上課、系上活動為借用優先原則。並進行定期與不定期查核，以維持財產的安全及隨時保持在堪用狀態。學生研究室及其設施，則由學生自主管理。

3. 提供助學金及工讀金

為培養學生解決問題以及表達溝通的能力，本系提供各項獎助學金及工讀金。【佐證資料 3-2-6】

(1) 學士班

■ 提供系辦工讀助學金

系辦工讀生於每學期初予同學進行填選、徵聘；薪資與辦法依本系獎助學金辦法施行，碩士班每小時 120 元、學士班每小時

115 元共錄取 1~5 名，依同學填寫時間安排工讀。另設電腦室工讀生，薪資辦法同系辦工讀生。【佐證資料 3-1-8】

(2) 碩士班、碩專班

■ 必(選)修課程之教學助理(T.A)助學金

課程教學助理主要由碩士班同學擔任，教學助理助學金依本校教學助理助學金薪資計算辦法進行核發。【佐證資料 3-1-8】

■ 提供教師研究助理(R.A)助學金：

教師研究助理主要由碩士班同學擔任，並依本系碩士班獎助學金分配辦法細則進行分配，原則為每月 1500 元，領取月份則依年級有所區分。【佐證資料 3-1-8】

佐證資料：3-2-1 軟體使用記錄表

3-2-2 教學相關硬體設施一覽表

3-2-3 管 D319 研討室使用申請單

3-2-4 管 B411 使用規範、儲物櫃分配

3-2-5 管 B419 借用單

3-2-6 國企系獎助學金運用辦法

3-1-8 國企系 97-103-1TA/RA 名單表

3-3 提供學生課外學習活動之作法為何？

學生的學習成效除了正式的課程教學成果外，也應該包含非正式課程與課外學習活動，藉以培育學生多元化的發展與學習成效評量。因此，本系依課程需求舉辦專題演講及安排同學參加校外參訪等等，達到實務與理論結合之學習。為達成上述目標，本系提供學生課外學習活動之做法整理如下：

表 3-3-1 本系各學制課外學習活動

課外學習活動	學士班	碩士班	碩專班
產、官、學之演講	☑	☑	☑
校外參訪活動	☑	☑	☑

移地教學	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
參加國內外研討會		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
競賽指導	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
產業實習	<input checked="" type="checkbox"/>		

1. 產、官、學之演講

配合本系開設課程，經常性邀請校外產、官、學界知名人士蒞臨演講，以利學生課本與實務接軌。此外，因應本系發展計畫，亦開設相關系列講座，如全英文計畫活動系列講座、創新創業系列講座。歷年來，本系舉辦之演講活動如表所示。【佐證資料 3-3-1】

2. 校外參訪活動

針對學碩士班，為使同學充分理解課程知識，對於實務有更深的認識，同時對於職場有初步了解，本系每學期配合課程，由授課教師搭配授課進度與授課內容，至各企業進行參訪活動。對於碩專班同學，透過參訪活動，體會不同企業文化、不同經營思維。【佐證資料 3-3-2】

表 3-3-2 本系 100 年至 104 年校外參訪活動

日期	項目	學士班	碩士班
100/5/15	遠雄悅來飯店企業參訪照片		<input checked="" type="checkbox"/>
100/05/23	永豐餘公司企業參訪	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
100/05/29	光隆生技公司企業參訪	<input checked="" type="checkbox"/>	
100/11/23	海洋深層水參訪活動	<input checked="" type="checkbox"/>	
100/11/20-24	中國上海聯合參訪活動照片	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
101/04/18	台中巨大機械(捷安特)、 苗栗通霄休閒農場(飛牛牧場)	<input checked="" type="checkbox"/>	
102/11/23	東華國企參訪法蘭瓷	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
102/10/25	海洋深層水參訪活動		<input checked="" type="checkbox"/>
103/4/3	台中春水堂參訪	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
103/5/16	華航企業參訪	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
103/5/28	石材暨資源產業研究發展中心	<input checked="" type="checkbox"/>	
103/09/28-29	台塑企業文化館、安麗參訪活動	<input checked="" type="checkbox"/>	
103/10/3	台灣海洋深層水股份有限公司	<input checked="" type="checkbox"/>	
104/01/25	億光電子股份有限公司		<input checked="" type="checkbox"/>

3. 移地教學

為增進學生國際視野，並與跨國、外籍企業接軌，針對學士班與碩士班，每年約舉辦一至二次移地教學，2011 年至上海進行中國電子商務、創新創業教學參訪；2012 年赴新加坡與新加坡大學進行交流學習，進入課堂與同學進行討論；在 2013 年赴馬來西亞進行移地教學，能同學深入探究當地產業；2014 年至北京進行新創產業移地教學參訪，與當地公司交流了解新興商業模式，增進同學視野。【佐證資料 3-3-3】

此外，本系亦針對不同學制，設計不同課外活動，使學生學習的管道多元化，同時搭配知識與實務，豐富同學職場實務經驗。

1. 學士班

(1) 競賽參與、指導

學生在校外參賽表現成績卓越，同學們利用課餘時間參與管理、行銷相關校外競賽，如：ATCC、行銷企劃競賽...等，皆獲佳績。

表 3-3-3 本系 100 年至 102 年學士班競賽成績

年度	比賽名稱	得獎項目	指導老師
101	2013 味丹盃品牌創意競賽	第二名	陳怡廷
101	2012 機車行車安全宣導行銷企畫案	第四名	陳怡廷
101	第十屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽	第三名	陳怡廷
102	第三屆全國大專校院倫理個案分析競賽	亞軍	樂錦榮

(2) 產業實習

為使學士班同學對於產業實務更了解，本系自 98 年始辦理企業實習計畫，讓學生在學校期間便可對企業有初步認識與了解，有助於學生未來求職就業做參考。【佐證資料 3-3-4】

表 3-3-4 本系 100 年至 102 年實習人數統計

年度	100 年	101 年	102 年
實習人數	系上提供	14 位	0 位
	學生自行應徵	5	0 位
	合計	19 位	0 位

2. 碩士班、碩專班

(1) 論文競賽

為增進學生對企業經營實務的了解，幫忙企業解決經營管理的問題，結合實務做應用，本系鼓勵學生參與論文比賽並獲得佳績，全國論文競賽上，2012 年碩士班學生蔡語棠榮獲『全國管理碩士論文競賽—一般管理組』優勝；陳增廣同學獲崇越論文大賞優等獎。

(2) 競賽參與、指導

其他競賽方面，本系同學參加 2012 年第四屆『管理個案分析競賽』榮獲佳績，碩士班獲一般組第一名，在職組獲第二名，外語組由本系外籍學生組成獲第二名殊榮。102-2 陳怡廷老師指導碩士班學生藍惠貞、簡采薇、曾尚屏同學榮獲 2014 商圈創新創業與創意行銷競賽創業創意組第二名。碩專班同學在競賽表現，亦獲佳績，張國忠教授指導之碩士在職專班學生錢武建、張華萃、王純敏、趙麗珍與顏麗玲等 5 人，組隊「4+1 的異想世界」報名參加由中華電信所主辦之「2012 電信創新應用大賽」，榮獲整合行銷組季軍殊榮。

【佐證資料 3-3-5】

(3) 參與國內外研討會

為增進本系碩士班、碩專班同學學術發表經驗，本系教師積極鼓勵同學參與海內外研討會，透過研討會參與，與同領域先進學者交流切磋，拓展同學相關知識，同時將最新學術新知帶回校園。【佐證資料 3-3-6】

佐證資料：3-3-1 學、碩士(碩專)專題演講記錄

3-3-2 國企系 100 年~103-1 年參訪活動紀錄

3-3-3 國企系 100 年~103-1 年移地教學紀錄

3-3-4 國企系 100-103 年學士班企業實習甄選辦法、學生名單

3-3-5 國企系 100-103 學年度競賽成績

3-3-6 國企系 100 年至 103 年參與國內外研討會名冊

3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形為何？

本系指導教授者對研究生皆有亦師亦友之關懷，不僅是同學專業知識的來源，更是以身教、言教啟發學生人格教育、國際素養之良師益友。對研究生論文撰寫之教導更是竭盡心力，經常撥出假日休息時間熱心輔導學生研究論文，指導教授不只要求課外選讀國際著名期刊，亦將自己研究文獻與學生共同討論，傳授最新研究成果，並鼓勵學生投稿國內外著名期刊，促使學生論文研究能有優良的表現。本系教師對於學生論文之指導、學習及生涯都有重要影響。為達成上述目標，主要做法如下：

1. 碩士論文之指導負擔

本系選擇指導教授之方式為依據研究生個人研究主題，選擇適當的老師進行面談，並由各教師親自與研究生面談後自行決定是否擔任指導研究生。並依本系指導教授申請表進行申請，選擇指導教授的辦法與申請表可從系網頁查詢與下載。對於研究生所發表之文章及論文之撰寫要求十分嚴謹，而為使專任老師指導研究生不致負擔過重，每位專任老師有指導研究生名額上限。【佐證資料 3-4-1】

表 3-4-1 本系教師歷年指導學生人數統計

教師	100	101	102	103-1	總計
陳啟斌	8	7	7	0	22
張國忠	12	10	3	0	25
張巧真	4	7	1	0	12
林達榮	9	7	3	3	22
張國義	3	4	5	1	13
楊國彬	0	3	0	0	3
周慧君	3	2	0	0	5
李同龢	1	1	0	0	2
樂錦榮	3	2	2	0	7
彭玉樹	1	3	4	2	10
洪新民	1	0	1	0	2
王廷升	4	(借調立法院)			4
陳怡廷	0	1	1	0	1
夏締青	(101 學年度新進教師)		0	1	1
陳柏元	(102 學年度新進教師)			0	0
陳膺郁	(102 學年度新進教師)			0	0

2. 碩士論文之指導

本系採用多元化的論文指導方式，如每週舉行研究討論、e-mail、電話指導、論文稿多次往返修改。【佐證資料 3-4-2】

3. 學生在學期間之學習和生涯輔導

- (1) 教師依據所指導學生的興趣，指導其論文之研究方法、方向與題目。
- (2) 教師依據所指導學生的興趣與性向，商討其未來之生涯發展方向，並建議其應修課程，以培植就業競爭力。
- (3) 教師指導學生觀察、思考課堂及周邊發生事務，以增強學生解決及發現問題的能力。
- (4) 結合課堂學習和生涯規劃，在課程中鼓勵學生挑選 2~3 個有興趣的產業或企業做為核心學習或研究的對象，整合理論與實務以規劃生涯發展。

佐證資料： 3-4-1 碩士(碩專)96-2~103-1 論文指導學生統計
3-4-2 碩士(碩專)導生論文指導討論記錄表

3-5 系所提供學生生活輔導之作法為何？

針對學生提供之生活關懷與輔導，除了應用一般學校之各項資源外，歷年來均由專任導師，從入學到畢業執行一貫不斷的導生輔導制度，藉此指導學生有關課程修習規劃、凝聚班級向心力與師生情感，對於功課學習產生的身心困擾，瞭解其問題與困難，並提供時間規劃與管理協助或轉介專家幫忙。此外，碩士班學生另有專題研究之指導教授，平時與學生除了學術上的專業討論之外，在密切的接觸中，也常能提供適時之協助。除有導師及指導教授雙重關懷學生學習生活情形，亦有諮商中心協助生活輔導與幫助，透過主動與被動雙管道並行，瞭解學生的需求，隨時提供必要協助。為達成上述目標，主要做法如下：

1. 配合學校學務處生活輔導組的機制進行

每位學生均有一名導師及系主任兼任之主任導師輔導。學士班同學依座號分配導師，研究所一年級同學由系上安排導師一名，由導師透過導生面談進行生活輔導，已選定指導教授之學生則由指導教授與導師共同輔導。

2. 導師平時定期或視需要不定期對學生進行生活輔導

每學期導師都會針對學生的生活輔導情形填具「導師關懷學生學期紀錄表」。並上載至本校導生生活輔導紀錄資料庫，同時配合本校學務處學生租屋探訪機制，關懷同學租屋安全。【佐證資料 3-5-2】

3. 每學期均辦理一場師生聚餐以促進師生的瞭解

為擴大師生間的交流，本系每學期均辦理一場師生聚餐，以促進師生間的互動與了解，增加師生情誼。

4. 學生如遇到導師無法解決的問題，將轉介至心理諮商輔導中心協助，若涉及學生隱私或無法解決的問題，本系將其轉介至學務處諮商輔導組協助輔導。

佐證資料：3-5-2 學士、碩士【碩專】導生生活輔導記錄表單

3-6 系所提供學生生涯輔導之作法為何？

本系輔導同學著重於職涯的規劃，以及進修生涯之延續。因此，教師除在課業上指導學生學習外，平日除提供同學生涯規劃相關資訊，亦提供同學適切之建議諮詢。本系平時提供相關就業及升學進修資料，每學期亦舉辦生涯探索規劃與廠商就業之相關活動。為達成上述目標，主要做法乃透過邀請業界知名、成功人士或畢業校友蒞臨演講或交流。有鑑於校園與外部環境差異大，學士班同學因須兼顧課業，而碩士班學生多需忙於畢業論文撰寫，較難以妥善規劃個人生涯發展，本系經常邀請外界知名、成功人士或畢業系友蒞臨演講，以協助學生更清楚各行各業的環境以及所需具備之能力，為畢業後的職涯做準備。【佐證資料 3-3-1】

