

# 國立東華大學 103 年度系所評鑑

## 企業管理學系 自我評鑑結果報告書

系所主管： 巫喜瑞 (簽章)

電 話： 03-863-3030

E-mail： cedric@mail.ndhu.edu.tw

中華民國一〇四年五月廿一、廿二、廿三日



## 摘要

本系以「國際化」、「資訊化」、「創新化」、「本土化」為長期發展目標，並據此發展各學制之教育目標。近五年來，本系努力補充及改善上次評鑑不足之處，此次評鑑已獲得相當豐碩的成果，但仍有需繼續強化或調整的地方，相關的六項重點評鑑項目摘要如下：

「學生核心能力與課程設計」部分，經多年多次的調整與修正，已結合教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力，並據以進行課程規劃與設計，並已建置及實施各學制的課程地圖。但環境仍持續動態調整中，應讓現有的運作機制持續改進以求適配於未來環境的挑戰。

「學生學習評量與教師教學發展」部分，教師之數量與學術專長，均符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求，近年教師的流動性很低，結構具穩定性，經校、院、系三方的努力下，教師在專業能力、應用數位媒材、多元教學與評量方法都有持續改善及整體提升；學生選課與進修很有彈性，除正規課程外，尚有許多研習、研討會、活動營隊等可供進修，對於教師使用個案教學與實務專題的接受度亦很高。

「學生輔導與學習資源」部分，自新管理學院大樓建築完成後，學習資源包括軟體、硬體更加寬裕，對於新生的生活輔導及預備畢業生的生涯輔導系統，運作亦日趨成熟，隨著外籍生的加入，全英文教學也逐漸擴大實施中，讓學習環境更具國際色彩，惟強化畢業生與在校生之交流分享的課外學習活動，仍是宜持續推動的重要目標。

「學術與專業表現」部分，教師與碩、博士班學生之學術研究與專業表現，隨著相關獎勵制度與規定的實施，即使近年來碩、博士班學生的數量有些微下降，然而學術表現卻仍有豐碩的成績，在職專班學生專業實務能力亦大都符合現職需求，論文主題均可應用於實務，唯創新活動仍須持續擴大舉辦。

「畢業生表現」部分，經蒐集內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見發現，無論是訪談或問卷結果均顯示，各方面的滿意度均達高標，但仍有須改善的看法，可供後續修正相關制度的參考。

「自我改善機制」部分，延續第一週期系所評鑑的改善建議，根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及輔導學生與提供學習資源，讓回饋意見能展現改善機制的效益。

在六大重點項目的自我評鑑之後，更能掌握本系的自我定位與特色，並針對尚待調整修改之處，以強化本系的課程規劃與研究能量，確保學生的學習成效，以健全本系在未來環境劇烈變動下的長期穩健發展。



# 目 錄

摘 要 .....	i
壹、前言 .....	1
貳、前次評鑑改善成果說明 .....	5
參、本次評鑑之結果 .....	9
<b>項目 1 學生核心能力與課程設計 .....</b>	<b>9</b>
1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何? .....	9
1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作 法與結果為何? .....	14
1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何? .....	21
1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何? .....	24
1-5 定期檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃關聯性之機制為何? .....	28
1-6 課程地圖建置與實施情形為何? .....	30
1-7 依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果為何? ..	36
<b>項目 2 學生學習評量與教師教學發展 .....</b>	<b>45</b>
2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學 生學習需求之情形為何? .....	45
2-2 專任教師之結構與流動之情形為何? .....	50
2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何? .....	51
2-4 教師自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效之情形為何? .....	52
2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何? .....	53
2-6 教師依據系所教育目標，評量應屆畢業生之學習成效與專業能力之方式與機制為何? .....	54
2-7 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為 何? .....	55
2-8 學生選課與進修之彈性程度與效果為何? .....	56
2-9 個案教學與實務專題之授課情形為何? .....	57
2-10 教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何? (在職專班部分) .....	58
<b>項目 3 學生輔導與學習資源 .....</b>	<b>59</b>
3-1 提供學生學習輔導之作法為何? .....	59
3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何? .....	62

3-3 提供學生課外學習活動之作法為何？ .....	66
3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形為何？ .....	76
3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法為何？（系所與學位學程適用） .....	79
3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法為何？（系所與學位學程適用） .....	81
3-7 全英語教學與國際化之作法為何？ .....	83
3-8 畢業生與在校生之交流分享情況為何？ .....	84
<b>項目 4 學術與專業表現 .....</b>	<b>85</b>
4-1 教師學術研究表現之情形為何？ .....	85
4-2 教師專業服務表現之情形為何？ .....	87
4-3 學士班學生專題研究能力之表現為何？ .....	89
4-4 碩、博士班學生之學術研究與專業表現為何？ .....	90
4-5 碩、博士班學生之數量與品質如何？ .....	91
4-6 學生論文主題與實務應用結合之情形為何？（在職專班部分） .....	93
4-7 學生參與國內實務應用或創新活動之情形如何？（在職專班部分） .....	95
4-8 在職專班學生之數量與品質如何？（在職專班部分） .....	96
4-9 學生專業實務能力符合現職需求之情形為何？（在職專班部分） .....	100
<b>項目 5 畢業生表現 .....</b>	<b>101</b>
5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形為何？ .....	101
5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形為何？ .....	109
5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部互動關係人、畢業生及企業僱主對學生學習成效意見之情形為何？ .....	112
二、僱主意見 .....	115
<b>項目 6 自我改善機制 .....</b>	<b>121</b>
6-1 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實之情形為何？ .....	121
6-2 根據內部互動關係人、畢業生及企業僱主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？ .....	134
6-3 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何？ .....	139
<b>肆、未來五年發展與持續改善機制 .....</b>	<b>141</b>
<b>伍、總結 .....</b>	<b>143</b>

## 表目錄

表 1-1	企管系學士班學生專業能力與系所教育目標之對應表 .....	17
表 1-2	企管系碩士班學生專業能力與系所教育目標之對應表 .....	17
表 1-3	企管系國際碩士班學生專業能力與系所教育目標之對應表 .....	18
表 1-4	企管系碩士在職專班學生專業能力與系所教育目標之對應表 .....	18
表 1-5	企管系博士班學生專業能力與系所教育目標之對應表 .....	19
表 1-6	教育目標與專業核心能力相關會議記錄表 .....	20
表 1-7	課綱表單 .....	22
表 1-8	教學大綱取得管道比較表 .....	23
表 1-9	師生意見之管道來源比較表 .....	25
表 1-10	專業能力、課程數及能力培育比重各級班別之比較表 .....	26
表 1-11	東華企管系課程規劃理念表 .....	36
表 1-12	100~103 學年度企管系博碩合開明細表 .....	37
表 1-13	學士班課程規劃表 .....	38
表 1-14	碩士班課程規劃表 .....	40
表 1-15	國際碩士班課程規劃表 .....	41
表 1-16	碩士在職專班課程規劃表 .....	42
表 1-17	博士班課程規劃表 .....	43
表 2-1	企業管理學系聘任專任教師之學術專長表 .....	45
表 2-2	企業管理學系聘任兼任教師之學術專長表 .....	48
表 2-3	企管系近 6 年教師流動資料比較表 .....	50
表 2-4	本系歷年課程數位化課程與教材比較表 .....	52
表 2-5	本系教師採用個案教學與實務專題方式授課之課程列表 .....	57
表 2-6	在職專班實務交流活動列表 .....	58
表 3-1	行政人員資料一覽表 .....	59
表 3-2	主要硬體設備一覽表 .....	62
表 3-3	主要教學空間一覽表 .....	63
表 3-4	主要軟體系統一覽表 .....	63
表 3-5	各學年系上購買之商業雜誌一覽表 .....	64
表 3-6	主要的專題演講列表 .....	66
表 3-7	國際交流演講活動列表 .....	69
表 3-8	本系學生參加出國研習活動列表 .....	70
表 3-9	100-103 學年度企業實習統計表 .....	71
表 3-10	101-103 學年度企業參訪統計表 .....	75
表 3-11	論文指導教授統計表 .....	77
表 3-12	校院舉辦之學生座談會近三年活動總表 .....	80

表 3-13	企管系國際交換生統計表 .....	83
表 3-14	舉辦「校友回娘家」活動場次表 .....	84
表 4-1	專任教師參與政府部門諮詢委員會項目及政府部門評審項目列表 .....	88
表 4-2	學士班學生參與校內外學術研討會情形列表 .....	89
表 4-3	學士班學生參與科技部計畫情形列表 .....	89
表 4-4	本系博士生（經營管理組）學生背景與現職列表 .....	91
表 4-5	企業管理學系碩士班論文重要時程表 .....	92
表 4-6	企管系碩士在職專班部分論文主題列表 .....	94
表 4-7	碩士在職專班學生參與國內實務應用或創新研討會情形列表 .....	95
表 4-8	各學年度碩士在職專班在學人數統計 .....	96
表 4-9	碩士在職專班學生論文獲獎情形列表 .....	99
表 5-1	企業管理學系系友訪談記錄表 .....	103
表 5-2	大學部畢業生繼續升學所就讀之學校、系所與主修領域比較表 .....	105
表 5-3	碩士班畢業生繼續升學所就讀之學校、系所與主修領域列表 .....	106
表 5-4	碩士在職專班畢業生服務機構與擔任職位列表 .....	107
表 5-5	博士班畢業生目前服務機構與擔任職位列表 .....	108
表 6-1	本系提升各學制報考與註冊率管道表 .....	124
表 6-2	本系學士班、碩士班英語能力畢業標準表 .....	127
表 6-3	本系同學參與證照達人獎勵活動統計表 .....	128
表 6-4	畢業生對於東華大學或企管系的建議表 .....	135
表 6-5	各學制對本系畢業生之職能建議表 .....	136
表 6-6	各學制對本系所之其他建議表 .....	137
表 6-7	各學制對東華大學之建議表 .....	137
表 7-1	未來五年發展與持續改善機制表 .....	141



## 圖目錄

圖 1-1	期末教學評量問卷系統圖 .....	29
圖 1-2	企管系學士班課程地圖 .....	31
圖 1-3	企管系碩士班課程地圖 .....	32
圖 1-4	企管系國際碩士班課程地圖 .....	33
圖 1-5	企管系碩專班課程地圖 .....	34
圖 1-6	企管系博士班課程地圖 .....	35
圖 3-1	學生學習輔導辦法流程圖 .....	60
圖 4-1	專任教師發表於 SSCI/SSJ/TSSI 期刊及其他重要期刊著作篇數統計圖 .....	85
圖 4-2	專任教師參與國內外學術研討會著作篇數統計圖 .....	86
圖 4-3	教授參與期刊審查篇數統計圖 .....	87
圖 4-4	專任教師指導學生參與學術研討會人數統計圖 .....	90
圖 4-5	各學年度碩士班、博士班在學人數統計圖 .....	91
圖 4-6	98 學年度碩士在職專班現職產業分布圖 .....	96
圖 4-7	99 學年度碩士在職專班現職產業分布圖 .....	97
圖 4-8	100 學年度碩士在職專班現職產業分布圖 .....	97
圖 4-9	101 學年度碩士在職專班現職產業分布圖 .....	98
圖 4-10	102 學年度碩士在職專班現職產業分布圖 .....	98
圖 5-1	各學制總畢業生人數比較圖 .....	101
圖 5-2	東華大學企管系的專屬粉絲網站圖 .....	103
圖 5-3	大學部畢業生目前工作產業圖 .....	106
圖 5-4	校友每月收入情形圖 .....	106
圖 5-5	碩士班畢業生工作產業別比較圖 .....	107
圖 5-6	校友每月收入情形圖 .....	107
圖 5-7	大學畢業生對教學建議比較圖 .....	112
圖 5-8	碩士畢業生對教學建議比較圖 .....	112
圖 5-9	碩專畢業生對教學建議比較圖 .....	112
圖 5-10	博士畢業生對教學建議比較圖 .....	112
圖 5-11	大學部校友對系所核心能力之認定圖 .....	113
圖 5-12	碩士班校友對系所核心能力之認定圖 .....	113
圖 5-13	碩專班校友對系所核心能力之認定圖 .....	114
圖 5-14	博士班校友對所學與生涯發展關聯性之認定圖 .....	114
圖 5-15	大學畢業生對學習環境建議比較圖 .....	115
圖 5-16	碩士畢業生對學習環境建議比較圖 .....	115
圖 5-17	碩專畢業生對學習環境建議比較圖 .....	115
圖 5-18	博士畢業生對學習環境建議比較圖 .....	115

圖 5-19 錄用本系大學畢業生原因比較圖 .....	116
圖 5-20 錄用本系碩士畢業生原因比較圖 .....	116
圖 5-21 錄用本系碩專畢業生原因比較圖 .....	116
圖 5-22 錄用本系博士畢業生原因比較圖 .....	116
圖 5-23 本系所畢業生工作表現滿意程度比較圖 .....	117
圖 5-24 本系大學部畢業生專業能力滿意程度 .....	118
圖 5-25 本系碩士班畢業生專業能力滿意程度 .....	118
圖 5-26 本系碩專班畢業生專業能力滿意程度 .....	119
圖 5-27 本系博士班畢業生專業能力滿意程度 .....	119
圖 5-28 本系所未來應加強之課程比較圖 .....	120
圖 5-29 本系為符合職場需求改善說明圖 .....	120

# 壹、前言

## 一、歷史沿革

本系自民國八十三年七月建校之初，即成立企業管理研究所，成為與校務共同發展茁壯的元老系所之一。有鑒於國內對企管理人才需求之殷，於八十五年七月設立了大學部，致力培養基礎管理人才，更於八十八年七月開始招收碩士在職專班學生，滿足社會在職人士對專業管理知識的迫切需求，博士班於九十年七月開始招生，而國際碩士班亦於一百年二月開始招生，至此本系已成為由學士班、碩士班、國際碩士班、碩士在職專班、博士班一系列整合服務、教學及研究為一體的學術單位。

東華企管系創立迄今已逾二十年，結合一群熱心於將學術傳承、追求創新研究、樂觀開朗、年輕熱忱的教授群，共同協力規劃專業課程，塑造優質的學習環境，為社會培育優良的經營管理人才。目前本系聘有專任教師 17 位，包括 8 位教授、6 位副教授及 3 位助理教授；學生包含大學部 222 人、碩士班 69 人、國際碩士班 10 人、碩士在職專班 77 人、博士班 20 人，已培育學士畢業生 767 人、碩士畢業生 596 人、國際碩士畢業生 9 人、碩專管理學碩士畢業生 408 人、博士畢業生 40 人，是一個有規模且具優良傳統的學系。

## 二、發展目標

為配合國家振興經貿、加強東部建設及推動區域平衡發展之政策，與邁向國際化的目標下，本系以培養國內經營管理人才為主要目標。由於國內管理教育資源長期集中西部地區，因此本系在培養東部管理人才與協助企業發展上，扮演極重要的角色。本系在教學方面強調與國際同步接軌、管理資訊化及創新化，並能與在地產業連結，至今已成為東部地區最主要的管理教學與研究基地，並致力於學術發展、輔導東部企業發展及提升管理決策品質。目前本系針對大學部學制，強化師生互動，努力提升學習成效，碩士班學制能兼具人文素養與本土關懷，並能運用理論於實務執行，同時希望能提高博士班研究生的學術成就，亦希望碩士在職專班能夠滿足東部產業或公、民營機構中在職進修的需求。本系為一個體制健全的教學研究單位，在設計各學科的課程內容時，以發展「國際化」、「資訊化」、「創新化」及「本土化」為長期發展目標。茲分述如下：

### （一）國際化

在國際化與自由化的衝擊下，無論企業的實務經營者或企管教育本身，都須具備全球性的宏觀視野。本系加強國際合作活動，如聘請外籍教授擔任講座教授、舉辦國際研討會、與國外知名學校進行學生交換、增加英語上課之課程等。

## (二) 資訊化

資訊科技是引導現代社會進步的主要動力，並且也成為了個人與組織的關鍵競爭優勢來源。為提升學生與教師的資訊化能力，持續強化軟體與硬體之設備、建立教學與研究成果資料庫、建立網路教學以及校際遠距教學等。

## (三) 創新化

鑒於產業科技與企管知識的變動迅速，在教學內容、方法與課程方面都必須不斷更新，才能配合時代發展需要。未來將增加各研究領域的多元互動、設計多樣化課程，舉辦定期成果發表會，研究專題討論會，以及創業計劃競賽活動。

## (四) 本土化

將國際化知識與本土化知識相結合，一直為本系的努力目標。未來將從事更多本土化個案教學與研究，將抽象理論落實於實務現象中。另外，進行企業診斷與輔導、安排學生寒暑假實習，以加強學生實務知識，並協助在地廠商解決經營問題。

## 三、系所特色

東華大學建校之初，兼具提高東台灣學術水準與帶動產業發展的使命。東華企管系具有完整的學程與整齊的師資，對東部學術與產業的結合將可帶來重要貢獻，培養具國際觀、創新能力、資訊管理能力、且理論與實務兼備之企業經理人。目前具體的發展特色如下：

### (一) 企業管理研究中心

本系所位於花東地區係唯一具有完整學士班、碩士班、國際碩班、碩專班、博士班學制之企管大學系所，具有完備的企管學術研究人才匯集之處，基此特別是地區產業、政府部門、學術單位、研究機構有關企業管理問題，均網絡聯結至本系。因此，本系很適合發展成為企業管理研究中心，從事企管相關知識之教育研究、推廣教育、訓練、推廣與應用。

### (二) 跨領域課程彈性規劃

本校內各院系課程均規劃有各種學程，並已開始實施，這樣的措施可讓學生在課程選讀時，具更大彈性，特別是管理領域的實務或研究，經常需要跨領域知識進行整合，此舉有助於學生為未來的生涯發展奠定多元的發展基礎。

### **(三) 國際交流日益頻繁**

國內市場規模對於大多數急遽成長的企業而言，稍嫌不足，有必要拓展國際市場，本系透過招收國際學生或交換學生增進國際交流，有助於學生提升國際視野，及早探尋國際市場機會。

### **(四) 豐富多元學習資源**

自民國 94 年至今，本校已連續九年被評選為教學卓越大學，為少數年年獲得教育部肯定教學成效，並給予實質獎勵之國立大學，102 年度獲得 4 千萬元獎助，較前一年度成長 6%，歷年之計畫獎助金累計已達 4 億 7 千 6 百多萬元，累積很多教師教學及學生學習資源，善用豐富資源有助於本系教學創新。



## 貳、前次評鑑改善成果說明

### 一、前一週期評鑑委員建議事項暨相關改善說明

下表僅針對前次評鑑（97年5月）改善情形摘要說明，其詳細內容請參見項目六自我改善機制之子項目6-1的內容（頁121-133）。

評鑑項目	前次評鑑委員建議事項	迄今之改善情形說明
一、目標、特色與自我改善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.宜多獎勵教師或由教師指導研究生撰寫本土個案或開發相關研究主題（例如綠色生態管理），不但能契合該系「本土化」目標，也可提升研究生對個案研究的認知與體驗。</li> <li>2.宜鼓勵更多教師個案教學，使學生更深層體驗管理實務，同時也激發教師「自我成長」，並能契合系所發展目標。</li> <li>3.宜爭取更多學生出國學習機會，切實戮力在該系目標之一的「國際化」。</li> <li>4.招生方面，建議由教師與助理主動聯絡錄取考生就讀該系，同時寄送系所文宣品或舉辦茶會等，以有效提升註冊率。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.已辦理「個案撰寫研習營」提升教師與研究生對本土個案撰寫能力，已有許多研究生畢業論文採取個案研究。</li> <li>2.鼓勵教師採用個案教學，目前已有多門課程中，採多元教學方式，融入個案教學。</li> <li>3.學生可透過國際交換生、出國發表論文提升國際接觸，系上也因招收外籍生、開設全英課程，增加許多國際化的機會。</li> <li>4.每年招生活動，均做詳細規劃與聯繫，以提高報考及註冊率。</li> </ol>
二、課程設計與教師教學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.該系或可透過更積極尋找兼任師資或調整部分課程等方式，以期有效降低部分教師之教學負擔，而能有更多時間投入研究，或走出學校與業界進行接觸及連結。</li> <li>2.宜積極增聘教師或增取更多教師加入系所，減輕教師教學負擔。</li> <li>3.該系學士班之「組織行為」和「人力資源管理」分別開授於二下及二上，考量先理論後實務之原則，建議先開授「組織行為」，再開「人力資源管理」。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.已視教學需要，聘請合適的兼任師資。</li> <li>2.已增聘多位新專任教師。</li> <li>3.已通盤檢討所有課程安排的優先性，以落實學生核心能力的培養。</li> </ol>
三、學生學習與學生事務	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.在英語能力方面，學士班學生訂有英檢規範，反而是碩博士生並無此規範，該系宜思考是否應訂定相關規範。</li> <li>2.該系正積極推動英語授課，但目前尚未有外籍生，未來宜在招收外籍生方面做妥善規劃。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.碩士生已納入畢業條件，博士則結合國外研討會發表論文或國外期刊論文，藉以提升英文能力。</li> <li>2.配合校級國際處的總體規劃，目前已招收外籍生多年，英文授課也開放一般本地生選修。</li> </ol>

評鑑項目	前次評鑑委員建議事項	迄今之改善情形說明
	<p>3.該系畢業生就業升學比率約為 6：4，故在鼓勵就業生在證照考試方面宜有積極作為。</p> <p>4.訪談學生一致表示希望有獨立之管理學院大樓，以凝聚學生向心力，管院對此宜有妥善規劃。</p> <p>5.博士班生之學術養成宜再加強，具體作法包括：多參與國內重要之學術活動（如國科會補助之卓越營、workshop 等）、參加各自專業領域之主流學會（如 Academy of Management）、出席學會之年會及發表論文等等。</p> <p>6.該系推動學程制，建議與他系協調及規劃熱門的課程時段，以利學生跨系選修。</p>	<p>3.同學參加證照考試，校級已訂有輔助辦法，鼓勵同學參加。</p> <p>4.新管院大樓已完成並已遷入。</p> <p>5.博士班生參加國內外學術活動的比率已有顯著提高。</p> <p>6.學程課程的安排，除定期召開課程委員會進行檢討外，也接受在校同學及畢業生或系友的建議調整。</p>
<p>四、研究與專業表現</p>	<p>1. 宜強化教師 SSCI、SCI、TSSCI 期刊論文之投稿，提高國科會計畫通過率（例如提供撰寫建議），並將其研究成果發表於國際期刊上。</p> <p>2. 宜強化碩、博士班學生成果之發表、出版。</p>	<p>1.在校級研究發展獎勵與科技部的學術專題研究補助下，教師投稿 SSCI、SCI、TSSCI 期刊論文的數目均有增加。</p> <p>2.配合博士班畢業條件要求與校級出席國際研討會的補助下，研究生的研究成果發表數已有顯著成長。</p>
<p>五、畢業生表現</p>	<p>1.宜對「系友會」正式成立後之各項功能及活動妥為規劃，其中包括利用網站提供系務發展近況、最新就業資訊、教師與校友之互動及各項線上調查等。</p> <p>2. 針對畢業生各項調查結果及其他畢業生提供可行性之課程內容及教學內容建議，可研議行動方案，並置於網站，以激勵畢業生提供建議之意願，充實各項改革之動能。</p> <p>3. 研究邀請具有企業形象及專業背景之畢業系友，參與「課程規劃委員會」之可行性，以提升「市場供需」之結合度。</p> <p>4. 強化「校友回娘家系列」活動，除請系友提供就業資訊及求職經驗外，可邀請具代表性質之系友，以其專業和師生分享經驗知識，以結合教學知識與實務最佳典範。</p>	<p>1.已建立系友的正式及非正式 FaceBook 連絡平台，提供相關資訊的交流。</p> <p>2.畢業系友與學校同學或教師的正式邀訪或非正式連繫更加密集。</p> <p>3.已多方徵詢具專業或較佳聲望的校友們有關於課程或招生方面回饋的意見。</p> <p>4.聯繫校友返校分享資訊，有助於教師在課程設計、研究議題或教學方法上的創新，也為在校同學提供寶貴的資訊及實務經驗。</p>



## 二、本週期自我評鑑預審階段

### (一) 自我評鑑準備階段

本系之系所自我評鑑預審過程除了以專案小組的方式進行外，並自 102 年 10 月即開始透過問卷調查方式蒐集資料，且每學年本系均會舉辦多場師生座談會，瞭解師生的心聲與問題，藉以建立連結系上師生共識之管道，進而整體且客觀地進行自我診斷評鑑。

### (二) 成立評鑑專案小組

本系之系所自我評鑑專案小組自 102 年 2 月即開始籌組，成員有陳建男教授，負責「學生核心能力與課程設計」、巫喜瑞教授負責「學生學習評量與教師教學發展」、陳筱華教授負責「學生輔導與學習資源」、陳雯虹教授負責「學術與專業表現」、陳淑玲教授負責「畢業生表現」、及祝道松教授負責「自我改善機制」部分。

### (三) 自我評鑑專案小組成員之背景

本系自我評鑑專案小組成員皆具有社會科學研究方法的深厚背景，故在評鑑相關資料蒐集與進行問卷意見調查時，係精確與深入的，例如陳建男教授、陳雯虹教授及陳淑玲教授具備策略與人力資源管理方面的背景，可提供組織改善與發展的理論基礎，巫喜瑞教授、陳筱華教授及祝道松教授具有行銷與電子商務管理的知識背景，因此能夠在組織使命與目標宣導及瞭解學生心聲方面，提供專業且深入之見解。

### (四) 自我評鑑過程的資源投入

本系自我評鑑專案小組提供充足的人力資源投入自我評鑑過程，包含系上教師的支援、系助理與工讀生的協助，此外，本專案小組亦定期聚會以討論進度、心得分享及提出建議，以更加完善本次之自我評鑑內容。

### (五) 自我評鑑之實施

本系於 103 年 12 月 12 日至 13 日辦理 103 年度系所自我評鑑，邀請耿筠教授、洪廣朋教授及以及史習安教授擔任本系之自我評鑑委員，經過一日半之資料檢閱與訪視，委員們提供本系相當豐富且具體的建議，相關資料請參見附件 6-12 自我評鑑認可結果意見書，本系亦針對自評委員之建議，自我審視並回應相關建議，相關內容請參見附件 6-13 自我評鑑認可結果意見回應。



## 參、本次評鑑之結果

### 項目1 學生核心能力與課程設計

本系採用內外部環境的分析策略，擬訂發展計畫四項主要目標，並根據教育目標，結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定培育學生的各項核心能力，藉以建構完整的課程地圖。在上述機制運作下，使本系在學生核心能力與課程設計方面，具有「跨領域課程彈性規劃」及「豐富多元學習資源」二項特色。然而，面臨國內產業結構調整、系上教師研究能量的提升等變動因素，本系仍會持續檢討，定期調整教育目標、學生專業能力與課程規劃的關聯性。

#### 1-1 運用適合的分析策略以擬訂發展計畫之結果為何？

##### 一、分析策略

於擬訂發展計畫時，主要審視外部環境與內部資源，探求可能的發展機會，藉以引導未來的發展方向。

臺灣受限於市場規模較小、天然資源缺乏，許多主要產業的成長均需仰賴國際市場，因此國際化即為一重要發展方向；企業管理在效率與效能的要求下，最重要的決策基礎在於充份、完整且及時的資訊，特別在數位環境中，連結組織內外部各項訊息，需能有效地整理及運用；當產業競爭日趨激烈時，只有透過不斷地創新，企業才能保持優勢；本系位處花東地區唯一具完整大學學程之企管系，除地理條件有別有其他地區外，產業型態也很特殊，此狀況正可為本系將學理運用於本土產業之實務提供有利條件。

因此，本系以培養符合現代企業用人需求的企業經理人為目標，志在培養出能立足本土、綜觀國際，結合理論與實務，並具備資訊化能力的優秀企業管理人才，以創造國內經濟之榮景，進而提升國內產業在國際上的競爭力。

##### 二、發展計畫之目標

###### (一) 國際化的視野

在國際化與自由化潮流下，我國已成為 WTO 會員國，除了企業界需面對國際劇烈競爭之外，學術界也同樣面臨了國際名校的嚴厲的挑戰。

在目標方面，本系之中長期的發展方向皆以國際化的經營視野為目標，提升學生英文能力、增加國際化經驗。目前本系大學部及碩士班皆有全英文授課的課程，並設立企管國際碩士班，歷年來已有多位外籍生在本系學士班及碩士班就讀，亦有多位同學前往捷克參與交換學生計畫，暑假期間亦鼓勵同學至中

國參訪或實習。

## (二) 資訊化的環境

資訊科技是引導現代社會進步的主要動力，並且也成為了個人與組織的關鍵競爭優勢來源。本系為提升學生與教師的資訊化能力，將強化軟體與硬體之設備、建立教學與研究成果資料庫、建立網路教學以及校際遠距教學等。

在目標方面，本系中期方向為培養學生獲取資訊與運用能力，針對大學部與碩士班學生充分利用學校資料庫、網際網路搜尋引擎之資料搜尋能力。目前東華校園已提供涵蓋面廣泛的無線網路環境，亦有多間教室具備多媒體互動教學的設備，學校也安排多門課程同時採取實體教學與網路教學、遠距教學的方式進行。長期方向則為設計校內網路教學的多元化課程、架設與校外合作的遠距教學系統、及教學研究資料庫的建立。

## (三) 創新化的策略

鑒於產業科技與企管知識的變動迅速，因此在研究與教學方面都必須不斷地更新，才能配合時代發展的需要。在研究上，鼓勵各個學科領域之間加強互動，以求同步發展。在教學上，將致力改善課程與學程之設計，並創新教學方法、軟體與工具。此外，鼓勵學生參與跨校或跨國的創業計劃競賽，以提高學生競爭力。

在目標方面，培養學生具備足以應付現今多變環境的管理能力。本系除在課程設計上朝向學程化的改善規劃，亦不斷開發新的專業選修課程（例如：國際企業管理、供應鏈管理與決策...等）。在教學方法上不落於個案教學潮流之外，除積極建置個案教室，並努力開發東部產業特有的教學個案（如：光隆企業、慈濟、大王菜舖子...等）。