除此之外，本系尚針對各學制學生進行不同輔導，輔導機制分述如下：

1. 學士班

(1) 鼓勵學生利用課程學習地圖網站尋找職涯方向

本校建置「電子學習履歷系統」，了解本系培育之核心能力，培養核心能力應修之課程。利用此平台在校生與應屆畢業生可繪製「個人學習地圖」，根據自己修課成績，了解自己的核心能力，確立最有利的職涯類別，並從中尋找符合自己興趣或合適產業作為職涯發展方向。【佐證資料 3-6-1、3-6-2】

(2) 鼓勵學生利用大專院校就業職能平台(U-CAN)尋找生涯方向

在校生與應屆畢業生可以利用大專院校就業職能平台(U-CAN)了解自己職涯發展的興趣，此網站能讓學生進行職業興趣探索及職能診斷，並針對診斷結果提供學生職涯選擇之建議。此網站功能:1. 增加學生對職場、職能的了解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提供個人職場競爭力。2. 協助尚未確認職涯方向者探索職業興趣，盡早規劃個人職涯發展。【佐證資料 3-6-3】

(3) 鼓勵學生參加實習資訊平台

在校生及應屆畢業生可以利用學校所新設立之實習資訊平台找尋實習及工作機會，可藉此讓學生了解到未來所可能面臨的職場及工作內容，並能將在校所學與工作互相結合，藉以幫助同學了解未來所需之能力及目標。【佐證資料 3-6-4】

2. 碩士班

(1) 電子學習履歷

本校提供電子學習履歷于碩士班同學，紀錄同學學習課程，便於同學選課規劃，並使同學在面臨就業、求職考量時具參考依據。

【佐證資料 3-6-5】

佐證資料：3-3-1 學士、碩士(碩專)專題演講記錄

3-6-1 個人學習地圖

3-6-2 電子履歷

3-6-3 U-can 平台樣本

3-6-4 實習資訊平台

3-6-5 電子學習履歷樣本

3-7 提供學生多元彈性的選課與進修管道

本系課程著重多元實務應用與學生彈性選課之自主性，鼓勵學生利用不同的管道適性發展，以符合學生未來多元的需求。本系亦提供 3+2 升學進修管道，使得本校大學部在校之優秀學生可提前修讀本系碩士班，提供了學生在學習年限上自主規劃的彈性。為達成上述目標，主要做法如下：

1. 學士班

(1) 提供跨系選修課程培養第二專長之管道

為增進學生就業機會與職場競爭力，本系亦提供跨領域選修課程之管道，學士班採用學程制教學，亦即同學完成該學程課業，即獲得該學程之學位認證，以培養學生之第二專長，同時本系也接受其他系所學生至本系修課，以善用管理學院資源，培養學生多元的就業能力。【佐證資料 3-7-1】

(2) 提供全英文授課之課程

本系為促進教育國際化，提升學生英語能力並培養學生國際觀，鼓勵教師以全英語教學方式開授課程，除了讓本系學生接觸以英語開授之課程，亦可增進外籍生選課機會。【佐證資料 3-7-2】

(3) 提供 3+2 升學進修管道

為鼓勵本校學士班優秀學生提前修讀本系碩士班課程，以達到連續精深學習及縮短年限之目的，依據東華大學管理學院五年修讀碩士學位實施要點及相關規定特訂定本辦法。【佐證資料 3-7-3】

(4) 跨校選課

為提供同學多元學習管道，本系認列同學跨校選課課程，透過跨校選課，增加同學學習機會。【佐證資料 3-7-4】

(5) 跨校雙學位

102 年本院與吉林大學商學院簽屬學士班雙聯計畫，增加學生學習管道，與國際接軌。【佐證資料 3-7-5】

2. 碩士班

(1) 全英語授課

為提升同學國際化程度，本系設有全英授課課程供同學選修，透過全英語授課與討論，增進同學英語能力，並增加外籍生選課比率，藉由課堂，增進同學國際視野，同時進行跨國經理人培育。【佐證資料 3-7-2】

(2) 跨系選課

本系選課自由，在經指導教授同意後，可修習相關系所課程最多可達 9 學分，藉此可依同學相關興趣，進行能力與知識養成。此外，亦可進行跨班選課，進入國際碩士班與同學進行交流、切磋與學習。【佐證資料 3-1-3、3-1-4】

(3) 跨校雙學位

透過本校雙連學位計畫，碩士班同學藉由至美國 Steven Institute of Technology 與 Southern New Hampshire 獲取雙聯學位，101 年本系鄭煒平同學，即同時取得本校與 Southern New Hampshire University 碩士學位，增加同學學習機會。【佐證資料 3-7-6】

(4) 交換學生

透過交換學生計畫，本系同學可進行跨國選課，藉由不同文化、

不同教學方式的課程與學習，拓展同學國際視野，並使同學學習更為自由，開闊學習方向。【佐證資料 3-7-7】

3. 在職專班

(1) 學分班抵免

本系在職專班同學，可修習學分班課程，並進行學分抵免，藉由彈性化選課機制，增強學習動機，多元化的選擇，以符合同學所需。【佐證資料 3-1-5】

(2) 跨班選課

除透過學分班抵免，碩專班同學亦可選修本系碩士班、本校企管專班、高階 EMBA 班課程，透過教師不同教學模式，不同課堂討論風格，增進同學學習視野。【佐證資料 3-1-5】

佐證資料：3-7-1 選修外系學程學跨系輔系辦法

3-7-2 國企系 97-103-1 全英文授課課程

3-7-3 東華大學管理學院國際企業學系五年修讀學、碩學位實施要點

3-7-4 大學部校際選課辦法

3-7-5 吉林大學雙聯計畫辦法

3-7-6 雙聯學位辦法

3-7-7 交換學生課程抵免辦法

3-1-3 國企系學士班課規

3-1-4 國企系碩士班課規

3-1-5 國企系碩專班課規

二、特色

本系提供學生學習輔導、學習資源、論文指導、課外、生活與生涯輔導推動方式之特色如下：

(一) 學生學習輔導及學習資源提供方面

1. 以任課教師、導師、指導教授、教學助理等多重教學及輔導角色，

提供學習輔導。

2. 提供充足的軟、硬體設施及圖書資源，並妥善維護管理，有效滿足學生學習之所需。
3. 邀請校外產、官、學界知名人士蒞臨演講，增進學生學術及實務的體驗。
4. 舉辦校外企業參訪活動，使學生得以瞭解產業動態及進入該公司應具備之條件。

(二) 學生生活輔導機制

1. 以導師制為主，指導教授為輔，提供學生生活必要的協助與輔導。
2. 搭配本校學務處之學生生活輔導體系，作為本系對學生生活輔導之互補性資源。

(三) 學生職涯輔導系統

1. 邀請業界成功人士或畢業系友蒞臨演講，提供寶貴的經營管理經驗。
2. 本校建置「課程地圖與生涯路圖查詢系統」，了解本系培育之核心能力，及培養核心能力應修之課程。學生可利用此一平台繪製「個人學習地圖」，根據修課成績表現，了解自己核心能力之強項，並從中尋找符合自己興趣或合適的產業作為職涯發展方向。
3. 搭配本校新設立之「實習資訊平台」主動申請加入試辦，希望能成為全校率先使用的系所，希冀對同學未來的職涯所有助益。

三、問題與困難

(一) 經費短缺

因本系獲得分配之經費逐年縮減，於此對學生輔導與學習資源的提供漸感窘困，欲維持系務正常運作及發展須有穩定的經費，否則將無以為繼。

(二) 學生較欠缺實務學習機會

本校位處東部，在地域上可提供學生實習企業的選擇性相對較少，至外地進行參訪、觀摩等實務活動亦需花費較多之時間與經費，同時因學生積極學習且選課安排自由，校外參訪教學時間易與部分學生之修課時間重疊，課外實務學習活動時間之安排實為不易，使學生欠缺實務學習與觀摩機會。

四、改善策略

(一) 經費短缺改善方式

1. 與管理學院其它系所(如企管學系)共同舉辦活動以樽節經費，提升輔導與學習資源之使用效率。
2. 爭取校內外資源，如本校教務處、學務處、科技部…等計畫案以補足內部資源之不足。

(二) 學生欠缺實務學習機會之改善方式

3. 調查學生意願，洽談實習企業機構，以花蓮本地為主，外地為輔，幫助學生增加實習機會。
4. 利用學期中較長之休假期間，例如寒暑假等，規劃國內外相關產業職場實習機會，透過實習加強學生實務經驗，以利畢業後與職場接軌。

五、項目三總結

透過任課教師、導師、指導教授、教學助理，並建立學習預警制度，提供充足的軟硬體設施，以輔導學生學習。除了正式課程學習成效要表現良好外，也應該包含非正式課程與課外學習活動，藉以培育研究生多元化的發展與學習成效評量。基此，在生活上的輔導資源，以導師及指導教授為主，學務處為輔，提供學生生活上的輔導與協助。在學生的生涯規劃上，提供學生生涯規劃及就業諮詢的平台。本系透過多面向的學習、生活及生涯輔導，使學生具備長遠宏觀的視野，為成為高階經營管理人才做好準備。

項目四學術與專業表現

一、 現況描述

本系目前有十五位專任教師、一位與經濟系合聘之專任教師，以及兩位兼任教師。系上教師近年致力的研究領域為，國際企業管理、行銷管理、人力資源管理、策略管理、科技管理、公司治理、財務管理、創業管理、服務管理、運籌管理等，在各研究領域中皆有出色表現。

教師傳授專業的國際企業知識，致力於培養具備國際視野的國際企業經營管理人才，推動國內企業走向國際化，並於 98 年設立創新及創業研究中心 (Innovation & Entrepreneurship Research Center, IERC) 做為教學與研究之投入重點，期望建構本中心為本系及跨院系教師進行創業相關研究之合作平台，及師生創業相關課程教授與學習之資源庫，建立國際企業學系之特色。

4-1 教師學術表現之情形為何？

本系 15 位專任教師於 97~103 年間之著作統計表請參見圖表 4-1-1，共發表於學術期刊論文共 97 篇【佐證資料 4-1-1】，平均每人 6 篇；在國內外研討會上共發表 153 篇論文【佐證資料 4-1-2】，平均每人 10 篇(上列平均數以各年度滿編教師人數計算)。本校及本系提供了完善的研究環境與制度以激發教師研究潛能，鼓勵教師積極從事研究，並制定各類研究相關的獎勵補助辦法，以提升教師研發能量與學術水準。本系教師參加國際研討會獲得校內外經費補助之情形如圖表 4-1-2 所示。【佐證資料 4-1-3】

1. 著作成果

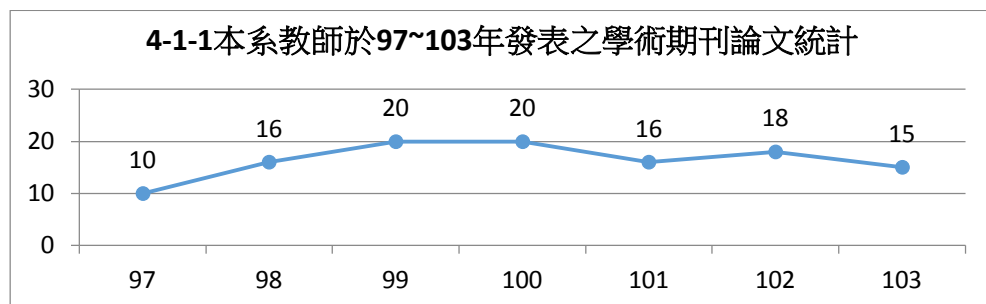


圖 4-1-1 本系教師於 97~103 年發表之學術期刊論文統計圖

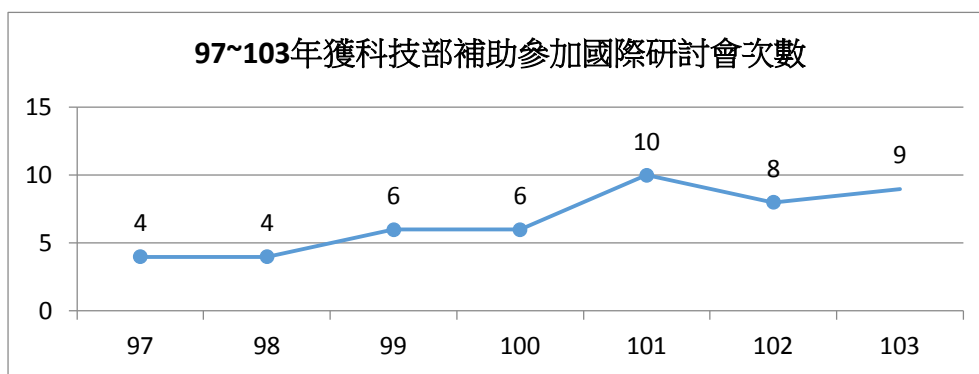


圖 4-1-2 本系教師於 97~103 年獲科技部補助參加國際研討會次數

2. 科技部研究計畫案

本系教師每年申請科技部一般性專題計畫通過件數，高於科技部計畫通過率的平均值，教師之研究能量獲得肯定。在校內及科技部計畫之經費逐年限縮之下，近三年來，本系教師亦致力於提出科技部以外的計畫，以挹注本系之經費。【佐證資料 4-1-4】