## (四) 本土化的管理

在國際化及自由化的潮流衝擊下，企業經營環境勢必將面臨更激烈的變化，企業經營實務及管理學術研究除了要具備國際宏觀的視野外，如何提升管理實務及學術研究的本土化能力更是當前迫切的議題。

在目標方面，培養學生具備進入本土產業的基礎能耐，不僅強調東部特有產業的管理知識，例如觀光、文化創意、石材...等，在課程教學上也強調台灣中小企業的特性。另也配合本校育成中心之廠商輔導，不僅教師可提供專業上的諮詢，亦能藉機帶領學生接觸管理實務。

### 三、發展計畫之結果

詳細實作要點如下：

#### (一) 國際化

無論業界或學術界多以立足台灣，放眼全球為目標，此可從業界積極拓展海外市場及招募海外人才、學界延攬外籍師資及招募國際學生可見一斑。

1. 延聘外籍教授來系任教，包括短期客座教授，例如：聘請白路易（Louis P. White）教授為本系榮譽教授，近三年來固定於本系開設相關英語教授專業課程。
2. 招收外籍學生，增加本系學生與外籍同學互動之機會，藉以瞭解外國之文化。
3. 鼓勵部份學科之教授上課時以英語講授，例如：決策模式與方法、供應鏈管理...等。
4. 鼓勵本系師生參與跨國之研究。
5. 鼓勵本系師生參與國際研討會。
6. 鼓勵本系師生參訪國外企業，或進行海外企業實習。
7. 鼓勵本系同學參與與英文有關之各項活動，增強英語能力，例如：101-2學期，本系舉辦之個案競賽活動便新增外語組。
8. 每年蒐集國內外相關系所之課程資料，配合管理潮流的發展趨勢，檢討課程安排。
9. 邀請國際學者來校演講與短期授課。

#### (二) 資訊化

1. 中期方向
  - (1) 管理學領域的資訊化發展方向，包含電子商務、資料庫建置與應用，本系在此部份相當符合系所目標。
  - (2) 本系學生資訊科技運用的能力，包括網站的建置與管理、網際網路中資料的搜尋與整理、各種相關資訊軟體的使用等等。
  - (3) 強化企管系所資訊化環境的完善程度：包含軟體與硬體方面的建置，電腦教室的陸續成立與改善、建立快速便捷與穩定的網路環境。提供各種企管相關應用軟體的實習，SPSS、BOSS、ERP、CRM、BIZLAB...等。
  - (4) 研究計畫資訊交流，系上主動蒐集國內外相關研討會與研究計劃的相關資訊，供教授們參考。並鼓勵教授們成立研究群，共同爭取大型與綜合型之研究計劃。

## 2. 長期方向

- (1) 建立校內網路教學的多元化課程：包括單純網路教學課程的提供，教學輔助教材網路版的提供，網路教學討論論壇的建置等等。
- (2) 教學研究資料庫的建立：將企管系所師生的研究成果予以資訊數位化，以提供校內外的檢索服務。並且建立起教師的教學資料檔案，以供學生參考與討論。

## (三) 創新化

### 1. 研究與學術交流頻繁

為鼓勵與激發研究，本系經常舉辦專題討論會，邀請知名專家學者至系上演講，提供本系教師與博、碩士班學生多樣化的學術交流機會。此外，鼓勵各個學科領域之間加強互動，以利進行與科際整合有關的研究。對不同班別之學生，舉辦定期的成果發表會，使其專題研究或研究論文能獲得更多的迴響與意見。

### 2. 教學設計與方法創新

在教學上，為配合未來趨勢與學生需求，課程與學程不斷朝更系統化、更多樣化進行設計，並引進新的教學方法、軟體與工具。大學部在課程設計上配合學校學程化的政策，本系目前設置二個學程—組織與行銷學程、供應鏈與流通學程，正可提供台灣產業未來各大領域發展所需的人才。在學生學習過程中，增加學生與學生之間、學生與老師之間的互動，使教學能夠更具活潑與創意。

為將抽象的管理觀念落實於生活中，定期舉辦系所內的創業計劃競賽，並鼓勵學生參與跨校或跨國的創業計劃競賽，以培養學生在管理與語文等多方面之能力。

## (四) 本土化

### 1. 建立東部產學合作模式

本系所目前除持續發揮企業管理整合性科學的特色，培育具備行銷管理、生產管理、財務管理、人力資源管理、資訊管理等各專業領域企管專才外，在中長程發展方向上，更希望積極推動以理論為基礎的實務研究、以實務為導向的教學方法、及產學合作的互動模式，結合理論與實務，提昇管理理論的應用價值及其實務意涵。本系亦持續著力於東部企業研究與發展，並將此研究成果應用於教學、研究上，故本系本土化目標與整體產業發展相當密切配合，積極開發東部產業特有個案，提供東部公民營機構教育訓練課程，培養東部專業管理人才。

## 2. 與業界進行雙向交流與合作

在本土化研究方面，本系鼓勵教授群和實務界合作進行企業診斷與輔導，結合理論與實務深入探討管理實務相關議題，並且將研究成果加以整理、轉換成本土化的個案研究教材，協助花東地區之規劃與發展，透過管理知識之推廣（如演講、授課、顧問諮詢、政策參與等）與專案計劃，致力於提升花東地區之人力素質與產業經營水準。同時定期舉辦個案研究成果研討會，以促進國內學術界與實務界的雙向交流與互動。

## 3. 以實務落實理論基礎

在教學方法上，本系所積極推動學士班高年級及碩士班以個案教學方式進行，並且輔以寒暑假安排學生至企業界實習與企業參訪的制度，以具體落實抽象的經營概念，並且結合理論與實務的知識，訓練學生思考或學習企業經營實務面的策略與要領，以便對企業管理有切身與深刻的體認。

此外，本系教師亦針對本地企業發展教學個案，以使學生可在課堂上，不僅能深入了解本地企業的特色，更可藉此掌握相關理論的意涵，例如大王菜舖子、布洛灣山月村等。其中，在大王菜舖子個案中，便可透過個案的探討，使學生了解，「社會企業創業」、「創業家精神」、以及「策略性領導」等管理意涵；而在布洛灣山月村的個案中，則可使學生了解「社會資本」在創業與企業經營的過程中所帶來的影響力。

## 1-2 依據教育目標與結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，訂定學生核心能力之作法與結果為何？

### 一、教育目標

#### (一) 大學部

1. 培養具國際觀初階經理能力之人才。
2. 培養符合企業專業資訊管理需求能力之人才。
3. 培養探索專業創新思維能力之人才。
4. 培養結合理論與本土實務經營應用能力之人才。

#### (二) 碩士班

1. 培養具國際觀之中階企業經理能力之人才。
2. 培養具資訊科技專業能力之人才。
3. 培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才。
4. 培養能運用理論於實務執行專業經理之人才。

#### (三) 國際碩士班

1. 培養具國際觀之企業經理人。
2. 培養具資訊科技能力之專業經理人。
3. 培養具人文素養之專業經理人。
4. 培養理論與實務並重之專業經理人。

#### (四) 在職專班

1. 培養具國際觀與現代管理專業之企業經理人。
2. 培養企業創新與管理能力之專業經理人。
3. 培養理論與本土實務分析運用能力之專業經理人。

#### (五) 博士班

1. 培養具國際觀之經營管理人才。
2. 培養具知識整合能力之經營管理人才。
3. 培養具先機掌握能力之經營管理人才。
4. 培養具人文素養之經營管理人才。

### 二、學生核心能力

為因應社會複雜且迅速之變遷，並使本系學生能符合業界取材的多元化發展之趨勢，故積極設計培養學生各項基礎、專業能力之課程設計及評量機制，以提升學生於畢業後之就業競爭力，進而使得學生校園學習和未來職場競爭力能順利接軌。



## (一) 核心能力制定的作法

本系學生核心能力制定的作法依序如下：

1. 依據本系之「教育目標」，藉以陳述本系所培養之學生的理想狀態。
2. 根據本系之「教育目標」及特色，結合業界需求，發展「學生專業能力指標」。
3. 本系所開設之課程應與核心能力之培養相結合，因此逐一檢視各項指標與各課程的對應鏈結關係。
4. 由課程委員會針對「學生專業能力指標」和系所課程的對應鏈結關係進行審議。

## (二) 核心能力制定的來源

其中，關於學生核心能力的訂定，主要來源有三：

1. 由各專業領域的教授共同研商發展「學生專業能力指標」。
2. 參考國內外相關系所所訂定的「學生專業能力指標」並配合本系的方向與特色來發展適切的指標。
3. 根據大學部畢業生之就業情況，選擇主要就業類別，依據該行業之工作特性和所需技能，作為系所建立「學生專業能力指標」之參考。

## (三) 學生的專業能力

經由上述的學生核心能力的來源與作法，研擬出本系各學制欲培養的學生核心能力分別敘述如下：

### 1. 大學部

- 能力 1：具備企業管理理論體系的基礎知識。
- 能力 2：具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力。
- 能力 3：具備領導、溝通協調與團隊合作的能力。
- 能力 4：具備國際視野以及外語溝通的能力。
- 能力 5：善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整。
- 能力 6：能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估。
- 能力 7：對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持。

### 2. 碩士班

- 能力 1：具備企業管理理論的核心專業知識。
- 能力 2：具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。
- 能力 3：具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。
- 能力 4：具備國際觀以及外語溝通的能力。
- 能力 5：具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。
- 能力 6：具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。

### 3. 國際碩士班

- 能力 1：具備企業管理理論的核心專業知識。
- 能力 2：具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。
- 能力 3：具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。
- 能力 4：具備國際觀以及外語溝通的能力。
- 能力 5：具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。
- 能力 6：具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。

### 4. 在職專班

- 能力 1：具備企業管理理論的核心專業知識。
- 能力 2：具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。
- 能力 3：具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。
- 能力 4：具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。
- 能力 5：具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。

### 5. 博士班

- 能力 1：具備企業管理相關理論與應用的知識。
- 能力 2：具備邏輯推演、獨立思考與問題解決的能力。
- 能力 3：具備學研產官重要議題與趨勢掌握的國際觀。
- 能力 4：具備專業與產業的倫理洞察力與堅持。

## 三、教育目標與學生專業能力

本系教育目標與學生專業能力之關聯性，如表 1-1、表 1-2、表 1-3、表 1-4、表 1-5 所示。

表 1-1 企管系學士班學生專業能力與系所教育目標之對應表

學生專業能力								
A. 具備企業管理理論體系的基本知識。								
B. 具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力。								
C. 具備領導、溝通協調與團隊合作的能力。								
D. 具備國際視野以及外語溝通的能力。								
E. 善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整。								
F. 能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估。								
G. 對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持。								
系(所)教育目標	系(所)專業能力	A	B	C	D	E	F	G
1.培養具國際觀初階經理能力之人才。		●	●	●	●	○	●	○
2.培養符合企業專業資訊管理需求能力之人才。		●	●	○	○	●	●	○
3.培養探索專業創新思維能力之人才。		●	●	○	○	○	●	○
4.培養結合理論與本土實務經營應用能力之人才。		●	●	○		○	●	○

(「●」表高度相關,「○」表中度相關)

表 1-2 企管系碩士班學生專業能力與系所教育目標之對應表

學生專業能力							
A. 具備企業管理理論的核心專業知識。							
B. 具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。							
C. 具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。							
D. 具備國際觀以及外語溝通的能力。							
E. 具備資訊科技之妥善運用能力,以培育企業經營之運籌帷幄。							
F. 具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。							
系(所)教育目標	系(所)專業能力	A	B	C	D	E	F
1.培養具國際觀之中階企業經理能力之人才。		●	●	●	●	○	○
2.培養具資訊科技專業能力之人才。		●		○		●	○
3.培養具人文素養與本土產業關懷專業經理能力之人才。		●	○	●	○		○
4.培養能運用理論於實務執行專業經理之人才。		●	●	○			○

(「●」表高度相關,「○」表中度相關)

表 1-3 企管系國際碩士班學生專業能力與系所教育目標之對應表

學生專業能力							
A. 具備企業管理理論的核心專業知識。							
B. 具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。							
C. 具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。							
D. 具備國際觀以及外語溝通的能力。							
E. 具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。							
F. 具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。							
系(所)教育目標	系(所)專業能力	A	B	C	D	E	F
1.培養具國際觀之企業經理人。		●	●	●	●	○	○
2.培養具資訊科技能力之專業經理人。		●		○	●	●	○
3.培養具人文素養之專業經理人。		●	○	●	●		○
4.培養理論與實務並重之專業經理人。		●	●	●	●		○

(「●」表高度相關，「○」表中度相關)

表 1-4 企管系碩士在職專班學生專業能力與系所教育目標之對應表

學生專業能力						
A. 具備企業管理理論的核心專業知識。						
B. 具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。						
C. 具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。						
D. 具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。						
E. 具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。						
系(所)教育目標	系(所)專業能力	A	B	C	D	E
1.培養具國際觀與現代管理專業之企業經理人。		●	●	●	○	●
2.培養企業創新與管理能力之專業經理人。		●	●	●	●	●
3.培養理論與本土實務分析運用能力之專業經理人。		●	●	●	○	○

(「●」表高度相關，「○」表中度相關)

表 1-5 企管系博士班學生專業能力與系所教育目標之對應表

學生專業能力					
A. 具備企業管理相關理論與應用的知識。					
B. 具備邏輯推演、獨立思考與問題解決的能力。					
C. 具備學研產官重要議題與趨勢掌握的國際觀。					
D. 具備專業與產業的倫理洞察力與堅持。					
系(所)教育目標	系(所)專業能力	A	B	C	D
1.培養具國際觀之經營管理人才。		●	●	●	●
2.培養具知識整合能力之經營管理人才。		●	●	●	●
3.培養具先機掌握能力之經營管理人才。		●	●	●	●
4.培養具人文素養之經營管理人才。		●	●	●	●

(「●」表高度相關,「○」表中度相關)

有關教育目標、學生核心能力，以及學生學習成效機制，主要係經由多次系務會議、課程規畫委員會，以及學習成效評量委員會等會議多次討論所修改與制定，相關會議彙整如表 1-6 所示，完整的討論事項，請參見附件 1-6 教育目標與專業核心能力相關會議記錄表。

表 1-6 教育目標與專業核心能力相關會議記錄表

學年度	會議名稱	會議時間
99-2	第五次系務會議	100/06/07
100-1	第一次課程規劃委員會	100/10/19
100-1	第三次課程規劃委員會	100/11/15
100-2	第一次課程規劃委員會	101/04/18
100-2	第一次學習成效評量委員會	101/05/22
100-2	第五次系務會議	101/06/05
101-1	第一次課程規劃委員會	101/04/18
101-1	第一次學習成效評量委員會	101/09/18
101-1	第二次學習成效評量委員會	101/10/31
101-2	第一次學習成效評量委員會	102/04/16
101-2	第一次課程規劃委員會	102/04/17
102-1	第三次系務會議	102/10/29
102-1	第一次課程規劃委員會	102/11/13
102-1	第四次系務會議	102/11/21
102-1	第五次系務會議	102/12/19
102-2	第三次系務會議	103/03/19
102-2	第一次課程規劃委員會	103/04/09
102-2	第四次系務會議	103/04/16
102-2	第二次課程規劃委員會	103/04/23
102-2	第五次系務會議	103/06/04
103-1	第一次系務會議	103/09/15
103-1	第一次課程規劃委員會	103/10/15
103-1	第一次課程規劃委員會	103/10/28
103-1	第二次課委會	103/11/18

### 1-3 教育目標與核心能力之宣導機制與師生對其瞭解程度為何？

針對教師的部分，藉由每學期之「系務會議」與「課程委員會」相關議題的討論，本系教師對於本系的教育目標及所欲培養的學生核心能力，都有相當程度的瞭解與共識（參見表 1-1、表 1-2、表 1-3、表 1-4、表 1-5）。

#### 一、宣導機制

宣導機制的主要作法有下列三項：

##### （一）對教師的宣導

在學校所制定的課程大綱範例中，除了需指出「系教育目標」及「系專業（基本）能力」外，開課老師也必須填寫「課程目標與系專業能力相關性」，請參見表 1-7 所示。因此，教師在開設新課時，也會考量該課程是否與「系教育目標」及「系專業（基本）能力」相關聯。

表 1-7 課綱表單  
課綱 Course Outline

中文課程名稱 Course Name in Chinese							
英文課程名稱 Course Name in English							
科目代碼 Course Code		班別 Degree	<input type="checkbox"/> 學士班 Bachelor's <input type="checkbox"/> 碩專班 Master's program <input type="checkbox"/> 碩士班 Master's <input type="checkbox"/> 博士班 Ph.D.				
修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective <input type="checkbox"/> 學程 Program		學分數 Credit (s)		時數 Hour (s)		
先修課程 Prerequisite							
課程目標 Course Objectives							
系教育目標 Dept.'s Education Objectives	培養具國際觀之企業經理人 Cultivating professional managers equipped with international perspective	培養優秀資訊管理能力 Cultivating outstanding IT management proficiency	培養創新且傑出之專業經理人才 Cultivating outstanding and innovative professional managers	培養理論與本土實務兼備之經營人才 Cultivating business professionals with both theoretic expertise and practical experience			
課程目標與系教育目標相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives							
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ◎ 中度相關 Moderately correlated							
系專業(基本)能力 Basic Learning Outcomes	A. 具備企業管理理論體系的基礎知識 Fundamental knowledge of theories related to business management B. 具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力 Capability of logical thinking, problem analysis, and problem solving C. 具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 Capability of leadership, communication and negotiation, and teamwork D. 具備國際視野以及外語溝通的能力 Global perspective and capability of communication in foreign languages E. 具備善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整 Capability of data collection, analysis, and integration via employment of IT technology F. 能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估 Capability of design and evaluation of business projects and management systems G. 對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持 Capability of recognition and persistence of business ethics and professional ethics						
課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	A	B	C	D	E	F	G
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ◎ 中度相關 Moderately correlated							



## (二) 對學生的宣導

對於學生而言，本系教師所開設的課程，每個學期均提供學生更新後的課綱，學生可藉由課綱瞭解「系教育目標」、「系專業（基本）能力」，以及「課程目標與系專業能力相關性」。學生在修課之前，可以透過教務處資訊系統裡的開課課程查詢網頁，點選所欲查詢的課程，即有簡要的教學大綱，可供學生選課前的參考。同時，本系學生在決定修課之後，教師會於第一堂課的課堂上，發放教學大綱的紙本給予修課的學生（參考表 1-8 教學大綱取得管道）。由此，本系學生可以取得教學大綱資訊的管道有兩個，學生選課前可至教務處之開課課程查詢網頁瀏覽課程大綱，而授課教師亦會於學期開始之第一堂課發給授課大綱，供學生參考。

表 1-8 教學大綱取得管道比較表

管道		說明
選課前	教務處資訊系統	本系學生在修課之前，可以透過教務處資訊系統，其中的開課課程查詢網頁，點選所欲查詢的課程，即有簡要的教學大綱可供學生選課前的參考。
選課後	學期開始第一堂課	本系學生在決定修課之後，教師會於第一堂課的課堂一開始，發放教學大綱的紙本給修課的學生，內容包括教學目標及課程大綱。

## (三) 同時對師生的宣導

本系在各學年新生迎新等教師與學生都會出席的場合，均提供教育目標與核心能力之宣導說明，並在各種系所介紹的宣傳資料、海報中附加書面說明。

### 二、對教育目標與核心能力之瞭解程度

教師於開課之初，填寫基本資料時，即瞭解該課程之教育目標與核心能力之對應關係，於課程教學設計時，也以符合教育目標與培養學生的核心能力為規劃重點；學生於選課時，即可同時看到該課程之教育目標與核心能力項目，若符合其生涯需要時，即可選填。在上述機制運作下，足見師生對於教育目標與每一課程所強調培養的核心能力均有相當程度的瞭解。

## 1-4 依據核心能力進行課程規劃與設計之機制運作與結果為何？

### 一、課程規劃與設計機制

本系在課程規劃上，可區分成系務會議、學士班暨碩士班委員會、博士班委員會，以及推廣教育委員會等四類，每個學期皆定期或不定期召開會議。在定期會議方面，本系每個月會召集全系教師召開一至二次系務會議。在不定期會議方面，學士班暨碩士班委員會、博士班委員會與推廣教育委員會，在發生特殊事件時另行召開會議。另外，重大的課程規劃變革，除預先經各委員會先行討論與決議，其後尚須經系務會議討論與決議方為定案。

#### (一) 系所專責之課程規劃組織、定期召開會議情形

本系負責課程規劃的會議或委員會（包括系務會議、學士班委員會、碩士班、碩士在職專班暨碩士學分班委員會、博士班委員會、企管系課程規劃委員會、運籌所課程規劃委員會、學習成效評量委員會）在每次會議時，均委由系務人員進行會議記錄，因此會議紀錄均詳實完整。

#### (二) 系所課程規劃變革有確切之依據

本系之重大的課程規劃變革經各委員會（包括系務會議、學士班委員會、碩士班、碩士在職專班暨碩士學分班委員會、博士班委員會、學術研究發展委員會、企管系課程規劃委員會、運籌所課程規劃委員會、學習成效評量委員會）先行討論與決議後，再於系務會議上由所有教師決議通過後實行。

本系成立「學士暨碩士班委員會」、及「博士班委員會」負責課程設計與增修。本系針對課程規劃的修正，會充分蒐集教師與學生在課程實施方面的意見，做為修正課程規劃與實施的依據。第一，本系透過每學期末的教學評量，蒐集學生對於各科教學效果之反應，學生填答的結果除了可提供任課教師作為改進教學之參考，本系亦就學生建議的部份在系務會議上進行討論。第二，本系透過在定期的系務會議上，由任課教師對於課程實施方面提出教學上的意見，進而討論如何進行課程規劃的修正，提升教學之品質。另外，學生亦有直接建議的管道。學生除了直接向導師反映課程意見外，亦可經由教學評鑑或系上舉辦之座談會，暢談對於各學科教學效果之反應，以供任課教師作為教學之參考。例如，為因應師資結構的改變，考量教師教學負擔，在碩士班學習能力允許的情況下，目前已針對部分博士班課程與碩士班課程共同開設，以減輕教師的教學負擔。

### 二、修正課程規劃與實施依據

為了有效修正課程規劃，本系所充分利用許多管道，多方蒐集老師和學生對課程的寶貴意見，本系所再依據師生對課程意見的回饋進行檢討與修正。本

系蒐集師生意見的管道大致上可以分為「師長意見來源—系務會議及各委員會會議」與「學生意見來源—教學評量、導師制度、office hour、及座談會」（請參見表 1-9）。

表 1-9 師生意見之管道來源比較表

意見來源	管道	說明
師長	系務會議	本系透過在定期的系務會議上，蒐集各任課教師對於課程實施方面的意見，進而討論如何進行課程規劃的修正，讓教學的品質更好。
	各委員會會議	本系透過學士班暨碩士班委員會及博士班委員會，對系上的課程規劃進行修正，例如新增/刪減課程或是修改學分數等決議。
學生	教學評量	本系透過每學期末的教學評量，蒐集學生對於各科教學效果之反應，作答的結果除了可提供任課教師作為改進教學之參考，也會建議的部份在系務會議上做討論。
	導師制度	本系的導師制度是每位學生於在學期間，皆可分配到一位導師。導師主要是給予學生在課業及生活上的關懷，因此，學生若有任何課程上的問題便可以向導師諮詢。
	office hour	本系的每位教師於每週皆有至少兩個小時的 office hour，因此，本系的學生若對於課程有任何的想法或意見，便可以藉由老師的 office hour 向該課程的授課老師反應。
	座談會	本系會不定期的舉行座談會，因此，學生便可以透過座談會的舉行，提出修正課程與實施的依據。
	課委會	每學期系課程規劃委員會有學生代表出席，可以充分表達意見。

### 三、核心能力與課程規劃之關聯

為使本系之課程架構有助於全面性地發展各項學生專業核心能力，透過定期檢核開課課程目標與專業能力之間的相關性，藉由統整各科目所發展之各項學生專業能力，以瞭解各項能力指標所連結之課程數，以及各項能力獲得培育之比重，以作為課程規劃與調整之基礎（請參見附件 1-1 企管系學士班課程檢核與能力培育、附件 1-2 企管系碩士班課程檢核與能力培育、附件 1-3 企管系國際碩士班課程檢核與能力培育、附件 1-4 企管系碩士在職專班課程檢核與能力培育、附件 1-5 企管系博士班課程檢核與能力培育）。

### 四、課程規劃與設計之結果

在本系的各種學制中，大學部創新推行課程的全面學程化，培養社會所需之管理人才；碩士班則在培養具備一般管理專業能力，特別是在本土個案教學，志在培育專業的中高階管理人；國際碩士學程提供不同國家學生到台灣進修，

以增進管理能力和研究能力的提升，並且藉此增加本國生與國際交流學習的機會；博士班著重於學術研究能力的加強；在職專班則提供企業中高階主管的在職進修，以增進管理智能及提昇組織的經營績效。相關比較數值請參見表 1-10。

表 1-10 專業能力、課程數及能力培育比重各級班別之比較表

班別	專業能力	課程總分數	相關課程數	能力培育比重
學士班	A.具備企業管理理論體系的基礎知識	469.0	2040.0	23%
	B.具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力	446.0	2040.0	22%
	C.具備領導、溝通協調與團隊合作的能力	192.0	2040.0	9%
	D.具備國際視野以及外語溝通的能力	156.0	2040.0	8%
	E.善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整	302.0	2040.0	15%
	F.能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估	338.0	2040.0	17%
	G.對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持	137.0	2040.0	7%
碩士班	A.具備企業管理理論的核心專業知識	307.0	1267.0	24%
	B.具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力	285.0	1267.0	22%
	C.具備領導、溝通協調與團隊運作的能力	204.0	1267.0	16%
	D.具備國際觀以及外語溝通的能力	144.0	1267.0	11%
	E.善用資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄	177.0	1267.0	14%
	F.具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持	150.0	1267.0	12%
國際碩班	A.具備企業管理理論的核心專業知識	195.0	852.0	23%
	B.具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力	174.0	852.0	20%
	C.具備領導、溝通協調與團隊運作的能力	126.0	852.0	15%
	D.具備國際觀以及外語溝通的能力	177.0	852.0	21%
	E.具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄	102.0	852.0	12%
	F.具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持	78.0	852.0	9%
碩專班	A.具備企業管理理論的核心專業知識	294.0	1245.0	24%
	B.具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力	288.0	1245.0	23%
	C.具備領導、溝通協調與團隊運作的能力	246.0	1245.0	20%
	D.具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄	231.0	1245.0	19%
	E.具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持	186.0	1245.0	15%
博士班	A.具備企業管理理論體系的基礎知識	296.0	54	30%
	B.具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力	295.0	54	30%
	C.具備學研產官重要議題與趨勢掌握的國際觀	216.0	54	22%
	D.具備專業與產業的倫理洞察力與堅持	170.0	54	17%

1. 能力培育比重之計算，分母係依各項能力開課總分數之總計；分子係依各能力課程總分數。
2. 課程總分數：先按課程與對應專業能力之相關性計算，高度相關者給 2 分，中度相關者給 1 分，再按相系所各課程對應專業能力後之分數總計。
3. 相關課程數：與該能力有關之課程數量（一門課可對應多項能力）。

### **(一) 學士班課程規劃**

大學部推行課程的全面學程化，以核心課程為基礎，再以學生志向選擇不同領域的專業學程，其中分別包括了：管理學院基礎學程、企業管理學系核心學程、組織與行銷學程以及供應鏈與流通學程四種領域的學程，培育學生更具備符合市場需求與社會脈動的人才。

### **(二) 碩士班課程規劃**

為培育國內專業的高階管理人才，碩士班課程設計以實務導向為基礎，目的在培養學生的一般專業管理能力，並著重於科學管理的知識。教學方面，則特別強調本土個案之教學與教材以及課程的國際化。

### **(三) 國際碩班課程規劃**

本課程重點在於邁向國際化的目標下，以培養具國際觀之企業經理人為主要目標。

### **(四) 碩專班課程規劃**

碩士班在職專班課程規劃除著重在教學及學術研究發展外，更期許帶動東部整體性發展，實現「東部產業發展」及「區域平衡」的目標。

### **(五) 博士班課程規劃**

本系所博士班課程，重點在於訓練學生對於學術的研究能力與素養、管理知識的能力，並積極在國內外管理研究期刊上發表專業性文章，以培養國內優秀企管學術界之人才。

## 1-5 定期檢討教育目標、專業能力與課程整體規劃關聯性之機制為何？

### 一、檢討課程整體規劃機制

由於學生必須於選課前上網完成網路教學評量的填寫，才可在開放選課期間上網進行下一學期的選課。學生作答之結果將會量化並統計分析，以提供任課教師作為改進教學之參考，以及學校對於任課教師教學狀況之瞭解。所調查的結果，也將分送各授課教師，以及系所單位主管。針對教學評量調查的結果，除了上述作為本系對於任課教師教學狀況之瞭解，也會將學生意見反映調查表忠實呈現給各任課教師參考及詳閱，給予教師進行課程教學改善的建議，進而針對教學課程內容或方式進行修正。

同時，系主任會根據全系教師彙總的「教學意見調查」結果，通盤瞭解全系教師教學狀況，以及學生反應和學習成效。若有發現異常狀況，即會主動與授課教師晤談深入瞭解情況，並討論可能的原因，進而提供授課教師或學生所需的協助，以提升教學品質。若有需要，亦可由本系專長適當的資深教師，提供相關的授課方式建議。

目前本校的教學評量已納入學生的「自我學習評量」，以及「學生學習成效」的自評。授課教師將可根據這二項目的評量結果，以進行更精準的課程內容規劃。此外，在教學評量當中，教師可自由決定增加題項，藉此以了解學生對課程及教師教學上的看法。

### 二、檢討專業能力與課程整體規劃

為引導教師於教學時能涵蓋教學課程所點選之相關專業能力的培育，102-1 開始期末教學評量問卷，將依照各課程相關之學生能力，由系統自動匯入學習成效評量題目，為此各課程應慎重對應相關之專業能力，系統圖如圖 1-1。

### 三、定期檢討機制

於每學期舉辦課程委員會時，皆會定期檢討教育目標、專業能力和課程整體規劃之關連性，並用於調整課程規劃的適切性。

## 教學評量問卷

### ■ 期末教學評量問卷加入學習成效評量題項

表 2-7 課程大綱-系(所)課程用 (100.04.21 修訂)<sup>1)</sup>

請尊重智慧財產權請合法影印資料 Please consult intellectual property Rights before making a photocopy.