3. 本系教師研究論文獲獎紀錄

本系教師在學術專業的領域上也陸續獲得各項學術榮譽，指導碩士論文獲獎次數獎自 97 年起共 12 篇指導論文獲獎，研討會論文等傑出論文獎如 102 年張國義老師、楊國彬老師、邱郁仁博士候選人獲 2013 管理學報論文獎，此外，本系彭玉樹老師亦於 99 年獲中華民國管理科學學會呂鳳章先生紀念獎章、陳怡廷老師於 97 年獲得日本 2008 年度森泰吉郎紀念研究振興基金研究計畫獎助，獲獎紀錄及獎助計畫歷歷皆證明本系教師於學術研究上之耕耘。【佐證資料 4-1-5】

佐證資料：4-1-1 國企系教師平均每學年度發表研究論文或專業期刊情形

4-1-2 教師發表研討會論文篇數

4-1-3 本系教師於 97-103 年獲補助參加國際研討會統計表

4-1-4 本系教師於 97-102 年度之研究計畫統計表

4-1-5 國企系教師於 97-102 年獲頒之學術榮譽

4-2 教師專業服務表現之情形為何？

本系教師除致力於研究外，並將學術專業貢獻於社會。在學術服務方面，除了擔任學術期刊之編輯委員外，亦擔任國內外 SSCI 與 TSSCI 專業期刊之評審，並出版專書【佐證資料 4-2-1】；此外，本系亦每年持續舉辦或協辦學術研討會。

在產、官、學計畫審查委員方面，本系教師亦擔任科技部專題審查委員、教育部學審會之著作升等審查人、各大學新聘教職及著作升等之審查人、以及政府部門委託計劃之審查人【佐證資料 4-2-2】，本系教師期刊論文、研討會論文、專書統計、發表論文統計參見表 4-2-1。

為提升教師學術能量，本系持續鼓勵教師參與國內外學術社群，透過社群參與帶回各項研究新知與專業領域新訊，以期為本系學術研究注入活水。學術社群參與統計參見表 4-2-2。

表 4-2-1 97-104 年度教師發表期刊論文、研討會論文、專書統計

區分	97	98	99	100	101	102	103	104	總計
期刊論文	10	16	20	20	16	18	15	10	120
研討會論文	15	18	28	33	35	27	6	6	168
專書	0	1	2	4	1	0	1	0	9
總計	25	35	50	57	52	39	22	16	297

表 4-2-2 97-103 國企系教師參與國內外學術社群一覽表

學術社群	參與教師
台灣作業研究學會	陳啟斌(理事長)
中華決策科學學會	陳啟斌(理事長)
台灣組織與管理學會	彭玉樹、張國義、楊國彬、陳柏元
Academy of International Business	彭玉樹、林達榮、張國義、楊國彬、樂錦榮、陳柏元、陳膺郁
Academy of Management	彭玉樹、張國義、楊國彬、樂錦榮、周慧君、洪新民、夏締青、陳柏元、陳膺郁

佐證資料：4-2-1 國企系 97-102 年度教師出版的專書一覽表

4-2-2 專任教師擔任校外諮詢委員之服務資料一覽表

4-3 學士班學生專題研究能力之表現為何？

本系自開辦以來，每屆學士班學生畢業前皆須以小組為單位完成專題研究，每 5~6 人為一組並有指導教授一位，依團隊感興趣之領域進行研究與探討，並於畢業前完成專題研究。【佐證資料 4-3-1】

自 101 年起，本系學生之專題研究屢獲「科技部大專生參與專題研究計畫」之補助，且研究問題多與當前企業實務相關，顯見學士班同學對於研究投入之程度，如：101 年汪嘉緯同學以 Hofstede 國家文化構面探討智慧型手機軟體商店之購買行為，其中研究方向結合當前流行之手機軟體商店(app store)與管理學 Hofstede 構面，達到學術實務兼併，強化學士班學生學術研究與企業實務經驗。【佐證資料 4-3-2】

佐證資料：4-3-1 國企系學士班 100-102 學年度畢業專題

4-3-2 國企系學士班大專生參與專題研究計畫補助名單

4-4 碩、博士班學生之學術研究與專業表現為何？

本系 102 學年度之前碩士班學生畢業條件包含碩士論文與研討會發表，期間共計 261 篇論文，請參見圖 4-4-1，其中包含發表在 SSCI 及 TSSCI 期刊之論文，顯示本系碩士班學生之論文品質備受肯定。

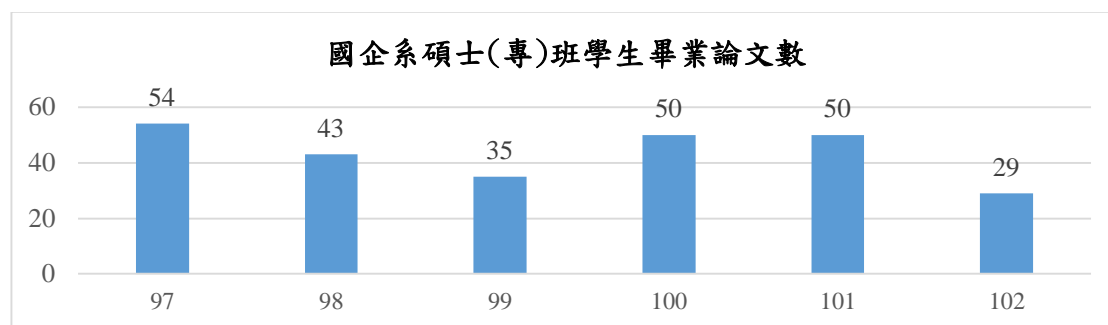


圖4-4-1國企系碩士班學生畢業論文數

依本系修業規則要求，碩、博士班學生於畢業前皆須至具有匿名審查機制之研討會或匿名審查制度之期刊發表論文，學術論文之表現受研討會及期刊認可。【佐證資料 4-4-1】

除了在國內外發表論文的數量眾多外，本系碩、博士班學生出席國際研討會議亦獲得國科會及本系之補助【佐證資料 4-4-2】，總共有 8 位獲補助參加 IEEE 及 1 位獲補助參加管理學會年會，顯示出本系碩、博士班學生積極參與國際學術活動。

佐證資料：4-4-1 各年度國企系碩士研究生論文數

4-4-2 國際學術研討會獲得補助統計表

4-5 碩、博士班學生之數量與品質如何？

碩士班學生入學第二個學期內，應擇定論文指導教授並提出書面申請。指導教授至少一位須為本系專任教授、副教授或助理教授，否則須經系主任同意。97 至 103-1 年，本系論文指導碩士班及在職專班人數共 267 人【佐證資料 4-5-1】；碩士班及在職專班學生畢業論文數共 267 篇。【佐證資料 4-5-2】

本系近年來積極致力於各種招生活動，例如：增加招生說明會場次、廣發文宣 DM、於花蓮車站及台北捷運站等處增設廣告以增加曝光度，並與在地企業如花蓮第一信用合作社、中華紙漿公司、空軍教準部等企業或機關團體合作開設學分班，以增加本系未來潛在報考人數，其成效斐然。例如：在 104 學年度之碩士在職專班報考人數，較往年遽增，錄取率僅 35%，而本系也將持續推行各項招生活動及計畫。【佐證資料 4-5-3】

佐證資料：4-5-1 國企系指導教授各年度指導學生人數

4-5-2 各年度國企系碩士研究生論文數

4-5-3 碩士在職專班招生手冊

4-6 學生參與校外競賽之情形？

本系學生積極參與校外競賽活動，將課堂上所學到知識與生活實務做充分結合運用，表現亦為亮眼，同學們利用課餘時間參與管理、行銷相關校外競賽，且屢獲佳績，顯示出本系學生之學術與專業結合的競賽表現深受業界肯定，如下表 4-6-1 所示。【佐證資料 4-6-1】

表 4-6-1 國企系學生校外競賽獲獎之情形

年度	比賽名稱	得獎項目	指導老師
101	中華電信整合行銷組創意競賽	第三名	張國忠
101	溫世仁基金會 2012WISE 團隊競賽	入選獎	陳怡廷
101	2012 機車行車安全宣導行銷企畫案	第四名	陳怡廷
101	第十屆 ATCC 全國大專院校商業個案大賽	第三名	陳怡廷
102	2013 味丹盃品牌創意競賽	優勝	陳怡廷
102	2013 味丹盃品牌創意競賽	第二名	陳怡廷
102	第三屆全國大專校院倫理個案分析競賽	亞軍	樂錦榮

佐證資料：4-6-1 校外競賽照片

4-7 系所參與院內跨系所學術研究與產學合作之表現為何？

此外，系上教師在研討會及論文著作上也有許多跟其他系所教師的合作，例如：在 2013 年，本系張國義教授與企管系陳淑玲教授，在中國深圳大學舉辦的首屆海峽兩岸管理教育發展論壇－創新驅動下的 MBA 人才培養與開發研討會上，共同發表了論文「工作壓力源對任務績效影響歷程：工作敬業心與工作疏離的中介效果」，不僅是將彼此的專業能力作於學術研究中結合，更利用這樣的合作機會，學習不同專業領域的資訊及知識，為之後的研究激盪出更多不同的火花。【佐證資料 4-7-1】

佐證資料：4-7-1 教師論文或專業成果發表

4-8 學生論文主題與實務應用結合之情形為何？

碩士班學生依個人興趣意願選擇參與研究團隊，並由指導教授規劃輔導研究議題，多數學生研究主題均能與實務相結合，100~102 年共計有 54 篇論文主題與實務切合，占全部論文數的 48%，藉由教師指導，幫助學生專業能力養成，解決實務上的問題。【佐證資料 4-8-1】

碩士在職專班研究生則多數為職場工作者，因此進入本系所從事之研究主題亦大多與本身實務工作有關連，在近三年完成之論文其主題屬於應用研究類則占八成【佐證資料 4-8-2】。本系學生也將研究成果投稿至學術期刊或研討會【佐證資料 4-8-3】。

佐證資料：4-8-1 各年度碩士班發表的論文

4-8-2各年度碩專班發表的論文

4-8-3各年度碩士班國內外期刊發表

4-9 學生參與國內(外)實務應用或創新活動之情形如何？

藉著學術研究及企業的交流參見表，對本身工作及本職學能之增長有所助益。尤其是其對特定問題所提出的研究題目與其所使用的方法，常常是職場所遭遇最棘手且最難處理的疑義，透過指導教授專業的指出學生思考上欠缺之理論基礎，或未曾採用之實務技巧，對於解決實務上的問題助益良多。

【佐證資料 4-9-1】

在職專班學生原本在職場已有實際工作經驗，透過在職專班豐富且系統化之課程訓練，學生也經常運用課堂上所學之理論學理應用於工作職場，對其職場實務能力皆有所進展與提升。

表4-9-1 本系舉辦之企業參訪

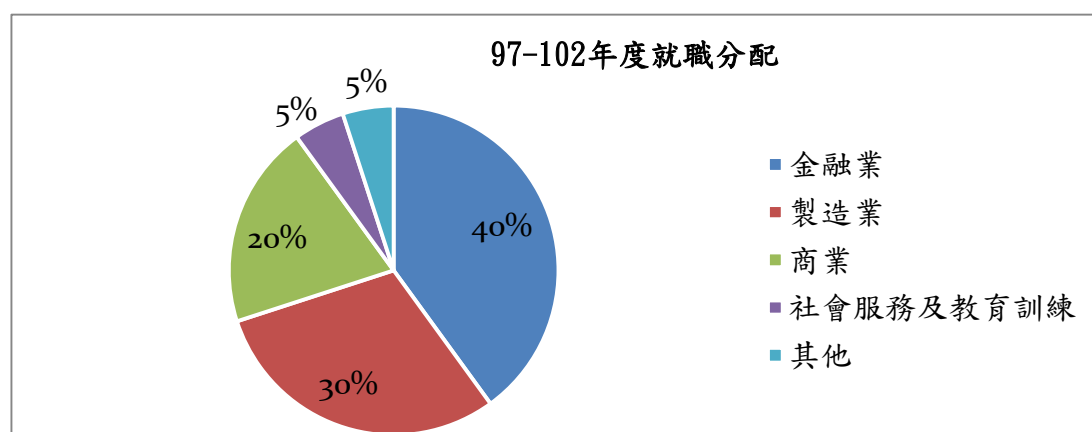
時間	項目	國內/外
98/12/03	花蓮一信企業參訪	國內
98/10/31	中華電信企業參訪活動	國內
99/12/04	立川漁場企業參訪	國內
99/11/19	光隆生技公司企業參訪	國內
99/11/17	花蓮一信企業參訪	國內
99/11/09	中華紙漿公司企業參訪活動	國內
99/12/19	台肥花海洋渡假園區籌備處參訪活動	國內
99/12/15	新光兆豐農場企業參訪	國內
100/11/20-24	中國上海聯合參訪活動	國外
100/11/23	海洋深層水參訪	國內
100/5/29	光隆生技公司企業參訪	國內
100/5/23	永豐餘公司企業參訪	國內
100/5/15	遠雄悅來飯店企業參訪	國內

時間	項目	國內/外
101/5/18	深入了解 ECFA「兩岸經濟合作架構協議」-陸委會參訪活動	國內
102/10/25	海洋深層水參訪活動	國內
102/11/23	東華國企參訪法蘭瓷	國內
103/4/3	台中春水堂參訪	國內
103/5/16	華航企業參訪	國內
103/5/28	石材暨資源產業研究發展中心	國內
103/9/28-29	台塑企業文化館、安麗參訪活動	國內
103/10/3	台灣海洋深層水股份有限公司	國內

佐證資料：4-9-1 國企系舉辦企業參訪活動之照片

4-10 學生專業實務能力符合現職需求之情形為何？

本系在職專班學生研究主題皆與現階段在職工作內容有關，顯示出在職專班的學生能把在學校中所學到的知識與工作結合，將專業的學術理論能力套用到現職需求的實務能力上面，徹底落實產學結合，學以致用。【佐證資料 4-10-1】