**國立東華大學**  
課程大綱 Course Outline  
化學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	有機化學(三)		
英文課程名稱 Course Name in English	Organic Chemistry(III)		
科目代碼 Course Code	CHEM31590	級別 Inquire	學士班 Bachelor's
學分 Credits	2.0	時數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite	有機化學(一)(二)		

**課程目標**  
Course Objectives

透過這合成分析的探討，讓學生了解以什麼樣的起始，經由那些過程及最終產物的方式得到目標產物。

**系教育目標**  
Dept.'s Education Objecti

1 融會貫通化學的專業知識	<input type="checkbox"/>
2 應用知識於化學工程	<input type="checkbox"/>
3 溝通與化學相關客體之關係	<input type="checkbox"/>
4 培養建立綠色環保的概念	<input type="checkbox"/>

**系專業能力**  
Basic Learning Outcomes

A 具備學習化學的基礎知識	<input checked="" type="checkbox"/>
B 具備獨立思考與分析能力	<input type="checkbox"/>
C 能夠從事化學相關實驗的設計與執行	<input type="checkbox"/>
D 對於化學專業有正確的概念與認知	<input checked="" type="checkbox"/>
E 應用資訊科技進行化學資訊蒐集與分析	<input type="checkbox"/>
F 具備國際視野及跨領域能力	<input type="checkbox"/>
G 具備領導、溝通協調與團隊合作的能力	<input type="checkbox"/>

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

**課程大綱**  
Course Outline

1、羰基的命名、性質、合成和反應，包括Wittig reaction, oxidation, aldol

範例

- 我在這門課學到「具備學習化學的基礎知識」?
- 我在這門課學到「對於化學專業有正確的概念與認知」?
- .....

◆ 高度與中度相關能力的提問方式相同。  
◆ 此部分不列入教學評量分數。

**國立東華大學**  
**教學卓越中心**  
49

系統依據課程相關能力自動帶出題項

圖 1-1 期末教學評量問卷系統圖

## 1-6 課程地圖建置與實施情形為何？

本系已針對學士班、碩士班、國際碩士班、碩專班，以及博士班各學制完成課程地圖的建置，請參見圖 1-2、圖 1-3、圖 1-4、圖 1-5 及圖 1-6，並公告於系所網頁，提供學生於選課時之參考。另外，本系亦於每學年的新生座談會、學程說明會，透過課程地圖向學生說明本系的課程架構，以及針對各專業領域的修課規劃提供建議。在規劃上，本系力求盡可能達到碩士班、國際碩士班與在職專班專業選修分類、科目間協調一致。但由於不同的學程有不同的教育目標，因此在課程設計上，基本核心課程相似，但在專業選修上仍會有所差異。



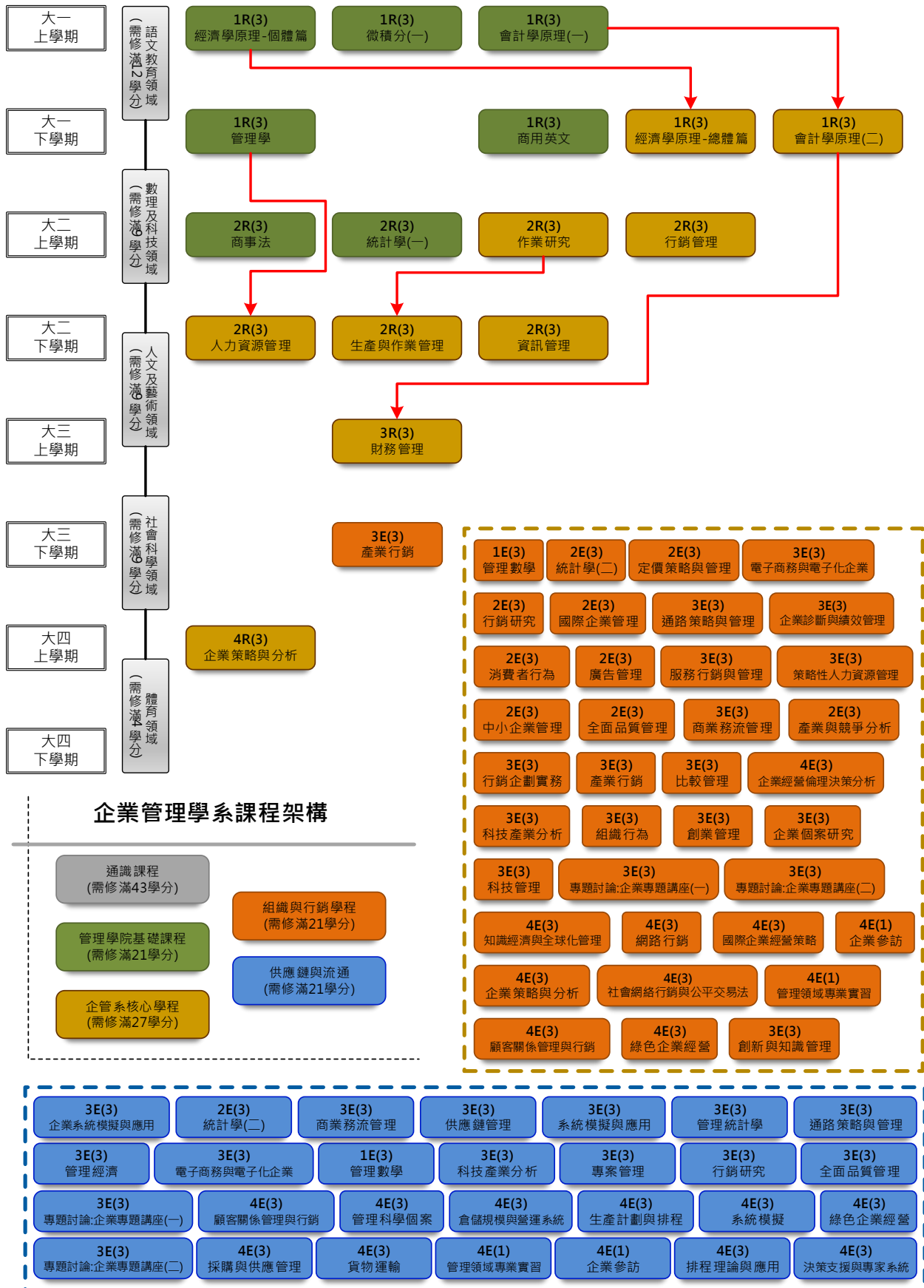


圖 1-2 企管系學士班課程地圖

企管系碩士班選課地圖

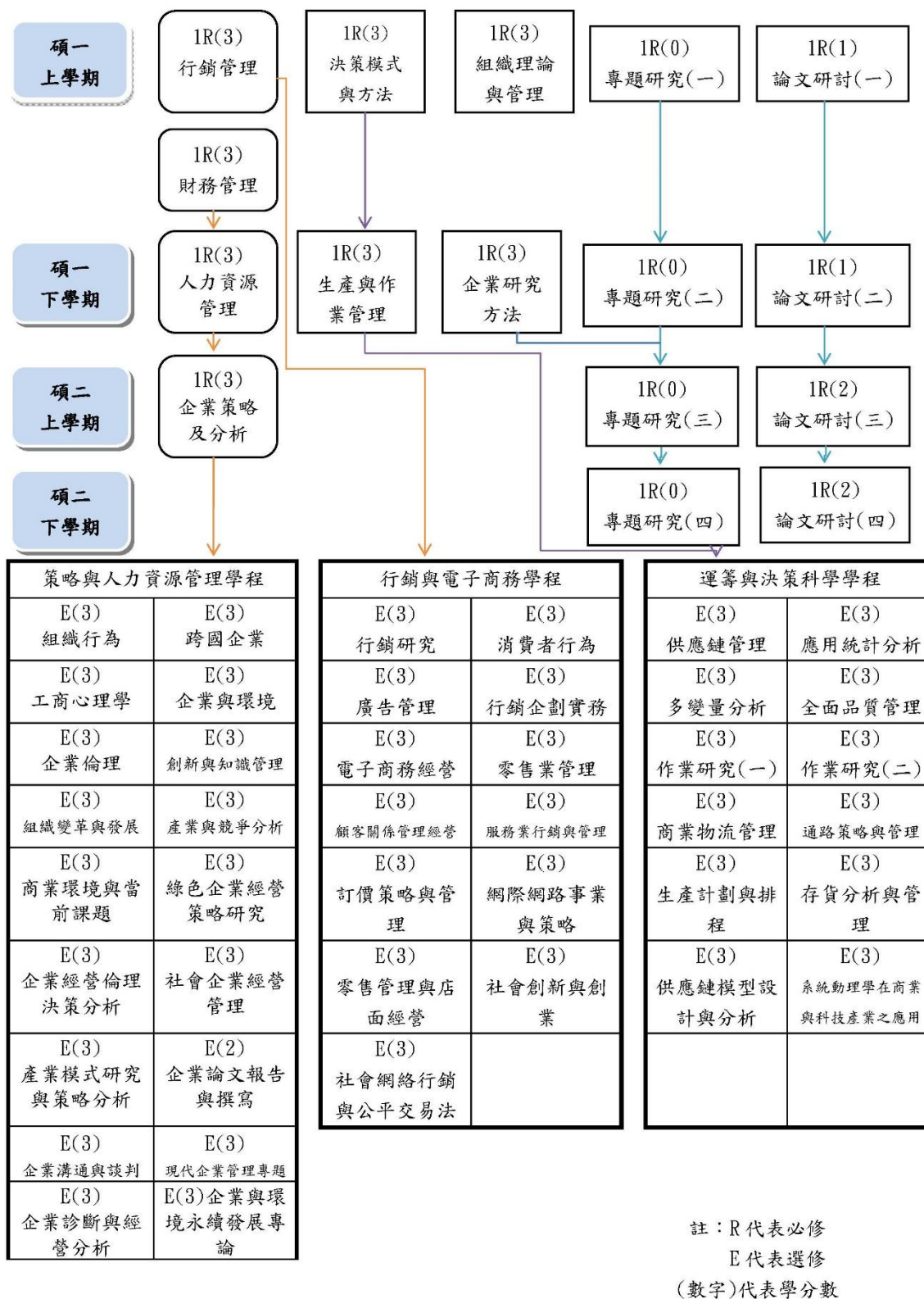


圖 1-3 企管系碩士班課程地圖

Department of Business Administration (International Program)

企業管理國際碩士班

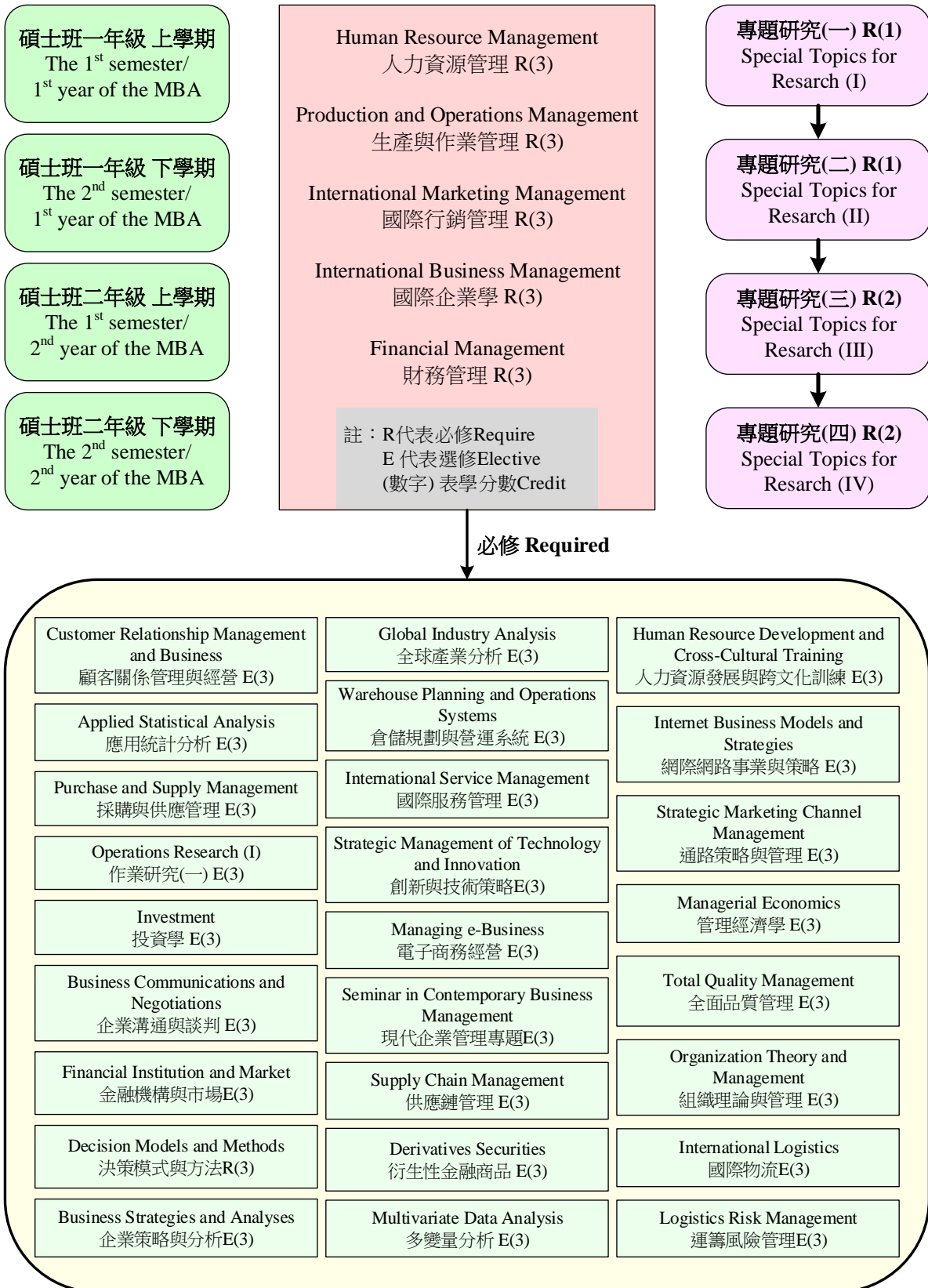


圖 1-4 企管系國際碩士班課程地圖

### 企管系碩專班課程地圖

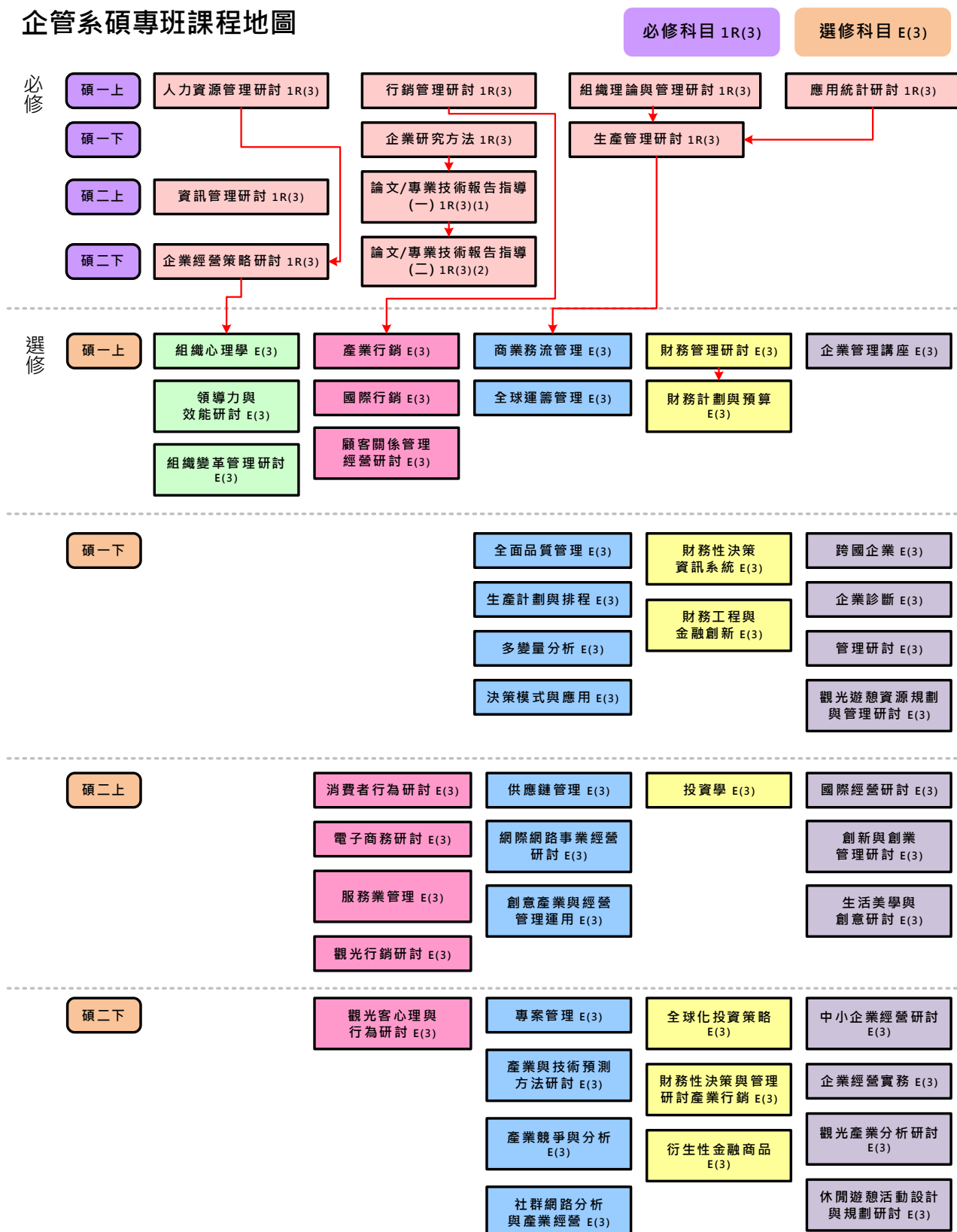


圖 1-5 企管系碩專班課程地圖

## 國立東華大學企業管理學系 博士班[經營管理組] 選課地圖

註：  
 畢業學分:42(必修學分:27;選修學分:15)  
 R:代表必修  
 E:代表選修(數字)表學分數

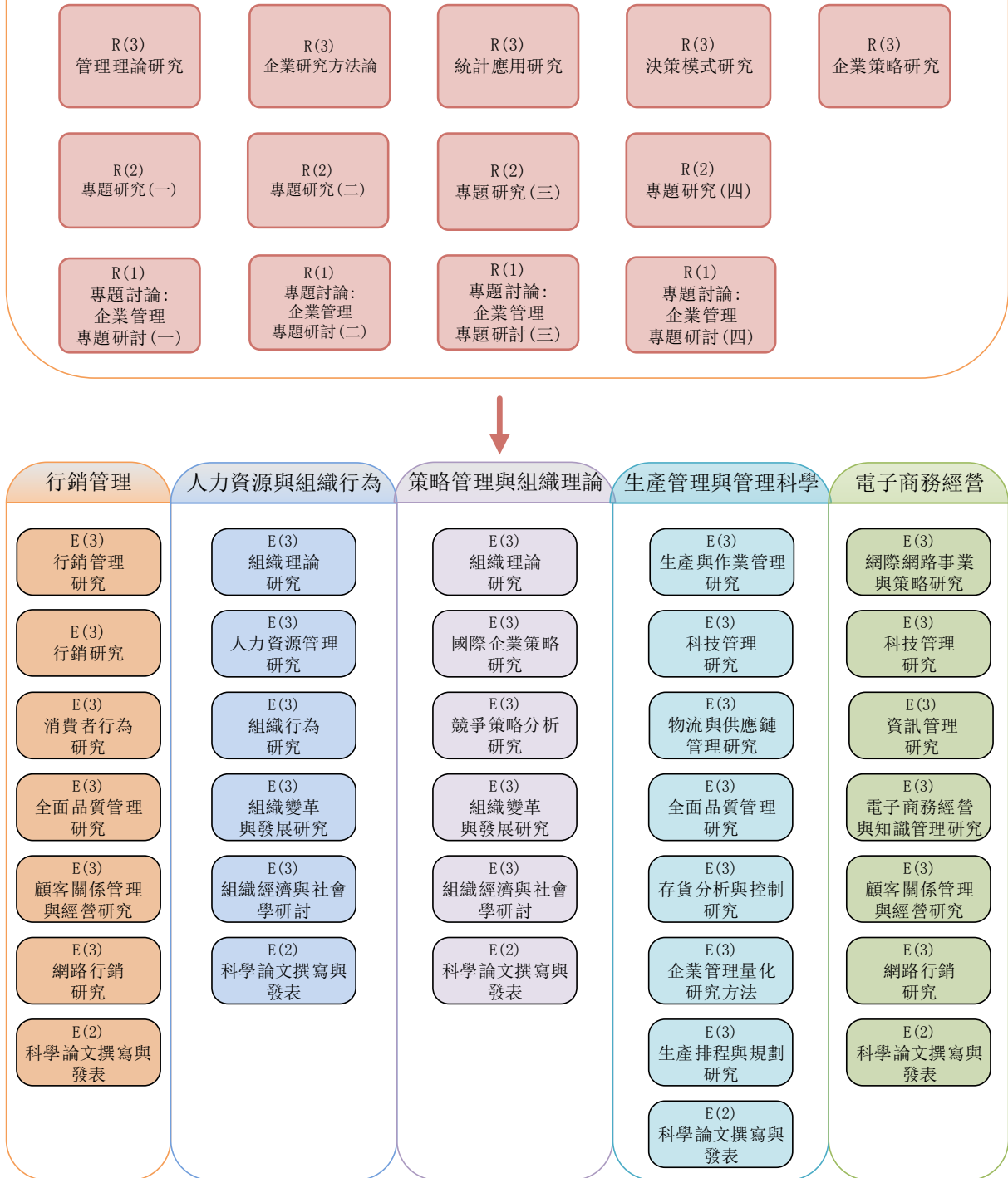


圖 1-6 企管系博士班課程地圖

## 1-7 依據第一週期系所評鑑結果與建議，確定教育目標並擬訂發展計畫之結果為何？

依據第一週期系所評鑑結果與建議，本系進一步確定教育目標，並擬訂發展計畫，在整體的課程規劃與架構方面，分述如下：

### 一、規劃理念

本系致力培養具備管理專業能力、同時兼具國際化與本土化視野、資訊處理能力以及積極創新精神的現代企業管理人才，以符合國內外快速變動企業發展之需求。課程方面著重學生五管教育的均衡發展、創新與科技教學方式、東部特有企業的本土個案研究以及教學的國際化。系所對課程規劃的理念，將持續朝著國際化、資訊化、創新化及本土化四項重點發展方目標前邁進，請參見表 1-11 所示。

表 1-11 東華企管系課程規劃理念表

規劃理念	說明
國際化	具備全球性的宏觀經營視野，是在全球在國際化與自由化的衝擊下的必要條件，本系對此發展目標更是刻不容緩。目前本系大學部、碩士班以及博士班，皆有全英文授課的課程，歷年更鼓勵學生參加各國的交換學生計畫，或是延聘外籍教授來本系任教，包括短期客座教授、邀請國際學者來校演講等等，以提升學生英語能力、增加國際化經驗。本系於 100 年設立全英文授課之國際碩士班，於 103 年起將部分博士班課程以英文授課，並擴大招收外籍學生。
資訊化	資訊科技是引導現代社會進步的主要動力，並且也成為了個人與組織的關鍵競爭優勢來源。目前東華提供全面無線網路環境、多間教室設置多媒體互動教學的設備以及安排多門課程同步實體與網路教學等等，將來更會設計網路教學的多元化課程、與校外合作的遠距教學系統以及建立教學研究資料庫提升學生與教師的資訊化能力。
創新化	鑒於產業科技與企管知識的變動迅速，因此在教學方面必須不斷地更新，才能配合時代發展的需要。本系課程設計上朝學程化機制改善，也不斷開發專業選修課程；教學上不偏離個案教學潮流，積極建置個案教室，並努力開發東部特有產業的教學個案等等。
本土化	企業經營除需具備國際宏觀的視野外，如何提升管理實務及學術研究的本土化能力，更是系上關心的議題。系所鼓勵教授以東部特有產業為教學個案，建立起產學合作的互動模式，不但能協助花東地區之規劃與發展，更讓學生深刻體認企業管理之精神，提升管理理論的應用價值及其實務意涵。

## 二、課程架構

東華大學企管系具備完整專業的企管學制、優秀與齊全的師資以及完善先進的硬體設備，設有大學部、碩士班、國際碩士班、碩士在職專班以及博士班。96年起大學部創新地推行課程的全面學程化，培養社會所需之管理人才；碩士班則在培養具備一般管理專業能力，特別是在本土個案教學，志在培育專業的中階管理人；在職專班則提供企業中高階主管的在職進修，以增進管理智能及提昇組織的經營績效；博士班注重學術研究能力的加強。

為配合本校學程制度的安排，目前「組織」與「行銷」領域同屬於相同的學程。如此安排，是希望學生在核心共通課程之外，增加多點相關專業能力。本系亦鼓勵大學部的優秀學生，上修碩士班的相關課程。也正研擬碩士班與在職專班相同課程的學生交流的可能性，以提高彼此間的觀摩、學習，例如，「企業專題講座」課程（請參見表 1-12）。目前碩士班、國際碩士班與在職專班，基本核心課程是一樣的，並盡可能達到專業選修分類、科目間協調一致。

表 1-12 100~103 學年度企管系博碩合開明細表

學期	課數	博碩合開課名	授課老師	備註
100-1	2 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（一）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（三）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 吳政翰/蔡裕源/祝道松</li> <li>▪ 吳政翰/蔡裕源/祝道松</li> </ul>	
100-2	3 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（二）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（四）</li> <li>▪ 網際網路事業與策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /吳政翰/熊欣華/巫喜瑞</li> <li>▪ /吳政翰/熊欣華/巫喜瑞</li> <li>▪ /劉漢榆</li> </ul>	
101-1	2 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（一）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（三）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /陳正杰/陳雯虹/林穎青</li> <li>▪ /陳正杰/陳雯虹/林穎青</li> </ul>	
101-2	2 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（二）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（四）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /陳正杰/熊欣華/祝道松</li> <li>▪ /陳正杰/熊欣華/祝道松</li> </ul>	
102-1	2 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（一）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（三）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /巫喜瑞/陳淑玲/吳政翰</li> <li>▪ /巫喜瑞/陳淑玲/吳政翰</li> </ul>	
102-2	3 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（二）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（四）</li> <li>▪ 網際網路事業與策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /林家五</li> <li>▪ /林家五</li> <li>▪ /劉漢榆</li> </ul>	
103-1	2 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（一）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（三）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /祝道松/陳正杰</li> <li>▪ /祝道松/陳正杰</li> </ul>	
103-2	4 門	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（二）</li> <li>▪ 專題討論：企業專題講座（四）</li> <li>▪ 人力資源管理</li> <li>▪ 全面品質管理研究</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ /黃郁文</li> <li>▪ /黃郁文</li> <li>▪ /陳淑玲</li> <li>▪ /池文海</li> </ul>	



(一) 學士班課程規劃

本系學士班課程已全面學程化，請參見表 1-13 所示，以核心課程為基礎，再以學生志向選擇不同領域的專業學程，其中分別包括：「組織與行銷」和「供應鏈與流通」二個領域的學程，讓學生成為更具備符合市場需求與社會脈動的人才。學士班最低畢業學分數 128 學分，主修領域由以下學程組成：1.管理學院基礎學程（21 學分）；2.企業管理學系核心學程（27 學分）；3.本系學士班專業選修學程二選一，組織與行銷學程（21 學分）或供應鏈與流通學程（21 學分），另包括校核心課程 43 學分。

表 1-13 學士班課程規劃表

科目名稱	學分	選/必	年級	科目名稱	學分	選/必	年級
<b>管理學院基礎學程</b>							
微積分（一）	3	必	一	商用英文	3	必	一
經濟學原理-個體篇	3	必	一	統計學（一）	3	必	二
會計學原理（一）	3	必	一	商事法	3	必	二
管理學	3	必	一				
<b>企業管理學系核心學程</b>							
經濟學原理-總體篇	3	必	一	人力資源管理	3	必	二
會計學原理（二）	3	必	一	生產與作業管理	3	必	二
行銷管理	3	必	二	財務管理	3	必	三
作業研究	3	必	二	企業策略與分析	3	必	四
資訊管理	3	必	二				



表 1-13 學士班課程規劃表 (續)