備註：金融業(如銀行、證券、保險)、製造業(如電子、半導體、資訊、通信、商品生產加工)、商業(如國貿、百貨、餐飲飯店、量販超商、批發零售)、社會服務及教育訓練(如學校、補教、醫療、新聞、非營利法人團體)、其他包括公共行政(如政府機構、公務單位、國防軍警)、運輸業(如鐵公路、捷運、航空、船舶、郵

政、旅遊觀光、休閒育樂)、公共行政(如政府機構、公務單位、國防軍警)…等。

佐證資料：[4-10-1學生專業實務能力符合現職需求一覽表](#)

二、特色

本校系位於花蓮縣壽豐鄉志學村的鄉間地區，少了城市的紛擾，多了鄉間的靜謐，教師與學生們多能潛心研究。加以國企系碩士班年年招收學生(在職專班則是自民國九十五年起每年招生多名學生)，國企系專任教師又有十五人，是以碩士論文的品質皆能維持一定的高水平，甚至有不少論文需以英文撰寫。除此之外，系上教師均致力於大學教科書之撰寫，國企系共有此類專書六本，提供更深遠的教學影響力量，且本系教師群，均畢業於美、日及本國頂尖學府，專業能力值得肯定，管理學院教學優良教師獲選人次更為全院之冠。在研究方面亦屢獲學術獎及新進教師研究獎。而國科會研究計畫及其他產學合作計畫數量俱豐，則是另一特色。結合以上特色分析可歸納為以下幾項重要特色：

- (一) 畢業生聘僱跨國企業比例高
- (二) 國際化師資屢屢獲獎
- (三) 出國交換機會多
- (四) 課程結合海外移地教學與國際企業參訪

三、問題與困難

- (一) 本系教師研究成果的數量頗為豐碩，許多研究亦發表在 SSCI 或 TSSCI 水準之期刊，惟在質方面，期刊的等級應可再加強與提升，亦即應積極發表在國際知名之學術期刊，以持續增進研究成果的品質。
- (二) 本系招收學生受到少子化及地處偏遠影響，使得招生率有些微下降的趨勢。

四、改善策略

為提升本系教師之研究質量，本系擬定下列改善策略：

- (一) 在經費許可之範圍，補助教師投稿至較高等級之期刊的投稿費用，以

激勵學術論文之質與量的同步成長。

- (二) 鼓勵教師投入更多的時間於學術研究。
- (三) 鼓勵教師參與國內、外學術活動與交流，使研究能量快速累積與成長。
- (四) 積極邀請研究表現傑出之學者進行訪問與演講，以增加本系教師與傑出學者進行討論與學術合作的機會。

為提升就讀學生人數，擬定下列改善策略：

- (一) 修改課綱規定，讓學生能依主要興趣研讀相關課程。
- (二) 積極至北中南之學校等各地，舉辦招生說明會，以期增加本系之宣傳與招生率。

五、項目四總結

本系目前共有十六位專任教師，在研究發表的品質與數量上有良好的表現，學術研究成果也都發表在SSCI或TSSCI水準之期刊及國內外研討會。除了學術研究外，本系亦協辦學術研討會，教師將學術專業貢獻於社會，擔任國內外期刊之審查工作、赴海外講學、積極從事產、官、學計畫審查及社會服務。

以學生的研究表現來說，本系學生於97年度至101年度共計發表了212篇論文(包含國際研討會論文以及期刊論文)，顯示本系學生在學術研究方面表現優異。

以上之成果與本系之目標完全契合，並與本校之發展願景互相結合。

項目五畢業生表現

一、 現況描述

本系自 85 年成立國際企業研究所，92 學年度成立大學部，並更名為國際企業學系，以因應轉型之需要。成立以來，本系之教學目標一直以傳播國際企業管理知識，傳授創新管理學理，培養管理與創業人才，強調國際服務管理專業，落實花蓮地區發展觀光的在地經營理念為重點，以符合社會環境之現況及需求，並藉由提升畢業生之核心能力，滿足其升學及就業之需要。同時建構完善之課程地圖使課程、核心能力及就業之關聯性明確化，提供在學生或畢業生之修課或未來規劃的重要參考。系上也定期主動以電話訪談、電子郵件、網路社群和問卷調查關懷學生就業之狀況，並提供需要之協助。

5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形為何？

1. 本校針對畢業生生涯發展之追蹤機制

本校行政單位針對畢業生生涯規劃之追蹤，均定期蒐集畢業生生涯發展資料，藉此分析本校培育畢業生與職場需求之條件去改進系所未來發展與課程規劃。本校對畢業生之畢業調查活動，說明如下：

- (1) 畢業生離校前：針對應屆畢業學生，由畢業生及校友服務組研擬相關調查問卷，於畢業生辦理離校手續前進行調查。【佐證資料 5-1-1】
- (2) 畢業生畢業後之流向調查：對五年內畢業生之流向調查，採用本校設計之問卷，辦理畢業生流向調查。【佐證資料 5-1-2】

2. 本系針對畢業生生涯發展追蹤機制

(1) 定期追蹤訪談本系畢業生

每年均會透過電話訪談、畢業生問卷調查等方式，進而彙整與調查畢業生流向及就業相關資訊，並整合本系人力(本系教師、助理、工讀生等)主動聯繫畢業系友協助調查，更新歷屆系友資料庫。除調查當年度畢業生之動向，亦搜集畢業系友提供意見，定期檢討改善課程規劃、

學習及輔導相關事宜。【佐證資料 5-1-3】

(2) 每年舉辦系友會

每年不定期舉辦系友會或聚會等活動，邀請各學制傑出系友回系上參與座談或發表專題演講，對於學生之啟發與未來規劃有勉勵作用。透過系友會建立的系友聯絡網絡，可聯繫畢業生之情誼，促進系友間的事業合作，並可與在校生的未來職涯規劃、就業媒合。【佐證資料 5-1-4】

(3) 建立畢業系友通訊錄

本系每年由系上助理、工讀生等人力負責所有系友聯繫和建立通訊錄及溝通網路，並於本系網頁提供系友的專區，讓所有人可以主動更新個人最新動態及資料分享。(下圖 5-1-1 為通訊錄之網路專區)

圖 5-1-1 建立系友專區專屬網路溝通平台



本系利用網頁公告舉辦活動，讓所有系友即時得知訊息以提升參與率。成立系上專屬的粉絲網頁『國立東華大學管理學院國際企業學系』於 Facebook 平台(參見圖 5-1-2)，建立師生與所有系友的溝通聯繫管道，藉由此平台，提供本系最新的活動資訊外，亦能追蹤系友近況，方便系友可以隨時提供有關於本系的建議，持續與所有系友保持互動關係。

<https://www.facebook.com/groups/461901930517397/>



圖 5-1-2 東華大學國際企業學系碩士班專屬粉絲網

(4) 定期檢討機制

本系會定期檢討與系友聯絡相關事宜且會持續增加與系友聯絡的管道，並在系務會議上討論及檢討相關事宜，以改進提升系友聯絡機制。

【佐證資料 5-1-5】

(5) 國企系全台系友百人巡迴座談

本系於 103 年首度舉辦國企系全台系友百人巡迴座談，透過這次活動一對一深入追蹤系友之職涯發展狀況，教師並可於座談中給與系友相關建議以及輔導，除了令畢業系友獲益良多，本系亦可從蒐集之資訊，做為後續課程規劃調整之參考。【佐證資料 5-1-6】

佐證資料：5-1-1 應屆畢業生填列大專流向調查問卷結果分析

5-1-2 畢業生流向追蹤調查問卷

5-1-3 畢業生問卷

5-1-4 系友回娘家

5-1-5 相關系務會議記錄

5-1-6 國企系全台系友百人巡迴座談照片集

5-2 研擬畢業生學習成效評估機制之情形為何？

本系研擬適當的畢業生整體學習成效評估機制，以了解畢業生整體學習成效與本系培育目標關聯度。本系依據每年系友的就業問卷調查，分析系友的就業狀況，並且透過系務會議及產界、學界和所有參與的課程委員會，檢討並修正教育目標、核心能力及課程設計，以建構完整之畢業生學習成效評估及改善機制。本系研擬畢業生學習成效評估機制之主要依據說明如下。

1. 蒐集獨立機構之企業雇主對大專院校畢業生評價問卷調查

本系定期蒐集有關獨立機構針對企業雇主對於大專院校畢業生表現調查，諸如遠見雜誌、Cheers 及 1111 人力銀行近期的資料調查，作為本系訂定課程規劃與培育學生核心能力的依據。

2. 對畢業生整體學習成效進行調查

本系行政單位針對畢業生整體學習成效評估機制，採用各種評估機制，如：電訪、電子郵件與座談方式，針對畢業生整體學習成效進行調查，其具體作法如下。

(1) 畢業生離校填寫『畢業生離校問卷』：藉由畢業生填寫離校問卷，

以了解畢業生對於學校學習環境等各方面之滿意程度，以作為持續改善學生學習之依據。【佐證資料 5-2-1】

- (2) 系友『畢業生問卷調查』：蒐集一年內畢業生畢業後之就業滿意度調查，藉此瞭解系所人才培育與就業職場媒合情形，作為系所改善核心能力、課程規劃、教學與學習評量及學生輔導等依據。【佐證資料 5-2-2】
- (3) 企業雇主滿意度調查(質性抽樣訪查)：定期針對本系畢業生在業界之企業雇主進行滿意度調查，以了解雇主對本系畢業生在業界表現的評價提供給予本系，作為學士班與碩士班的改善之依據。【佐證資料 5-2-3】

目前以本系碩專班畢業生之企業雇主為抽樣對象，問卷內容主要以雇主對本系碩專班畢業生之工作滿意度之評價，其共同指標包含對本系碩專班畢業生的專業能力、工作表現、個人特質表現、畢業生之工作能力與本系的自定核心能力之符合性(參見圖 5-2-2、5-2-3 與 5-2-4)，以及雇主對於本系生的期望(參見表 5-2-5)。

整體而言，雇主對於本系碩專班畢業生整體滿意度都有良好的評價且很願意繼續聘雇。同時也希望本系學生可以強化財務管理、服務業管理、行銷管理、組織理論與管理研討與消費者行為課程，並在未來藉由參訪活動與實習機會增加雙方互惠關係。

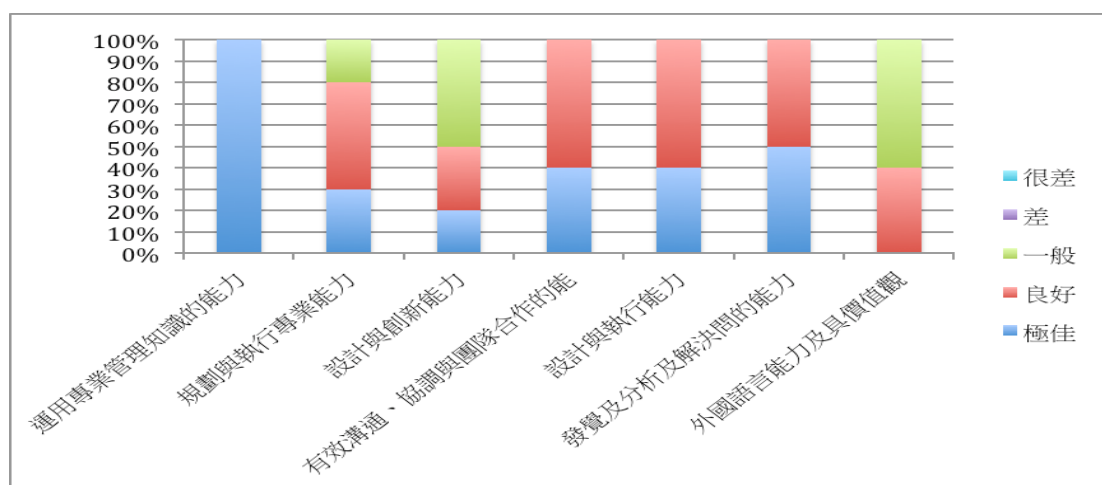


圖 5-2-2 102 年雇主對碩專班畢業生共同指標滿意度調查：專業能力與工作表現

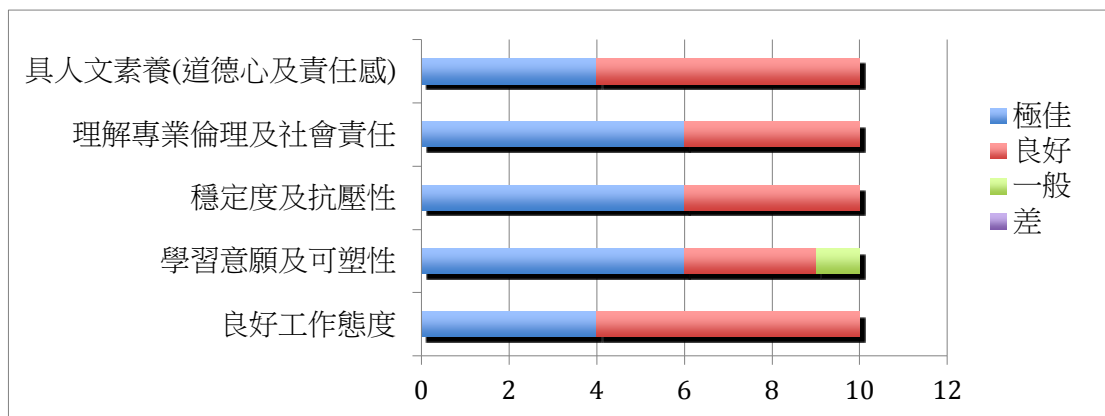


圖 5-2-3 102 年雇主對本系碩專班畢業生共同指標滿意度調查:個人特質表現

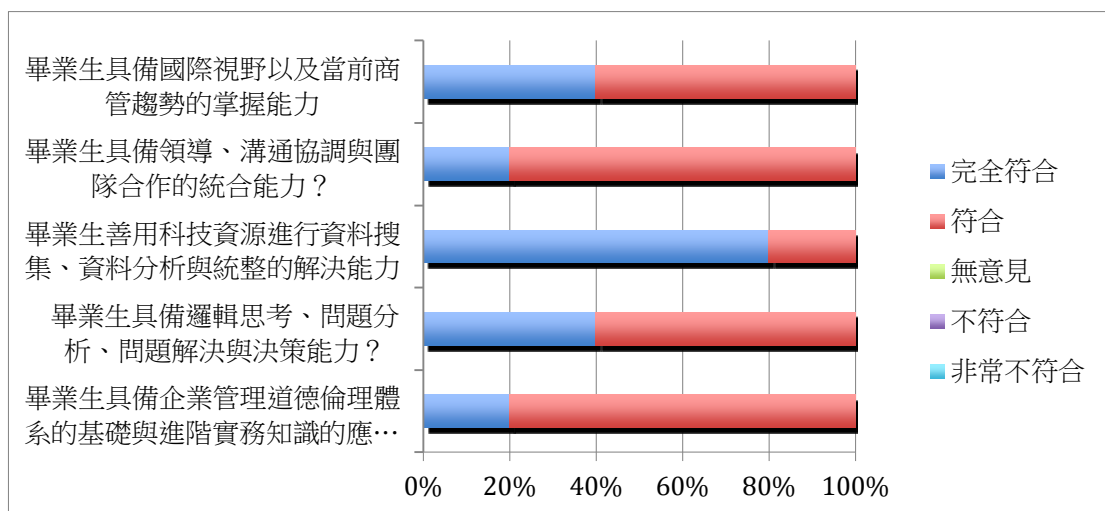


圖 5-2-4 102 年雇主對本系碩專班畢業生共同指標滿意度調查:畢業生之工作能力與本系的自定核心能力之符合性

表 5-2-5 102 年雇主對畢業生之相關意見及建議

本系對雇主之問項	雇主意見及建議
1.請問貴公司在甄選人員時會考慮哪些因素?	科系、專業、外語、經驗
2.請問貴公司未來 1~3 年內最欠缺之人力職缺為何?	行銷企劃、資訊人員、研發人員
3.請問貴公司招募員工，採用的主要方式?	在報紙上刊登人事廣告、透過 e 網路、公司網站公告
4.請問貴公司認為學校就業輔導單位應提供哪些方向職涯規劃?	提供見習實習機會、鼓勵志願服務、強化系所課程與實務連結
5.請問貴公司招募員工，認為那些額外經歷可以增加錄取機會?	實務經驗、專業證照
6.若就貴公司專業領域需要，請為您認為要提高本系學生的職場競爭能力。您可以	舉辦學術及實務交流研討會、培養穩定度及抗壓性、資訊電腦應

本系對雇主之問項	雇主意見及建議
從哪些方面進行？	用技術訓練、良好的工作態度
7.請問對您單位工作重要的課程？	行銷管理、企業網路規劃與管理、創新管理

(4) 畢業生考取證照獲補助情形：藉由畢業生考取之證照，了解及評估整體畢業生的學習成效，以作為系所改善能力培養及就業競爭力之依據(參見表 5-2-1)。【佐證資料 5-2-4】

表 5-2-1 畢業生考取證照獲補助一覽表

學年度	獲補助人數	證照種類
100	4	華語領隊人員、華語導遊人員、信託業務業務人員、行銷企劃證照、人身保險業務員銷售外幣收付非投資型保險商品、ERP 軟體應用師-生管製造模組、銀行內部控制與內部稽核測驗、TQC-OA Word 2010 進階級、商務企劃能力初級檢定、TQC-OA Excel 2010 進階級、中華民國技術士證丙級國貿業務、證券投資信託事業證券投資顧問事業業務員、人身保險業務員等
101	13	
102	8	

3. 系友回校參與活動

每年六月舉辦系友回娘家活動，藉此瞭解系友發展現況，畢業生在校所學與工作表現及市場的競爭相關性，以尋求系友之改善建議。【佐證資料 5-2-5】

4. 更新系友資訊

不定期採電話訪談、電子郵件，藉由持續更新系友通訊錄及生涯發展異動資訊，以持續掌握系友工作生涯發展歷程。

佐證資料：5-2-1 應屆畢業生填列大專流向調查

5-2-2 畢業後 1 年畢業生填列大專流向調查

5-2-3 雇主滿意度調查

5-2-4 證照達人獎勵活動審核通過名單

5-2-5 校友意見回饋與分享

5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之情形為何？

畢業生生涯發展以及學生學習成效方面，除了本校學務處畢服組定期以問卷調查等機制追蹤評估之外，本系也會透過班友會活動調查、畢業生自我滿意度調查、搜集雇主評價等追蹤機制以深入瞭解本系畢業生狀況，其執行單位以及具體項目如表 5-3-1 所示。

表 5-3-1 畢業生生涯發展與學生學習成效評估機制

執行項目	執行週期
執行單位：學務處畢業生及校友服務組	
準畢業生離校填寫「畢業生離校問卷」	每年一次
系友「畢業一年就業狀況與滿意度調查」	每年一次
企業雇主滿意度調查	定期
更新系友資訊	每年一次
執行單位：國際企業系	
畢業生對自我工作表現和市場競爭力進行滿意度調查	每年一次
蒐集碩專班企業雇主評價	每學期執行一次
透過班友會活動調查	每學期執行一次
持續更新畢業班友通訊錄	每學期執行一次
利用大專院校就業職能平台(U-CAN)	每年一次
鼓勵學生利用課程學習地圖網站尋找職涯方向	每學期執行一次以上

綜合上表，主要調查類型有三類：1.企業雇主滿意度；2.畢業生之滿意度、就業狀況、與市場競爭力狀況；3.在校學生利用課程學習地圖尋找適合自己的職涯方向等。本系針對上述調查項目之結果，透過系務會議、課程委員會進行檢討，並提出改善措施。

1. 定期召開系務會議改善系務: 本系針對整體的教育目標、核心能力修訂、行政業務運作、教師教學評量、學生學習輔導與學習資源提供、意見申訴等議題，定期的召開系務會議並討論自我改善之措施。【佐證資料 5-3-1】

2. 定期召開課程委員會修訂課程：關於課程規劃的調整，本系每學期至少召開兩次課程委員會，同時納入畢業系友代表為外部委員，請其提供意見，針對本系畢業生就業後，檢視目前系上所提供之課程是否符合當前實務上之需求，以便對課程規劃持續改善。【佐證資料 5-3-2】
3. 定期舉辦系友活動：為促進系友與系上之互動，每年邀請傑出系友回系上舉行座談或是演講活動，除了對在學生之啟發與未來規劃有勉勵作用外，更可藉此了解系友之職涯發展狀況。本系教師也可以在相關活動中提供系友未來職涯之相關建議及輔導，不僅令在校學生有所收穫，亦能對回校系友有所幫助，本系亦能從中蒐集系友相關資訊，作為後續課程規劃參考。【佐證資料 5-1-6】

佐證資料：5-1-6 國企系全台系友百人巡迴座談照片集

5-3-1 系務會議記錄

5-3-2 課程委員會記錄

二、特色

本系為國際企業學系，教育目標及研究方向明確，著重於國際專業管理人才的培養，與地方政府、學校、研究機構與產業界合作共同發展花蓮地區，傳承發展教育的使命，加強學生基礎學理的涵養與實務課程，提升就業競爭能力。

本系也提供許多企業參訪活動及業界成功人士的經驗分享講座，不僅提供在學生及畢業生未來修課或是就業選擇上的依據，也透過本系教師傳授專業知識，使畢業生具有跨領域的相關知識及能力，成為業界的專業人才。

同時，畢業生與系上聯繫管道通暢且多方面，利於持續關心與追蹤畢業生生涯發展，且本系畢業生經常不定期回報近況或是回校拜訪，對於追蹤系友狀況，幫助極大。

三、問題與困難

- (一) 畢業生雇主滿意度調查因涉及畢業生及雇主的意願，導致問卷回收率

偏低。

- (二) 多數問卷缺少核心能力相關的內容設計，無法很明確的反映畢業生表現與核心能力的關連性。

四、改善策略

1. 畢業生雇主滿意度調查僅能請較為熱心的畢業生與雇主提供，以利資料收集，但不勉強無意願配合之畢業生或雇主。
2. 搜集更多包含核心能力內容之調查問卷類型，也可以由系上教師來設計問卷內容以及利用相關統計分析技巧解析問卷調查結果。

五、項目五總結

經各項參考效標之描述，可綜合顯示出本系已建立起畢業生表現的資料收集機制以及整體自我改善機制，且畢業系友對本系認同度高，畢業後亦常回到系上探望師長，甚至願意撥空參與系友回娘家活動，協助指導學弟妹。

本系已建立一套學生學習成效評估機制，未來可於畢業生相關問卷調查中加入核心能力相關之問卷內容，除了可以利用課程地圖評估在學生核心能力外，也可以評估畢業生達成核心能力的程度，並以此為基準來擬定相關課程之改善方針，相信在未來畢業生將會有更多更好的問卷調查結果。

項目六自我改善

一、 現況描述

近年來本系逐步調整教育目標與課程規畫，貼近未來學生就業及求學之需求，以強化未來之競爭力。本系的發展特色主要為課程設計模組化而且富有彈性、具有多元學習與交流管道、高度強調跨國交流、師資領域完整且側重教學、提供學生全英語的學習環境。此外，本系並透過追蹤機制檢視學生表現是否與本系之教育目標相符，定期檢視並且提出改善方案，以提升本系整體品質，希冀學生與教師在優質的教學環境中，創造出更大的成效。

6-1 針對前次系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？

本系接受教育部 97 學年度國立大學評鑑後，各項目依評鑑委員意見檢討改進，茲將該次評鑑意見及後續檢討處理改善情形，依各評鑑項目分敘說明如下：

表 6-1-1 國企系前次(97 學年)評鑑之改善建議及改善計畫與落實情形

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
一、目標、特色與自我改善部分	1. 強化設立宗旨及目標與該系發展之配合度，並結合當地資源，帶動東部地區整體發展。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系設立宗旨為(1)培養具備廣博知識之國際經營管理人才、(2)加入跨國公司的經營管理工作、(3)參與制定跨國企業策略、(4)落實推展東部產業國際化之需求。除培養國際化思維與視野之外，積極實踐在地化的連結與行動，為本系目前推展的重要方向。 2. 透過與企業進行交流座談以及實地參訪活動，藉由與企業間之互動，建立良好關係，為本系、所學生帶來實務學習機會。 3. 善用碩專班學生人脈，推動創業相關學群並結合花東地區產業，漸進落實在地化實踐並帶動東部地區整體發展。
	2. 加強與東部大學合作交流，不負東部領導大學之使命。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系發展創業創新學群之目標，建立鄰近花蓮地區大專院校的連結，進行學術合作與教學相互支援。101-2 學期產學合作課

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
一、目標、特色與自我改善部分		<p>程「文化创意產業導論」，產學合作對象為「花蓮好事(市)集」、「花蓮富里鄉農會咖啡產銷班」。</p> <p>2. 透過創業發展學群進行學術與教學連接之整合平台，以發揮東部領導大學國際化與在地化之使命。【佐證資料 6-1-1】</p>
	3. 調整該系課程內容，使其與一般企管系所明確區隔，並強化課程與教育目標之關聯性。	<p>1. 學士班已調整課程的結構與內容，包括將一般管理知識課程併入本系核心學程，跨國管理知識課程則併入本系開設的兩個學程中，以「全球經營管理」、「服務行銷與創新創業」兩大學程，與企管系所開設的課程做出明顯區隔，藉以強化本系課程與教育目標之關聯性。【佐證資料 6-1-2】</p> <p>2. 碩士班自 104 學年將以「全球經營組」、「行銷組」兩大學群，與企管系研究所之課程區隔，進一步凸顯本系課程與教育目標之特色。【佐證資料 6-1-3】</p> <p>3. 重視第二外語訓練，並協助學生爭取交換學生機會，前往中國大陸、日本、美國、歐洲（如捷克、波蘭）及星馬等地區，提供同學體驗國際企業、增廣見聞的機會。</p> <p>4. 舉辦上海、新加坡、馬來西亞、北京等海外移地教學，培育國際企業所需之人才。</p>
	4. 重新檢視該系之特色，並確認其定位導向為實務或學術性。	<p>1. 本系於 98-1 學期檢討本系未來發展重點後，確立「創業與創新」為本系、所區隔發展之重點特色。</p> <p>2. 具體作法已成立「創業研究中心」做為提供創業教學與創業研究的資源交流平台。將學術性的理論與研究之學習，導入實務性的個案教學與實作，實踐「學以致用」之教育目的。【佐證資料 6-1-4】</p>