科目名稱	學分	選/必	年級	科目名稱	學分	選/必	年級
<b>組織與行銷學程</b>							
國際企業管理	3	選	二	管理領域專業實習	1	選	四
組織行為	3	選	二	統計學(二)	3	選	二
比較管理	3	選	三	管理數學	3	選	一
企業診斷與績效管理	3	選	三	綠色企業經營	3	選	四
中小企業管理	3	選	二	消費者行為	3	選	二
企業個案研究	3	選	三	廣告管理	3	選	三
科技產業分析	3	選	三	電子商務與電子化企業	3	選	三
科技管理	3	選	三	產業行銷	3	選	三
策略性人力資源管理	3	選	三	商業物流管理	3	選	三
企業策略與分析	3	選	四	服務行銷與管理	3	選	四
知識經濟與全球化管理	3	選	四	顧客關係管理與行銷	3	選	四
國際企業經營策略	3	選	四	定價策略與管理	3	選	二
創業管理	3	選	三	網路行銷	3	選	四
產業與競爭分析	3	選	四	通路策略與管理	3	選	三
創新與知識管理	3	選	三	行銷研究	3	選	三
企業參訪	1	選	四	全面品質管理	3	選	三
企業經營倫理決策	3	選	四	行銷企劃實務	3	選	三
專題討論：企業專題講座(一)	1	選	三	社會網絡行銷與公平交易法	3	選	四
專題討論：企業專題講座(二)	1	選	三	工商心理學	3	選	三
零售店面設施布置規劃與經營	3	選	三				
<b>供應鏈與流通學程</b>							
統計學(二)	3	選	二	管理領域專業實習	1	選	四
管理統計學	3	選	三	科技產業分析	3	選	三
管理經濟	3	選	三	顧客關係管理與行銷	3	選	四
商業物流管理	3	選	三	採購與供應管理	3	選	四
全面品質管理	3	選	三	管理數學	3	選	一
供應鏈管理	3	選	三	貨物運輸	3	選	四
管理科學個案	3	選	四	系統模擬與應用	3	選	三
排程理論與應用	3	選	四	企業系統模擬與應用	3	選	三
專案管理	3	選	三	通路策略與管理	3	選	三
決策支援與專家系統	3	選	四	行銷研究	3	選	三
企業參訪	1	選	四	電子商務與電子化企業	3	選	三
專題討論：企業專題講座(一)	1	選	三	綠色企業經營	3	選	四
專題討論：企業專題講座(二)	1	選	三	倉儲規劃與營運系統	3	選	四
系統模擬	3	選	四	生產計劃與排程	3	選	四
零售店面設施布置規劃與經營	3	選	三				

(二) 碩士班課程規劃

為培育國內專業的中高階管理人才，碩士班課程設計以實務導向為基礎，目的在培養學生的一般企業管理能力。教學方面，則特別強調本土個案之教學與教材以及課程的國際化，請參見表 1-14 所示。

表 1-14 碩士班課程規劃表

必修科目					
科目名稱	學分數	先修科目	科目名稱	學分數	備註
組織理論與管理	3	2 選 1	專題研究 (一)	1	
人力資源管理	3	2 選 1	專題研究 (二)	1	
生產與作業管理	3		專題研究 (三)	2	
財務管理	3		專題研究 (四)	2	
企業研究方法	3		論文研討 (一)	0	
企業策略及分析	3		論文研討 (二)	0	
行銷管理	3		論文研討 (三)	0	
決策模式與方法	3		論文研討 (四)	0	
選修科目					
策略與人力資源管理類	組織行為、跨國企業、產業與競爭分析、商業環境與當前課題、產業模式研究與策略分析、企業與環境、企業診斷與經營分析、組織變革與發展、工商心理學、企管論文報告與撰寫、現代企業管理專題、綠色企業經營策略研究、企業與環境永續發展專論、企業倫理、企業溝通與談判、企業經營倫理決策分析、社會企業經營管理				
行銷與電子商務類	行銷研究、消費者行為、電子商務經營、顧客關係管理經營、網際網路事業與策略、零售業管理、廣告管理、訂價策略與管理、服務業行銷與管理、通路策略與管理、行銷企劃實務、社會網絡行銷與公平交易法、零售管理與店面經營、社會創新與創業				
運籌與決策科學類	供應鏈管理、應用統計分析、多變量分析、商業物流管理、供應鏈模型設計與分析、生產計劃與排程、存貨分析與管理、作業研究 (一)、作業研究 (二)、全面品質管理、系統動力學在商業與科技產業之應用				

## (三) 國際碩士班課程規劃

企業管理國際碩士班以招收外籍學生為主，以全英文授課之方式提供學生高品質的商管教育，有利於學生在商管方面的就業機會。學生發展核心競爭力，增強他們在資料分析的能力，和運用現代化的管理工具在各個領域，包括人力資源和組織管理、企業策略、行銷、作業研究和決策科學以及運籌管理。此班提供在現代管理實務一個堅實的基石，和高等研究務實的管理工具（請參見表 1-15）。

表 1-15 國際碩士班課程規劃表

必修科目					
科目名稱	學分數	備註	科目名稱	學分數	備註
人力資源管理	3		專題研究（一）	1	
生產與作業管理	3		專題研究（二）	1	
國際行銷管理	3		專題研究（三）	2	
國際企業學	3		專題研究（四）	2	
財務管理	3				
選修科目					
分類	科目				
策略與人力資源管理類	組織理論與管理、企業策略與分析、組織行為、顧客關係管理經營、人力資源發展與跨文化訓練、通路策略與管理、網際網路事業與策略、現代企業管理專題、企業溝通與談判、全球產業分析、國際企業研究方法				
電子商務與行銷類	電子商務經營、全面品質管理、國際服務管理、創新與技術策略、投資學、衍生性金融商品、金融機構與市場				
運籌與決策科學類	國際物流、供應鏈管理、多變量分析、運籌風險管理、決策模式與方法、應用統計分析、採購與供應鏈管理、作業研究（一）、倉儲規劃與營運系統				

(四) 碩專班課程規劃

本系所在在職專班之課程設計方面，除了在教學及學術研究發展外，更期許能帶動東部之整體性發展，實現「東部產業發展」及「區域平衡」的目標，因此課程設計規劃方面較為著重理論與實務兼具之教學。在實務教學部份，每學期均有安排企業管理專題演講，邀請實務界重量級人士到學校進行專題演講，讓理論教學可以與實務緊密連結，此外，還有海外企業參訪行程，可以讓在職專班學生能吸收更多元的討論與實務分享。碩士班在職專班課程規劃除著重在教學及學術研究發展外，更期許帶動東部整體性發展，實現「東部產業發展」及「區域平衡」的目標，提供終身學習教育，藉以強化企業經營管理能力（請參見表 1-16）。

表 1-16 碩士在職專班課程規劃表

必修科目					
科目名稱	學分數	備註	科目名稱	學分數	備註
論文（一）	3	與專業技術報告 2 選 1	專業技術報告指導（一）	1	與論文 2 選 1
論文（二）	3	與專業技術報告 2 選 1	專業技術報告指導（二）	2	與論文 2 選 1
以下科目 8 選 5，至少需修習 15.0 學分					
企業研究方法	3	選修論文者，此課為必選	資訊管理研討	3	
組織理論與管理研討	3		行銷管理研討	3	
人力資源管理研討	3		應用統計研討	3	
生產與作業管理研討	3		企業經營策略研討	3	
專業選修科目					
分類	科目				
策略與人力資源管理類	跨國企業、中小企業經營研討、組織變革管理研討、企業經營實務、專案管理、國際經營研討、全球化投資策略、組織心理學、企業診斷、管理研討、領導力與效能研討、創新與創業管理研討、企業管理講座、產業與競爭分析				
行銷與電子商務類	電子商務研討、產業行銷、消費者行為研討、顧客關係管理經營研討、生活美學與創意研討、休閒遊憩活動設計與規劃研討、觀光遊憩資源規劃與管理研討、觀光客心理與行為研討、觀光產業分析研討、觀光行銷研討、網際網路事業經營研討、服務業行銷與管理、社群網路分析與產業經營、創意產業與經營管理應用				
運籌與決策科學類	商業物流管理、生產計劃與排程、全面品質管理、多變量分析、供應鏈管理、全球運籌管理、決策模式與應用、產業與技術預測方法研討				
財金會計類	投資學、財務計劃與預算、財務性決策資訊系統、衍生性金融商品、財務性決策與管理研討、財務工程與金融創新、財務管理研討				

## (五) 博士班課程規劃

本系所博士班課程，重點在於訓練學生對於學術的研究能力與素養、管理知識的能力，並積極在國內外管理研究期刊上發表專業性文章，以培養國內優秀企管學術界之人才（請參見表 1-17）。本系博士班之教學研究方向依課程規劃再分為五個主要的領域（Field）：行銷管理（Marketing Management）、人力資源管理與組織行為（Human Resource Management and Organizational Behavior）、策略管理與組織理論（Strategic Management and Organizational Theory）、生產管理與管理科學（Operation Management and Management Science）、電子商務經營（Electronic Commerce Management）。

表 1-17 博士班課程規劃表

類別	科目	
專業必修	管理理論研究、企業研究方法論、統計應用研究、決策模式研究、企業策略研究、專題研究（一）、專題研究（二）、專題研究（三）、專題研究（四）、專題討論（一）、專題討論（二）、專題討論（三）、專題討論（四）	
專業選修	策略與人力資源管理類	組織理論研究、組織變革與發展研究、人力資源管理研究、組織行為研究、技術移轉研究、科技管理研究、企業資源規劃研究、國際企業策略研究、競爭策略分析研究、創業與組織創新研究、產業模式與管理研究、資訊管理研究、績效與報償管理研究、激勵與領導研究、企業管理質化研究方法、科技產業製造規劃研究、產業與競爭分析、組織經濟與社會學研討
	行銷與電子商務類	行銷研究、行銷管理研究、網際網路事業與策略研究、消費者行為研究、電子商務與知識管理研究、網路行銷研究、顧客關係管理與經營研究、科學論文撰寫與發表
	運籌與決策科學類	生產與作業管理研究、全面品質管理研究、存貨分析與控制研究、物流與供應鏈管理研究、企業管理量化研究方法、線性與整數規劃研究、隨機模型研究、生產排程與規劃研究
	財金會計類	財務管理研究、財務工程研究、投資理論研究、風險控管



## 項目2 學生學習評量與教師教學發展

為使學生在學習上有良好的學習課程內容，本系所之師資依據系所教育目標與專業課程需要來組成，冀透過課程規劃，教師研發課程內容和創新教材，輔以學生教學評鑑的回饋機制來確保學生的學習成效。

### 2-1 專、兼任教師之數量與學術專長，符合系所、學位學程及在職專班教育目標及滿足學生學習需求之情形為何？

根據本系所之教育目標，本系所目前已聘有 17 位專任教師；其中，包含 8 位教授、6 位副教授、3 位助理教授，全數皆為國內、外商學管理相關系所之博士；另外，本系為因應課程上之需求，於各學期依不同課程設計另聘有數位兼任教師支援系上相關課程（如表 2-2）。本系所在聘任教師之時均考量該教師之研究專長是否符合課程所需，使教學能融入個人學術領域，符合課程之設計。此外，本系所亦不定期邀請企業界之實務人士及學術界之專家至本系所分享不同領域之心得與成果，使學生的學習得以兼具理論與實務。

本系所之教師具有多元的專業背景，可將師資分為三大研究學群：策略與人力資源管理學群、行銷與電子商務學群、運籌與決策科學學群，各研究學群之教師的專門領域雖各有所長，卻能彼此互補，以符合本系所之教育目標。整體而言，本系所之師資可謂學有專精，且其專長與授課內容均能相結合，可配合本系所之學生培育目標、專業課程規劃與系所發展目標之達成，本系所專任教師之學經歷、專長與主要教授課程如表 2-1 所示。

表 2-1 企業管理學系聘任專任教師之學術專長表

職級	姓名	最高學歷	專長	主要任教課程
榮譽教授				
榮譽教授	李少如	美國加州大學 (UCLA) 管理博士	供應鏈管理、決策模式與應用、企業營運策略、物流管理、物流中心之佈點選址	決策模式研究、國際經營研討、生產與作業管理、企業運籌策略與資源規劃、商業物流管理
榮譽教授	Louis P. White	University of South Florida Industrial Organization Psychology Ph. D	組織發展與變革、國際人際資源策略	組織行為、組織變革與發展、組織理論與管理、人力資源發展與跨文化訓練、企業溝通與談判

表 2-1 企業管理學系聘任專任教師之學術專長表 (續)

職級	姓名	最高學歷	專長	主要任教課程
專任師資				
教授兼系主任	巫喜瑞	國立中山大學 企業管理博士	行銷管理、服務業行銷與管理、消費者行為	管理學、管理理論研究、行銷管理、消費者行為研究、觀光行銷研討、服務行銷與管理
教授兼任國際事務長	褚志鵬	美國史丹福大學 工程經濟與作業研究博士	管理經濟、網路經濟與策略、運輸經濟與管理策略、數量方法於企業上之應用、決策模式與應用	管理經濟、生產管理研討、運輸管理與經濟分析、管理科學個案、作業研究、供應鏈管理、決策模式與應用、產業模式研究與策略分析
教授	蔡裕源*	國立政治大學 企業管理博士	策略管理、組織理論與管理	企業策略研究、企業策略及分析、企業經營策略研討、組織理論研究
教授	祝道松	國立中山大學 管理學博士	行銷管理學、消費者行為學、關係行銷、網路行銷、管理決策會計學、行為面會計學、醫務管理學	管理學、管理理論研究、企業研究方法、行銷管理、行銷企劃實務、消費者行為研究、社會網絡行銷與公平交易法
教授	劉漢榆*	國立交通大學 管理博士	網際網路事業經營、顧客關係管理、電子商務(網路行銷)、產業發展策略、資訊管理	管理學導論、管理資訊系統、網際網路事業與策略、顧客關係管理與行銷、綠色企業經營策略研究、電子商務與電子化企業、電子商務與知識管理研究
教授	溫日華	美國加州大學柏克萊分校 運籌學博士	物流管理、隨機過程、運籌管理	生產與作業管理、供應鏈管理、存貨分析與管理、倉儲規劃與營運系統
教授	熊欣華	國立政治大學 企業管理博士	組織行為、組織理論、策略管理、量化研究方法	管理學、組織理論研究、企業策略研究、創業管理、企業管理量化研究方法
教授	林家五	國立台灣大學 商學博士	組織行為、人力資源管理、組織變革、消費者行為	管理學、管理理論研究、組織行為、組織理論與管理、組織變革與發展研究、國際經營研討、人力資源管理、企業個案研究
副教授	黃郁文	美國密西根大學 工業工程博士	生產管理、物流管理及系統分析	生產管理、決策模式研究、商業物流管理、生產與作業管理

註：\*表該位教師將於 103 學年第 2 學期退休



表 2-1 企業管理學系聘任專任教師之學術專長表 (續)

職級	姓名	最高學歷	專長	主要任教課程
專任師資				
副教授	池文海	美國亞利桑那州州立大學 工業工程與管理系統博士	品質管理、應用統計與資料分析、顧客滿意度、類神經網路、服務品質與作業管理	品質管理、全面品質管理、統計學、多變量分析、統計應用研究、管理統計學、應用統計分析
副教授	陳筱華	美國維吉尼亞大學醫務管理博士	消費者行為、組織理論、人力資源管理、醫務管理學	管理理論研究、管理學、消費者行為、行銷研究、行銷管理、管理領域專業實習
副教授	王淑娟	香港中文大學 工商管理博士	物流管理、電子化企業、創新採行與擴散	管理學導論、決策模式與方法、供應鏈管理、通路策略與管理、行銷管理、管理數學、生產與作業管理
副教授	陳建男	國立台灣大學 商學博士	策略管理、組織理論、產業分析	管理學、產業與競爭分析、科技產業分析、企業經營實務、國際企業理論、企業參訪
副教授	陳淑玲	國立中山大學 人力資源管理博士	策略人力資源管理、組織理論與管理、組織行為、科技管理、多層級線性分析	管理學、組織行為、人力資源管理、管理領域專業實習、創新與知識管理、企業經營實務、企業參訪
助理教授	吳政翰	美國賓州州立大學 工業工程與作業研究博士	網路最佳化、生產計劃與排程、作業研究應用、啟發式演算法	管理數學、作業研究、生產計劃與排程、決策模式研究
助理教授	陳雯虹	國立政治大學 企業管理博士	策略管理、組織理論、專業服務公司管理、國際企業管理	管理學、企業策略與分析、企業經營倫理決策分析、現代企業管理專題、企業倫理、企業個案研究
助理教授	陳正杰	美國馬里蘭大學 土木工程所運輸組博士	供應鏈運輸管理、綠色運籌、網路最佳化、作業研究應用、運籌系統模擬	決策模式研究、管理數學、作業研究、供應鏈管理、運籌風險管理