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明									
一、目標、特色與自我改善部分	5. 學士班與碩士班宜更明確定位，如碩士班為教學導向，學士班則加強實務導向。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系規劃以學士班為實務導向，碩士班以研究和實務為導向。 2. 學士班以「全球經營管理」、「服務行銷與創新創業」兩大學程，凸顯本系之特色與教學成果。經由一年半「國際企業專題」的課程教學與個案實作，具體展現學生學習成果與連結未來就業方向。 3. 碩士班將以「全球經營組」、「行銷組」兩大學群，明確學生之未來就業或學術發展領域；在學院理論與實際職場之間，致力平衡學習與應用，聚焦到學生個體的職涯發展上。 4. 為了強化實務導向，本系邀請實務界傑出人士就相關課程議題進行演講座談會之外【佐證資料 6-1-5】，也積極安排學生進行企業參訪，如航空企業「中華航空」、文創企業「法蘭瓷」、餐飲企業「春水堂」等【佐證資料 6-1-6】。並且舉辦創業競賽，如 2013 第一屆【金創獎】校園創新創業競賽【佐證資料 6-1-7】，以及每年畢業專題競賽等強化學生的實務演練經驗。【佐證資料 6-1-8】 									
	6. 擬定具體辦法，強化研究生國際交流機會，提升其國際視野。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵學生參加交換學生計畫。本系目前是目前全校參加交換學生計畫人數最多的系所，約五十餘位同學（參見表 6-1-1）。 表 6-1-1 本系交換學生與交換學校 <table border="1" data-bbox="722 1693 1334 1989"> <thead> <tr> <th>交換學校</th> <th>代表學生/人數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tomas Bata University</td> <td>劉得賢等兩位</td> </tr> <tr> <td>University of Hradec Kralove</td> <td>江泓一等十位</td> </tr> <tr> <td>University of Hawaii at Hilo</td> <td>許涵茜等兩位</td> </tr> <tr> <td>Steven Institute of technology</td> <td>柯東阜</td> </tr> </tbody> </table>	交換學校	代表學生/人數	Tomas Bata University	劉得賢等兩位	University of Hradec Kralove	江泓一等十位	University of Hawaii at Hilo	許涵茜等兩位	Steven Institute of technology
交換學校	代表學生/人數										
Tomas Bata University	劉得賢等兩位										
University of Hradec Kralove	江泓一等十位										
University of Hawaii at Hilo	許涵茜等兩位										
Steven Institute of technology	柯東阜										

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明																								
一、目標、特色與自我改善部分	6. 擬定具體辦法，強化研究生國際交流機會，提升其國際視野。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">韓國慶州大學</td> <td style="width: 50%;">謝宜錚等四位</td> </tr> <tr> <td>日本佐賀大學</td> <td>陳沛亭</td> </tr> <tr> <td>上海復旦大學</td> <td>余承達等兩位</td> </tr> <tr> <td>西安交通大學</td> <td>黃嫻嘉等三位</td> </tr> <tr> <td>蘇州大學</td> <td>王新元等四位</td> </tr> <tr> <td>廈門大學</td> <td>簡采薇等五位</td> </tr> <tr> <td>武漢大學</td> <td>黃詩婷等三位</td> </tr> <tr> <td>華東師範大學</td> <td>胡舜歲等三位</td> </tr> <tr> <td>南京理工大學</td> <td>周婷婷等三位</td> </tr> <tr> <td>中央民族大學</td> <td>黃玟綺等兩位</td> </tr> <tr> <td>吉林大學</td> <td>陳慈萱等四位</td> </tr> <tr> <td>重慶大學</td> <td>羅鈞蔚</td> </tr> </table> <p>2. 本系已籌劃數次移地教學計畫，由本系教師帶領學生進行國際交流，如 2011 年上海參訪、2012 年新加坡參訪、2013 年馬來西亞、2014 年北京，未來將陸續籌劃有助於學生海外移地實習之標竿外國企業。 【佐證資料 6-1-9】</p>	韓國慶州大學	謝宜錚等四位	日本佐賀大學	陳沛亭	上海復旦大學	余承達等兩位	西安交通大學	黃嫻嘉等三位	蘇州大學	王新元等四位	廈門大學	簡采薇等五位	武漢大學	黃詩婷等三位	華東師範大學	胡舜歲等三位	南京理工大學	周婷婷等三位	中央民族大學	黃玟綺等兩位	吉林大學	陳慈萱等四位	重慶大學	羅鈞蔚
	韓國慶州大學	謝宜錚等四位																								
日本佐賀大學	陳沛亭																									
上海復旦大學	余承達等兩位																									
西安交通大學	黃嫻嘉等三位																									
蘇州大學	王新元等四位																									
廈門大學	簡采薇等五位																									
武漢大學	黃詩婷等三位																									
華東師範大學	胡舜歲等三位																									
南京理工大學	周婷婷等三位																									
中央民族大學	黃玟綺等兩位																									
吉林大學	陳慈萱等四位																									
重慶大學	羅鈞蔚																									
7. 自我評鑑改善措施宜定期且持續運作，以提供師生舒適之學習與研究環境，並提升其成效。	<p>1. 本系除依規定進行系所評鑑改善計畫外【佐證資料 6-1-10】，學校與管理學院亦定期針對教師進行評鑑。【佐證資料 6-1-11】</p> <p>2. 本系系務會議亦邀請學士班及碩士班學生代表參與會議，以盡早知悉社會及學生之需求，以降低學生學習與社會所需之脫節。【佐證資料 6-1-12】</p>																									
二、課程設計與教師教學	1. 將該系核心學程改成核心課程，以避免與其他學程混淆。	本系核心學程的內容即本系的核心課程，而核心「學程」的名稱，乃本校為畢業生畢業規定與畢業專長的認定所制定，依序為各院基礎學程、核心學程及專業選修學程。																								
	2. 強化該系課程規劃與其師資結構之結合性，並宜重視實務性操作議題之探討。	本系已強化創新與創業課程的規劃，並積極引入具有各界實務經驗之師資(如 98 學年度之新進助理教授洪新民博士、99 學年度之新進助理教授陳怡廷博士、101 學年度之新進助理教授夏締青博士、102 學年度之新進助理教授																								

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
二、課程設計與教師教學		陳柏元博士及新進專案助理教授陳膺郁博士)。在未來遴聘師資時，亦會與本系開設課程的結合性做主要考量。
	3. 目前以授課方式進行課程之外，亦可考慮以暑期工讀或實習方式，讓學生針對特定議題，到業界進行實務演練，使其能實際接觸不同作業性議題，對功能性課程之吸收，將有不同感受。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系積極辦理海外移地教學，讓學生在課堂之餘，能藉由企業的實地實習，從中培養學生國際化的視野以及實務能力。 2. 邀請學者或產業專家蒞校演講或講座、與全國知名企業聯繫進行參訪等活動取代之，並併以畢業前專業學程之個案研討課程，將可達成實務演練之效。 3. 配合個案研討課程協助學生安排暑期實習或自發性規劃暑期工讀，例如配合本系畢業生及校友服務之中華航空實習、遠雄海洋公園、台灣微軟、立川漁場、花蓮第一信用合作社、天下雜誌、中威工程顧問股份有限公司等企業實習機會。
	4. 針對國際服務學程，其課程安排宜有相關配套措施，並宜與企管系課程明確區隔。	「國際服務學程」於 98 學年度異動為「服務管理學程」，又於 102 學年度與「創新管理學程」整併為「服務行銷與創新創業學程」，強化服務業的全球行銷知識、電子商務與行動商務及文創與在地產業相關的課程。企管系之「組織與行銷」學程 37 門課與本系「服務行銷與創新創業學程」10 門課，僅 2 門課相同；相較之下，國企系課程以創業實務及創新行銷所需之知能為學生量身設計，已明確區隔。
	5. 強化該院系所之整合，請各系教師共同開課並將若干課程開放為院級課程，供各系學生選修。	本系以專業師資支援院級課程，如管理科學與財金國際學士學位學程之「管理學」，另外也已提供專業課程「創業行銷」、「創新管理」、「國際企業管理」及「全球產業分析」等，供各系學生可以跨領域選修。
6. 該系可成立委員	本系已邀請本系數位校/院教學優良教師，與	

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
二、課程設計與教師教學	會，鼓勵教師採用更積極之挑戰性教學方法，如交換教學經驗、共同開發個案，甚至共同開課等。	本系教師與學生分享教學經驗。另外，本系亦有多門課程為共同授課，並配合學校教學卓越中心之教師教學社群計畫之申請，成立教學社群，以達多元互動提升教學品質之成效。【佐證資料 6-1-13】
	7. 教師不宜過度仰賴PPT教學；學生個人或團體報告時間不宜過高，以免教學本末倒置。	1. 本校已全面導入多元教學方法。教師設計課程大綱時，需載明使用的多元教學策略，例如課堂講授、分組討論、參觀實習等教學方法，並明訂該科目的多元評量方式。 2. 本系於 99 學年度籌組「課程委員會」，提出並討論「國立東華大學國際企業學系教學品質改善辦法」，明訂教學內容須以教授授課為主，學生或團體報告為輔且不超過 1/3 之規定。同時系務會議均邀請學生代表列席參與，用以了解學生需求並進一步根據需求進行課程改善與設計。【佐證資料 6-1-14】
	8. 檢討改善英語相關課程之教學方式，以提升學生學習興趣及成效。	本系教授定期提供各課程英語授課之回饋報告，供系務會議及管院課程委員會討論及協調參考，以利未來英語授課教學方式的調整。
	9. 加強吸引具跨國企業經驗師資之誘因，以強化該系師資陣容。	本系目前師資中，已有 12 位老師具備國際企業相關工作、跨國際之研究或學習經驗，不僅可以強化本系國際化特色，更可以將跨國際之實務經驗與理論結合，傳遞給學生更豐富多采之知識經驗。【佐證資料 6-1-15】
	10. 適度規劃課程協助學生做就業準備，相關課程如面談、履歷表撰寫、生涯規劃	本系已於 97 學年度第 2 學期起，定期主辦就業準備系列活動，並鼓勵學生參與教學卓越中心之履歷健診、證照及生涯規劃等專題演講活動，以及積極參與本校學生事務處畢業生及僑

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
	等，亦可用密集工作坊(workshop)進行，邀請校外專家參加。	生輔導組的活動，以期提升本系學生在職場應對的能力。此外，本系每年邀請畢業生參加系友回娘家活動，分享求職就業經驗，提供在校生參考，對於本系學生畢業後的職場競爭，裨益良多。
三、學生學習與學生事務	1. 設法改善教室調配與上課教室空間問題，解決教室資源不足問題，為系上學生努力爭取教學空間，增加良好學習環境。	具體的解決措施，本系已加強學生選課的規劃與輔導，並請系上助理於選課期間預先規劃教室調度的備案，與授課教師持續關注選課人數，以利必要時能妥善調度。 自 2011 年管理學院新大樓落成之後，教室的空間使用以及資源安排更臻完備【佐證資料 6-1-16】。
	2. 對於修課人數比例過低或開課人數不足之課程，宜減少系上所回應的「教師願意無給義務奉獻」之授課現況，而宜依學生旨趣與社會所需之課程開課，朝向改善課程方向與內容之目標努力。	此問題發生的狀況有兩種，經由下述的調整改善，已解決「教師願意無給義務奉獻」之授課現況： 1. 學士班的「國際企業專題」課程，原先規劃希望學生有較多元的學習選擇，讓系上每位教師同時開設此一課程，提供學生適才適性的學習指導，才會造成部分課程選課人數不足的問題，非開課旨趣與學生需求不符所致。因應辦法採每學年輪流開課，減少同時授課之教師人數，並增加授課教師指導的學生人數。 2. 碩士班與博士班之課程規定亦大幅修改，除了依學生旨趣與社會需求接軌規劃課程內容之外，亦開設 4 門博碩合開之課程，減少開課人數不足之狀況。並且陸續補充新師資，以增強本系之師資陣容。
	3. 部分國際企業相關課程的確需要較紮實的基礎學理概	本系已於 97 學年度第 2 學期調整 98 學年度各級課程規定，其中學士班部分，已將「會計學原理(二)」、「公司理財」、「行銷管理」列為本

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明					
三、學生學習與學生事務	<p>念。如「國際財管」就需要「財務管理」的基礎訓練，故宜考慮調整或加開如是之基礎課程。</p>	<p>系核心學程，以利國際財務管理及國際行銷管理等課程之銜接。其餘必修及專業選修課程，如：「國際企業經營策略」、「全球產業分析」等課程亦列設先修課程。</p>					
	<p>4. 日後在增聘師資時，宜考慮有國際企業實務經驗尤佳，系上教師宜多涉獵國際企業實務，及相關內涵之加強，以利學生學習。另宜多加強國際企業實務之專家演講與跨國企業參訪。</p>	<p>本系目前師資中，已有 12 位教師具備國際企業相關工作、跨國際之研究或學習經驗，增聘之教師亦以具備國際經驗者為優先，例如 99 學年度之新進助理教授陳怡廷博士為日本慶應大學博士、101 學年度之新進助理教授夏締青博士為印度籍教師、102 學年度之新進助理教授陳柏元博士曾為 University of South Carolina, Darla Moore School of Business 之訪問研究員，同年之新進專案助理教授陳膺郁博士曾任美商 IBM 公司助理顧問。</p> <p>本系同時強化創新與創業課程的規劃，每年積極加強辦理企業參訪，如 KKBOX 公司、中華電信公司、法藍瓷股份有限公司等，並邀請實務界傑出人士就相關議題進行演講(表 6-1-2)：</p> <p>表 6-1-2 實務界傑出人士與演講議題</p> <table border="1" data-bbox="719 1361 1337 2020"> <thead> <tr> <th data-bbox="719 1361 1337 1415">演講來賓：「演講題目」</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="719 1415 1337 1525">❖ GIANT 女性產品事業部詹立慈品牌經理：「新產品開發企劃」</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1525 1337 1635">❖ 達芙妮女鞋王亭力經理：「達芙妮在中國的成長策略」</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1635 1337 1744">❖ KKBOX 王獻堂財務長：「用音樂創業—數位音樂產業介紹與人才需求」</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1744 1337 1899">❖ 美商方策顧問公司(DDG)策略暨執行總監—史孟康：「創業、品牌策略與經營：DDG 及品展的創辦故事」</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1899 1337 2020">❖ 台北市進出口商業同業公會江孟儒專員：「展覽行銷經驗與心得分享」</td> </tr> </tbody> </table>	演講來賓：「演講題目」	❖ GIANT 女性產品事業部詹立慈品牌經理：「新產品開發企劃」	❖ 達芙妮女鞋王亭力經理：「達芙妮在中國的成長策略」	❖ KKBOX 王獻堂財務長：「用音樂創業—數位音樂產業介紹與人才需求」	❖ 美商方策顧問公司(DDG)策略暨執行總監—史孟康：「創業、品牌策略與經營：DDG 及品展的創辦故事」
演講來賓：「演講題目」							
❖ GIANT 女性產品事業部詹立慈品牌經理：「新產品開發企劃」							
❖ 達芙妮女鞋王亭力經理：「達芙妮在中國的成長策略」							
❖ KKBOX 王獻堂財務長：「用音樂創業—數位音樂產業介紹與人才需求」							
❖ 美商方策顧問公司(DDG)策略暨執行總監—史孟康：「創業、品牌策略與經營：DDG 及品展的創辦故事」							
❖ 台北市進出口商業同業公會江孟儒專員：「展覽行銷經驗與心得分享」							

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
三、學生學習與學生事務	5. 系上宜定期舉辦參訪活動及積極的接洽企業,安排暑期工讀,期使學生有更多接觸企業機會。	<p>1. 系上每學期仍積極安排企業參訪活動,使學生能盡量有較多接觸企業的機會。目前已舉辦之活動有:KKBOX 總公司、ASUS 總公司、中華航空公司、中華電信總公司、南港工業園區、台肥海洋深層水公司、法藍瓷、遠雄海洋公園等國內企業參訪;國外之移地教學有:2011 年上海創新企業、2012 年新加坡大學、2013 年馬來西亞 WILTEK HOMEWARE SDN. BHD、2014 年北京壹讀傳媒與聯亞億光合同能源管理公司。</p> <p>2. 暑期工讀的安排,目前已配合個案研討課程,協助學生自發性規劃暑期工讀或實習的安排,例如配合本系畢業生及校友服務之中華航空實習、遠雄海洋公園、台灣微軟、立川漁場、花蓮第一信用合作社、天下雜誌、中威工程顧問股份有限公司等企業實習。未來除了持續積極接洽花蓮或北部的企業,以提供學生更多的參訪與實習機會之外,近期也將配合「社團法人國際經濟商管學生會台灣總會」(AIESEC Taiwan)東華分會之海外企業實習機會,進行學生實習課程規劃。</p>
	6. 努力配合管院其他系所,向校方積極爭取管院大樓的建構,建立同仁及學生向心力。	管院大樓的興建已於民國 100 年 11 月完工。提供學生及教師良好的教育設施資源,提高學生學習與同仁服務的向心力。
	7. 擴充該系電腦教室之電腦,避免因設備不足而影響開課。	本系已全面加強教學及研究用電腦設備,目前有桌上型電腦 40 部、筆記型電腦 22 部,並有各學制專屬之空間與資源設施如下表 6-1-3。

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明																
三、學生學習與學生事務		<p>表 6-1-3 各學制專屬之使用空間</p> <table border="1" data-bbox="719 309 1345 674"> <thead> <tr> <th>教室</th> <th>使用者</th> <th>用途</th> <th>資源</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多功能討論室</td> <td>學士班</td> <td>課業、報告討論撰寫</td> <td>電腦設備、計量軟體、電子資料庫</td> </tr> <tr> <td>學生研究室</td> <td>碩士班</td> <td>報告研討、畢業論文撰寫</td> <td>討論桌、電腦設備、軟體資料庫儲物櫃</td> </tr> <tr> <td>學生討論室</td> <td>碩專班</td> <td>小組討論、報告撰寫</td> <td>小組會議桌、電子資料庫</td> </tr> </tbody> </table>	教室	使用者	用途	資源	多功能討論室	學士班	課業、報告討論撰寫	電腦設備、計量軟體、電子資料庫	學生研究室	碩士班	報告研討、畢業論文撰寫	討論桌、電腦設備、軟體資料庫儲物櫃	學生討論室	碩專班	小組討論、報告撰寫	小組會議桌、電子資料庫
	教室	使用者	用途	資源														
多功能討論室	學士班	課業、報告討論撰寫	電腦設備、計量軟體、電子資料庫															
學生研究室	碩士班	報告研討、畢業論文撰寫	討論桌、電腦設備、軟體資料庫儲物櫃															
學生討論室	碩專班	小組討論、報告撰寫	小組會議桌、電子資料庫															
8. 增加學生對系所教育方向及目標之認知,使願景目標更明確。而「學術組」及「實務組」分組細則須清楚且確實執行,以利學生學習方向之確立。	<p>於每學期初之新生說明會,針對入學新生作詳盡的說明及宣導,使學生能更加清楚系所教育目標,並於大二進行專業選修課程前持續宣導。</p> <p>而關於專題研究部分,本系目前已不分學術組及實務組。</p>																	
四、研究與專業表現	1. 少部分教師宜加強研究成果發表。	<p>本系絕大部分教師均具有充足之研究能量,近六年來已有六位教師升等成功,唯有少部分教師在研究成績稍嫌不足,已由系務會議上討論,期教師能和本系其他研究能量較佳之教師協助共同指導學生及共同研究,以補強這部分教師研究成果發表較少之教師,期望可見到這些教師有較佳之研究成果。本院已訂定「管理學院學術研究績效獎勵」作業要點與管理學院評鑑細則鼓勵與要求研究較不足之教師多投入時間與精力於輔導學生研究及教師自我研究成果發表。</p>																
	2. 鼓勵學士班學生將畢業專題完成參加外校所舉辦的相關競賽,以激勵專題	<p>本系已於 98 學年度建置與實行國際企業學系學士班「畢業專題」課程規劃之學士班學生專題製作能力,並且已在競賽方面獲得數項佳績,如:2012 第十屆 ATCC 大專院校商業個案</p>																

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
四、研究與專業表現	製作品質的提升。	競賽全國第三名、2013 味丹盃品牌創意競賽第二名、2012 WISE 團隊競賽入選獎、2013 企業營運模擬系統 BOSS 競賽第一名、2013 第一屆國立東華大學「金創獎」第一名。
	3. 加速系上教師參與院內/校內的整合型研究計畫，以及設計確實可行的機制，讓教師形成堅實的合作研究團隊，進一步提升研究能量。	本院各系 97 學年度已執行學生學程修課，除期望符合學生學習需求，本院各系教師授課於同一學程，因其專長較一致，容易形成同類領域之研究團隊。而本系亦成立「國際企業學系創業研究研究中心」，以形成本系研究學群之團隊。 此外，系上教師在研討會及論文著作上也有許多跟其他系所教師的合作，例如 2013 年本系張國義老師與企管系陳淑玲老師共同合作發表論文等，經由共同研究的團隊合作，提升教師之研究能量。【佐證資料 6-1-17】
	4. 訂定相關機制，規範每位教授指導學生論文數，避免教師負擔過重，影響該系碩士班的論文品質。	本系已於「國立東華大學企業管理學系博士班國際企業組修業要點」中規定教師指導（含共同指導）博士班每屆最多以一名學生為原則。【佐證資料 6-1-18】「國立東華大學國際企業學系碩士在職專班修業要點」中，規定本系專任教師指導本專班學生每屆以 8 人為上限，指導碩專班學生的在學人數不得超過 25 人【佐證資料 6-1-19】，而碩士班則依該屆師生比，保持適切之比率與品質。
五、畢業生表現	1. 建立就業輔導機制，協助學生依其興趣規劃修讀之課程，以助其達成生涯規畫之目標	本系就業輔導機制方面，目前具體改善作法有： 1. 積極安排企業參訪與企業實習。 2. 配合校方規劃，繪製學生「課程地圖」以更清晰的方式，呈現課程之間的關聯性與系統性，幫助學生更有系統的規劃選課。 3. 透過「畢業校友資料庫系統」，隨時更新

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
五、畢業生表現		<p>本系畢業生動態。</p> <p>4. 製作系友專屬網頁、討論區與分享空間，以增加系友與本系之間的互動與交流機會。</p> <p>5. 透過系友回娘家座談會、系友聯誼旅遊活動，以及正式成立系友會，增加系友與在校生的互動，幫助學生了解職場。【佐證資料 6-1-20、6-1-21】</p> <p>6. 鼓勵學生善用學校就業輔導相關措施，在升學方面，本校設有「邁向成功之路資料庫」，收集畢業生的推甄備審資料供在校生參考。就業方面，本校設有「教學卓越中心」，幫助學生提供履歷自傳的修改建議。</p>
	2. 該系宜思考如何提升外界對該系形象的認知，並提出相關因應策略。	<p>1. 強化國企系網頁資訊等設計，凸顯本系特色。</p> <p>2. 於每年大學博覽會及招生說明會上，推派學生代表配合系上的招生宣傳作業，凸顯本系特色及形象。</p>
	3. 增加實務課程與強化培養學生語言能力，以滿足職場及生涯需求。	<p>1. 增加實務課程方面，設置本系專業學程之個案研討等整合課程，該課程將設計企業參訪、企業實習、實務專家演講及個案討論等方式，滿足學生職場及生涯規劃之需求：</p> <p>(1). 本系針對大三、大四設有「國際企業專題」課程並列為必修課。【佐證資料 6-1-22】</p> <p>(2). 教師於課程中邀請業界人士至課堂上進行專題演講。</p> <p>2. 本系已逐年增加英語授課課程，強化學生語言能力並積極推展英語授課的課程，目前已有學士班：商用英文、商業溝通、國</p>

評鑑項目	前次委員建議事項	迄今之改善情形說明
五、畢業生表現		<p>際企業管理、國際生產與運籌管理、國際行銷管理；碩士班：國際服務管理、國際企業管理等課程採用英語授課。本系除了結合學校的語言中心之資源，持續鼓勵本系學生善加利用，並已研擬學生參與英文相關檢定的補助與獎勵方案，提高學生的學習及報考動機。</p>
	<p>4. 持續改善教學硬體設施，滿足學生學習需要，改善教學品質，提升學生就業競爭力。</p>	<p>已積極改善教學設備，軟、硬體設備如：電腦周邊設備、筆記型電腦、單眼攝影機、東方消費者行銷資料庫、平衡計分卡管理系統軟體、BOSS 2013 模擬企業經營系統。未來考量學生學習需求及課程規畫，將持續積極強化軟、硬體設施。</p>
	<p>5. 多舉辦企業參訪，對學生未來就業應有幫助。</p>	<p>1. 本系已積極加強辦理，系上每學期積極安排企業參訪活動，使學生能盡量有較多接觸企業的機會。目前即將舉辦之活動有：KKBOX 總公司、ASUS 總公司、中華航空公司、中華電信總公司、南港工業園區、台肥海洋深層水公司、法藍瓷、遠雄海洋公園等國內企業參訪；國外之移地教學有：2011 年上海參訪、2012 年新加坡參訪、2013 年馬來西亞參訪。【佐證資料 6-1-6、6-1-9】</p> <p>2. 未來更將持續擴大辦理參訪及實習活動。</p>
	<p>6. 成立系友聯誼會，將系友回娘家活動變成常態性的機制，而非只是為應付本次系所評鑑。</p>	<p>1. 系友回娘家目前已成為常態機制，自 96 年至今，每年均辦理系友回娘家及系友講座活動，分享職場相關知識與倫理，讓本系在校學生進一步了解以其與職場接軌。</p> <p>2. 已於 99 年正式成立系友會，並積極拓展參與人數及活動的廣度與深度。【佐證資料 6-1-20】</p>

佐證資料：

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 6-1-1 文化創意產業導論執行報告書 | 6-1-12 學生參與系務會議之會議記錄範例 |
| 6-1-2 學士班學程規劃 | 6-1-13 國際企業學系教師社群及成果發表 |
| 6-1-3 碩士班學程規劃 | 6-1-14 課程委員會會議記錄之範例 |
| 6-1-4 創業研究中心籌設計畫 | 6-1-15 國企系教師之國際相關經驗 |
| 6-1-5 業界傑出人士演講座談會 | 6-1-16 管理學院教室平面圖與教室配置 |
| 6-1-6 國企系企業參訪紀錄 | 6-1-17 教師論文及專業成果發表 |
| 6-1-7 第一屆金創獎校園創新創業競賽 | 6-1-18 國際企業學系碩士班修業要點 |
| 6-1-8 畢業專題課程規劃及競賽公告 | 6-1-19 國際企業學系碩士在職專班修業要點 |
| 6-1-9 海外移地教學活動範例 | 6-1-20 國立東華大學國企系系友會成立規章 |
| 6-1-10 國際企業學系評鑑會議記錄 | 6-1-21 系友回娘家照片及海報 |
| 6-1-11 東華大學管理學院教師評鑑細則 | 6-1-22 畢業專題課程規劃之相關辦法 |

6-2 根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結

果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？

本系蒐集內部互動關係人（如教師、學生）、畢業生及雇主意見回饋的方式，包含「系務會議」、「系課程委員會會議」、「畢業生追蹤問卷調查」、「畢業生雇主滿意度意見調查」等，均能作為有效之參考，為本系檢討改善及發展之重要參酌。圖 6-2-1 為本系相關自我改善機制以及課程檢討修正規劃和實施流程。【佐證資料 6-2-1、6-2-2、6-2-3、6-2-4、6-2-5】

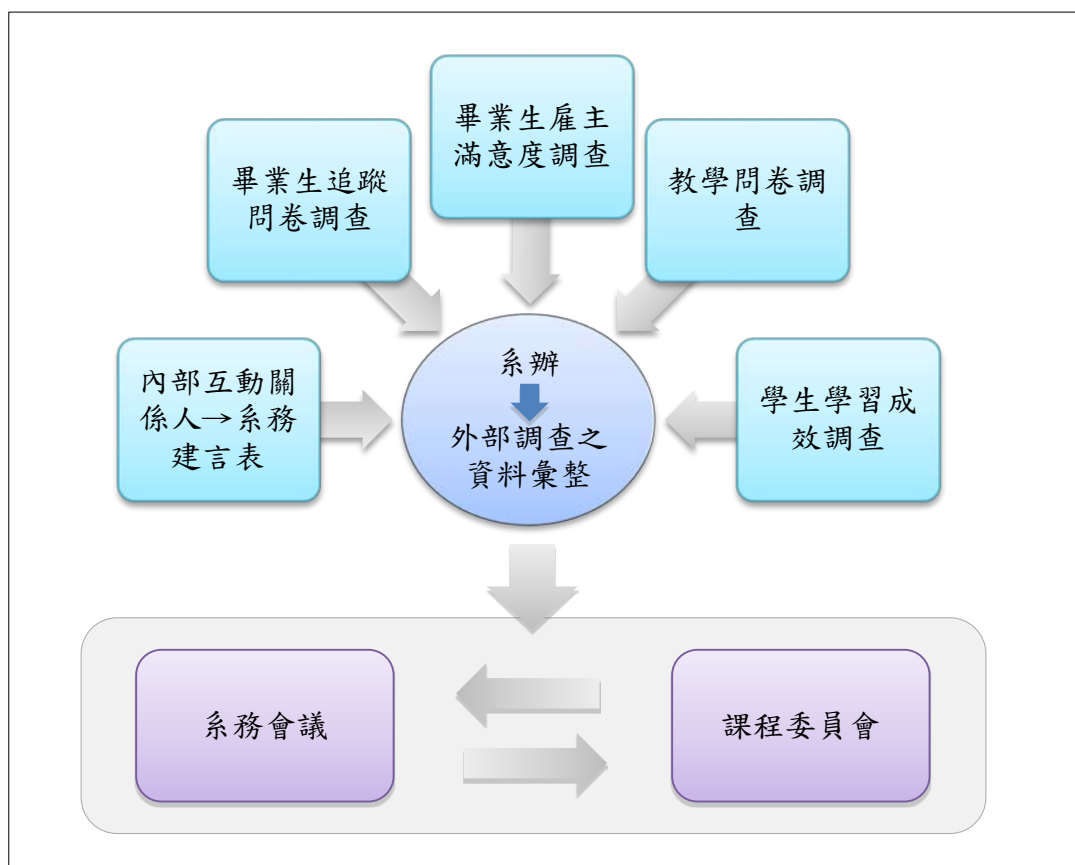


圖 6-2-1 自我改善機制及課程檢討修正規劃和實施流程

依據以上意見以及分析結果之回饋，透過以下方式積極進行核心能力訂定、課程規劃與設計、教師教學與學習評量之修訂，以及學生輔導與學習資源之提供。

1. 為研議並制定完善課程，規劃教學環境設備，設立「系課程委員會」，委員除系教師之外，另聘學界、業界專家以及校友代表數人，共同組成之，提供建言。經系課程委員會議提案審議並做成決議，協助本系教學課程得以務實發展。
2. 為求系務發展與產業需求之專業知能有所連結，在「系務會議」中，以提案方式討論所提之議題，協助本系有關課程規劃、產學合作、就業輔導、專業實習等相關之發展。
3. 為有效整合人力資源，發揮組織功能，積極拓展系務，除了既有系務會議，另有「系課程委員會議」及「系教師評審委員會議」等，定期研議改進方案，包含教師教學與學習評量、學生輔導與學習資源等議題，提

系務會議討論，促進系務發展之內部整合效益。【佐證資料6-2-6】

4. 本系在學務處職涯發展暨校友服務中心的協助之下，積極與畢業校友聯繫了解就業動態及雇主滿意度調查，藉由電訪、電子郵件、Facebook 等方式建立畢業校友追蹤聯繫管道與互動機制，將校友及雇主之意見回饋於系課程規劃與能力指標之修正。
5. 設定本系專業核心能力之目的，在達成系、所設定教育目標，為本系學生在畢業前應具備之專業能力，因此各門課程須與專業能力進行高、中度相關之對應，每學年於課規維護期間開放修訂一次。本系、所之學生基本素養與核心能力指標的訂定，共有七項指標，對應檢核課程之學習目標以及就業力各領域所包含指標（參照青輔會就業力調查的十六項指標），詳細說明如下（表6-3-1）：

表 6-3-1 國企系、所核心能力指標與課程學習目標、就業力各領域所包含指標

本系、所核心能力指標			課程學習目標	就業力各領域所包含指標
學士	碩士	碩專		
具備國際企業管理之知識與能力	具備國際企業管理之高階知識與能力	具備國際企業管理之高階實務知識與能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類基礎管理課程-國際企業概論、國際行銷、國際人力資源管理、組織行為、財務管理等必修課程通過。 2. 各類實務性課程-國貿實務、國際談判、全球產業分析、服務業管理與行銷、創新管理等選修課程學習。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 專業知識與技術 ➢ 了解產業環境及發展
具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力			<ol style="list-style-type: none"> 1. 小組報告、參與班級及學會活動、學會社團幹部參與。 2. 創意思考與問題解決課程通過、專題製作、課程報告等活動經驗。 3. 統計學等相關課程通過。 4. 創意思考與問題解決、創新管理等課程通過、參加模擬競賽、創意行銷競賽或相關比賽活動。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 發掘及解決問題的能力 ➢ 創新能力
具備領導、溝通協調與團隊合作之能力			<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力資源、組織行為、管理學等相關課程通過。 2. 參與學生組織活動或幹部經驗學程歷程檔案建立。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 良好的工作態度 ➢ 穩定度與抗壓性

本系、所核心能力指標			課程學習目標	就業力各領域所包含指標
學士	碩士	碩專		
			3. 參與各類實習活動面試、學習行銷相關課程管理技巧。 4. 與同學及師長互動、課程報告技巧學習。	▶ 團隊合作能力 ▶ 領導能力 ▶ 表達溝通能力
		具備國際視野以及外語溝通的能力	1. 通識語文能力相關課程通過；本校英文能力檢定門檻、商用英文及貿易英文相關課程通過，並鼓勵選修第二外國語文。 2. 透過海外移地教學與海外企業參訪等學習體驗。	▶ 外語能力
		具備跨國企業經營管理之能力	1. 專題製作及實習等課程通過。 2. 透過國貿丙級、國貿大會考、初階國際行銷專業人才證照考試等輔導。	▶ 學習意願與可塑性 ▶ 職涯規劃能力 ▶ 求職及自我行銷能力 ▶ 能將理論應用到實務
		培養資訊科技運用之能力	1. 通識資訊能力、管理資訊系統相關課程通過，熟悉 Office Power point、Word、Excel 操作。 2. 透過相關課程學習統計軟體 SPSS、繪圖軟體 photoshop 等操作。	
		培養國際企業倫理之素養	1. 教師透過授課與面談輔導，要求考試、學習及日常生活的基本專業倫理及道德。 2. 透過工作態度與倫理等相關通識課程及業界就業講座相關課程通過。	▶ 了解並遵守專業倫理及道德

佐證資料：6-2-1 系務會議

6-2-2 系課程委員會會議

6-2-3 畢業生追蹤問卷調查

6-2-4 畢業生雇主滿意度意見調查

6-2-5 本系自我改善辦法

6-2-6 國企系教師評審委員會組織章程

6-3 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何？

為了持續追求進步，建立永續發展機制，本系著手規劃自我評鑑事宜，並依據國立東華大學自我評鑑計畫，設置系所自我評鑑機制，推動評鑑工作，由主任擔任召集人，負責自我評鑑工作之規劃、指導與執行工作，其下分成六大項目，包括「學生核心能力與課程設計」、「學生學習評量與教師教學發展」、「學生輔導與學習資源」、「學術與專業表現」、「畢業生表現」及「自我改善機制」。設置自我評鑑工作小組，實際執行自我評鑑，並透過評鑑委員會議提出各組工作報告。藉由長期性且全面性的校內自我評鑑機制，了解自評單位整體運作績效與缺失以及特色與優缺點，以協助了解本系、所發展之特色與潛力，尋求自我改進與提升之目的。本系定期自我評鑑改善機制說明如下：[【佐證資料 6-3-1】](#)

1. 自我評鑑部分，各受評單位應針對評鑑改善建議表，研擬改進計畫並進行改善。
 - (1) 本校評鑑指導委員包含學者代表、產業界代表、校友代表、評鑑中心代表等互動關係人及賢達人士，指導本校辦理自我評鑑相關事宜。
 - (2) 辦理預審，進行本校自我檢查及改善，藉以瞭解本校之現況，改善缺失並強化優勢，提升整體教育品質。
 - (3) 自我評鑑委員依規定至少應有五分之四以上由校外人士擔任，本校外評鑑委員全部皆由校外委員擔任，透過校外委員的實地訪評，以檢證內部評鑑的效度，並可避免內部自我預審時可能產生的盲點，提供本校未來發展之建議，以持續改善達成品質保證。
2. 行政類由主管會報審議改善及成效，專業類系所由各院評鑑推動小組審議改善及成效，審議結果送交評鑑工作小組考核，必要時提行政會議報告。
 - (1) 為提升自我改善能力，評鑑實施後，彙整各評鑑委員之評鑑結果及改善建議，限期擬定改善策略，專業類經各學院評鑑推動小組審議，行政類經主管會報審議後，再經評鑑工作小組及指導委員會審定。

評鑑結果及改善建議各受評單位應持續檢討改進，專業類由各學院評鑑推動小組審議改善進度及成效，行政類由主管會報審議改善進度及成效，審議結果由秘書室彙整後，每年送交評鑑工作小組會議審議及追蹤考核。

(2) 本系為辦理自我評鑑之績效，建立自我評鑑委員之意見表【佐證資料 6-3-2】，並且依進行自我改善狀況彙整，列出具體之回應及改善說明。為了定期自我改善追蹤，亦訂立自我評鑑委員之監測及改善情況檢核表【佐證資料 6-3-3】，以利未來改善策略與規劃之用。

佐證資料： 6-3-1 國際企業學系評鑑委員會會議

6-3-2 自我評鑑委員之意見表

6-3-3 追蹤評鑑自我改善情形檢核表

參、總結

本系之教育目標在於培養具國際企業知識、創新思維與創業能力、在地經營理念、服務業經營能力之管理人才，以因應全球市場自由化之潮流，結合大學人才培育功能以及國家產業人才需求。依據本系之教育目標，銜接管理學院教育目標以及學校整體發展方向，建立培育本系學生之七項核心能力，依此為準則建構課程設計，透過「教育目標－核心能力－課程設計」嚴謹之流程與做法，健全學習藍圖，使學生能適性發展，提升其將來就業與升學之競爭力。

本系師資結構完整且穩定，教師專業領域符合課程設計，授課時數合理適切，師資數量在近年增聘之下亦充盈滿編。本系運用教學回饋、教學輔導等各種機制增益教師之教學品質，採用多元評量、總結性評量、期中教學意見回饋、期末教學意見調查等機制多方瞭解學生學習狀況，以提升本系教學品質與學習成效。

在教學環境方面本系具備充足之軟硬體設施，在學生輔導方面有同儕輔導、預警制度等各種機制，人力方面有任課教師、導師、指導教授、教學助理等多方的輔導資源，除此之外並提供學生生涯規劃及就業諮詢之平台，打造本系關懷溫馨且優質的學習環境。

本系具備完善的研究環境與制度以激發教師研究潛能，並制定各類研究相關的獎勵補助辦法，以提升教師研發能量與學術水準，本系教師每年獲科技部補助、論文獲獎次數、國內外專業期刊之發表次數等研究表現均相當優異。而在教學品質方面更是顯著高於院、校之平均水準。

本系自民國 85 年成立至今，經歷多年發展與努力，畢業系友不僅認同度高，透過系友回娘家、系友會、電子報、網路溝通平台、畢業生生涯發展追蹤等機制，系友與本系之間，亦建立了良好、友善且充滿互動的連結關係。使本系能在與系友之互動回饋與問卷調查中，不斷地自我改善提升並獲得系友提供之寶貴資源。

近年來本系逐步調整教育目標與課程規畫，自接受教育部 97 學年度國立大學評鑑後，更是定期檢視並且提出改善方案，以持續不斷地提升整體品質，希冀學生與教師在優質的教學環境中，能創造出更大的成效。本系將秉持精益求精之精神，為本系之教育目標與願景努力！