註：\*表該位教師將於 103 學年第 2 學期退休

表 2-2 企業管理學系聘任兼任教師之學術專長表

職級	姓名	最高學歷	專長	主要任教課程
教授	王孔政	美國威斯康辛大學 (麥迪遜校區) 工業 工程博士	生產管理、作業管理、設 施規劃、科技與營運管 理、專案管理、供應鏈管 理	生產管理研討(97-2 碩士 學分班) 專案管理(97-3 碩士學分 班、99-2 學分班) 決策模式與應用(98-3 碩 士學分班、100-2 學分班) 供應鏈管理(98-3 碩士學 分班)
教授	汪志堅	國立中興大學 企業 管理博士	消費者行為、電子商務與 網路行銷	消費者行為(98-2 碩士學 分班)
副教授	楊君琦	國立台灣大學商學所 博士	組織行為、組織理論與管 理	組織理論與管理研討 (98-2 碩士學分班)
副教授	李義祥	國立台灣科技大學 管理學博士	生產與作業管理、品質管 理、企業資源規劃、物流 管理、供應鏈管理、物流 企業診斷與分析、物流中 心營運管理、科技管理、 全球運籌管理	現代企業與管理(97-2 通 識課程、98-1 通識課程)
副教授	游崑慈	國立台灣科技大學工 業管理學系	管理數學、微積分、作業 研究、生產與作業管理	產業與技術預測方法研 討(100-2 碩士學分班)
副教授	邱展謙	國立東華大學 企業 管理博士	行銷、策略管理、統計 學、品質管理	管理統計學(97-1、98-1) 管理學(97-2、98-2) 品質管理(99-1)
助理教授	賴志明	國立臺灣科技大學 資訊管理系博士	供應鏈管理、物流管理	供應鏈管理(97-2)
助理教授	施建彬	Oxford Brookes University Department of Psychology	心理學、社會心理學、觀 光心理與行為	觀光心理與行為(98-1 碩 士學分班)
助理教授	陳瑞璽	國立中正大學財務金 融系	生產管理、作業管理、設 施規劃、科技與營運管 理、專案管理、供應鏈管 理	財務性決策與管理研討 (99-1 碩士學分班)
助理教授	林珍如	國立東華大學 企業 管理博士	管理學、行銷管理、電子 商務、廣告與消費者心理	管理學(98-2)
助理教授	何玉菁	國立東華大學 企業 管理博士	管理學、生產管理、財務 管理	管理學(97-2)
助理教授	吳淑華	國立東華大學 企業 管理博士	管理數學、生產管理、作 業管理、組織理論、策略 管理	生產與作業管理(97-2) 商業環境與當前課題 (97-2) 供應鏈管理(98-2、103-1) 管理數學(99-2)
助理教授	鄭益興	國立東華大學 企業 管理博士	產業行銷、生產管理、作 業管理、資訊管理	產業行銷(97-2、98-2) 品質管理(98-1) 管理學(99-2)

表 2-2 企業管理學系聘任兼任教師之學術專長表 (續)

職級	姓名	最高學歷	專長	主要任教課程
助理教授	潘金谷	國立東華大學 企業管理博士	網路產業經濟學、創新擴散預測、社群網絡分析、國家資訊政策	社會網路社群產業分析 (101-3 學分班)
助理教授	陳皇擘	國立東華大學 企業管理博士	會計資訊系統、系統分析與設計、管理學、電子商務、行銷管理	電子商務經營 (100-2)
助理教授	洪晨桓	國立東華大學 企業管理博士	管理學、會計學、管理概論	管理學 (98-2) 現代企業與管理 (99-1 通識課程)
講師	陳欽洲	國立東華大學 企業管理博士	管理學、行銷研究、統計學	統計學 (一) (97-1) 行銷研究 (101-2)
講師	黃上晏	國立東華大學 企業管理博士	管理學、電子商務生、產管理、作業管理	管理學 (97-2、98-2、99-2)
講師	林逸然	國立東華大學應用數學所博士班	統計學	統計學 (二) (97-2)
講師	吳佳燕	國立東華大學 企業管理學系博士候選人	管理學、電子商務、生產管理	管理學 (97-2)
講師	陳佖綱	國立東華大學 企業管理學系博士候選人	管理學、行銷管理、電子商務、廣告與消費者心理	廣告與消費者心理 (98-1 通識課程) 管理學 (98-2、99-2)
講師	胡宛仙	國立東華大學 企業管理博士	組織行為、旅館管理、前檯管理	組織行為 (102-1)

## 2-2 專任教師之結構與流動之情形為何？

本系專任教師之結構，按三學群劃分，策略與人力資源管理學群有 6 位，行銷與電子商務學群有 4 位，運籌與決策科學學群有 7 位；近六年並無太大流動，請參考表 2-3 所示。此外，考量到未來可能的教師退休或離職之情況，已依系上教學所需之負荷，向學校反應爭取專、兼任師資之聘任。

表 2-3 企管系近 6 年教師流動資料比較表

學群	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103-1 學期
策略與人力資源管理	增聘 1 位	—	—	—	增聘 1 位	—	—
行銷與電子商務	—	—	—	—	離職 1 位	—	—
運籌與決策科學	—	—	增聘 1 位	—	增聘 1 位	離職 1 位	—

### 2-3 教師依據課程所要培育之核心能力，進行教學設計與應用多元教學方法之情形為何？

本系所整合本校及本院之中長期規劃，並經由多次系務會議之討論與研議，擬訂本系所之教育目標，並依此規劃本系所之課程核心能力。以大學部為例，本系所與培養學生之核心能力包含：（1）具備企業管理理論體系的基礎知識；（2）具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力；（3）具備領導、溝通協調與團隊合作的能力；（4）具備國際視野及外語溝通的能力；（5）具備善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整的能力；（6）能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估；（7）對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持。

此外，本系所教師之教授課程須依據所需培育之核心能力，填寫每學期課程之教學計劃表，以供學生在選課前查詢。開學首週時亦須向學生說明課程大綱，包含課程教學目標、課程進度、授課進行方式、參考書目及成績考核等，讓學生可以瞭解課程學習之方向。

在多元教學方法方面，為能有效幫助學生養成相關之核心能力，本系所教師之教學設計主要以課堂講述、課堂報告、學生分組討論、個人專題報告、實務操作、企業實習及校外參訪、論文報告撰寫等方式進行授課；評量方式則是包含平時成績、期中考、期末考、個人作業、小組作業等方式進行衡量。主要目的在於養成學生應用專業能力解決問題之能力，並培育學生創新思維，以達成本系學生核心能力之養成。此外，在落實結合理論與實務之多元教學，針對大學部課程，教師除了在課堂上講授管理相關理論，亦安排同學參訪企業，亦會於暑假期間安排企業實習之機會，利於同學瞭解企業之運作過程；而在碩士班之課程，除了管理理論之學習外，亦注重實務與理論之結合，授課教師除討論哈佛商業評論之個案，亦嘗試使用經營模擬軟體補助教學（例如，BizLab 模擬教學軟體），希望可以培養學生的邏輯思考、策略思維與實務經驗。

## 2-4 教師自編講義、編製數位媒材做為教學輔助，提升學生學習成效之情形為何？

本所教師依據所授課程屬性，選定適合的教學輔助工具。自編講義、PPT等數位媒材的使用相當普遍。並且，配合本校的 e 化教學系統-「東華 e 學苑」，各授課教師得以輕鬆上傳數位教學檔案，並與學生進行互動。

「東華 e 學苑」係以 Moodle 為架構之數位媒材做為教學輔助平台，授課教師與教學助理可以將課程講義或與課程內容有關的練習題目與相關資料上傳至 e 學苑，供修課同學下載，修課同學亦可透過 e 學苑與授課教師進行互動，上傳作業，以及與修課同學進行線上討論，可有效提升學生學習成效。本系自 97-1 開始迄今，課程數位化的比率大多維持在 30~50%之間，如表 2-4 所示

表 2-4 本系歷年課程數位化課程與教材比較表

學期	97-1	97-2	98-1	98-2	99-1	99-2	100-1	100-2	101-1	101-2	102-1	102-2	103-1
開課數目	31	31	67	67	81	74	82	88	82	61	58	77	73
e 化課程數目	15	15	23	19	23	19	15	28	20	27	24	39	36
課程 e 化比率	48.39	48.39	34.33	28.36	28.40	25.68	18.29	31.82	24.39	44.26	41.38	50.65	49.32
線上教材數目	369	628	246	220	336	393	196	397	318	471	295	563	491

## 2-5 教師依據課程所要培育之核心能力，設計學習評量之情形為何？

在學習評量方面，本系所教師會於課程第一次上課時對學生說明課程核心能力與特色，使學生得充分瞭解與認同教學目標。為能衡量學生之學習成效，本系所教師會透過不同的評量方式來瞭解，例如學生課堂參與情況、平時上課的表現、標準化測驗（如期中考、期末考）、課堂報告（如口頭報告、個人作業、小組作業）、校內外相關競賽活動等方式進行衡量。在教師設計登錄各科目目的授課大綱時，即要明訂該科目的多元評量方式，包括配分項目（諸如：期中考、作業、報告、期末考）、配分比例及採用的評量方式（諸如：測驗/會考；實作/觀察；口頭發表；專題研究；創作展演；卷宗評量；證照檢定等），由各級課程委員會審核把關。

## 2-6 教師依據系所教育目標，評量應屆畢業生之學習成效與專業能力之方式與機制為何？

為有效評量學生的學習成效，本校已全面導入總結性評量。本系亦配合本校推行的總結性評量方式，藉由設定教育目標、專業能力項目、及學習成效指標，並展開為多元學習成效評量。

本系依據系所教育目標，評量應屆畢業生之學習成效與專業能力之機制，主要採行一綜合性應用學科或論文作為評量基準，在畢業前應符合預定標準，方得畢業，各學制分別要求如下：

大學部：以策略管理課程，作為大學四年修課的綜合指標。

碩士班：以策略管理課程及畢業論文，作為評量方式。

博士班：以學術期刊著作及畢業論文，作為畢業生學習成效評量機制。



## 2-7 依據教學評鑑結果，協助教師改進教學設計、教材教法與多元學習評量方法之情形為何？

本校會定期於每學期中（期中意見回饋）及期末，進行學生教學意見反應調查，每位學生都必須進行，學生需於選課前完成教學評量的填寫，方可進行下一學期的選課。透過此操作程序，可獲得學生每學期對於各科老師教學的反應，進而提供任課教師作為改進教學之參考。針對教學評量調查的結果，除有助於本系對任課教師教學狀況之瞭解，也將學生意見反映調查表忠實呈現給各任課教師參考，給予教師進行課程教學改善的建議，進而針對教學課程內容或方式進行修正。針對教學評量調查的結果，若有特殊情況會由系主任與授課教師討論，以瞭解可能的原因並提供必要的協助。此外，教學評量之結果運用於改善教師教學之作法如下：

1. 教學優良教師之遴選：本校為鼓勵教師教學教師，院、校各訂有教學優良教師遴選辦法，以鼓勵教師提高教學品質。
2. 教學優良教師之心得分享：為使教學優良之教師能夠將其教學之心得分享給教師，本校教務處及管理學院每年舉辦優良教師心得分享會，以協助教師改進教學教材及方法、以及學生學習評量之方法。
3. 教學諮詢輔導：依據本校教師教學評量追蹤輔導辦法，本校教師教學評量結果，單一科目得分低於 3.5 者，該授課教師應接受所屬學院、教務處與教學卓越中心追蹤輔導。單一科目得分低於 3.2 者，該授課教師未來兩年不可再開該科目。首先由教務處主動提送評量分數未達標準的教師及課程名單給院長，由院長主動約談，瞭解教師是否遭遇教學困難，再針對教師的問題，協助提供解決之道，並擬訂解決方案；接著視情況以院為單位組成教學諮詢小組，最後將處理情況回報至教務處，由教務處持續下學期的追蹤。

透過教學意見的調查可提升教學互動品質，為讓學生方便進行填寫教學意見調查表，本校已建立良好的網路溝通系統，藉此平台不僅可以讓本系學生能真實反應修習各學科的上課情況，亦可獲得學生每學期對於各科老師教學的反應情形。而為了確實達到實施目的，本系學生在進行下學期課程初選之前，必須填寫每個修習科目之「課程評估表」（又稱為「教學意見調查表」或「教學評鑑」），才可在開放選課期間上網進行下一學期的選課。

另外，本校為提昇本校競爭力，增進教師教學、研究與服務水準，依據大學法第 21 條精神特訂定教師評鑑辦法。實行辦法為本校教師於前一次評鑑通過後，每任教滿三年須接受一次評鑑，並由院、校教師評審委員會依序辦理初審及複審，評鑑分為教學、研究、服務暨輔導等項，藉此協助老師改進教學的專業成長及做為教師績效獎勵的依據。

## 2-8 學生選課與進修之彈性程度與效果為何？

學生選課除校內表定時間固定開設的課程外，亦可申請至他校修習相關課程，學期間修課未通過者，亦可申請於暑假修課，相當具彈性。進修部分，配合本校「研究發展處」致力於推動交換學生、國際交流等活動，並與國外多所學校締結姊妹校，簽署交換學生協定，本系依據學校推動之辦法，鼓勵學生積極爭取交換生機會，並於寒暑假至大陸等地參加各項研習營。

### 一、校內學程制修課彈性

由於本校已全面實施學程制，學生除在本系可跨學程修習課程外，更可跨系、跨院修習有興趣的課程，賦予學生在修課上較大的彈性。

### 二、跨校修課彈性

為擴大提供學生互相選課及教師交流教學空間，面臨太平洋的宜花東三縣五所綜合大學（宜蘭佛光大學、國立宜蘭大學、花蓮東華大學、慈濟大學及台東大學），已籌組「泛太平洋大學聯盟」，五所學校採跨校輪流舉辦活動，共同開設課程，互相承認學分。聯盟所屬學校，配合發展遠距教學與數位學習平台，進行資源共享。

### 三、出國研修獎學金

本校提供申請通過出國研修的學生來回機票的補助，同時會統一向教育部申請「學海飛颺」、「學海惜珠」專案，以補助其他費用。

### 四、交換學生

與本校合作簽訂交換協定之國外學校達近 45 所大學，研發處積極推動且管道、補助相當豐富。本系於新生說明會、師生座談會中均鼓勵學生踴躍申請交換學生計畫，並將研發處交換學生辦法編至新生手冊中，提供學生相關資訊。近幾年均有本系學生申請交換學生。

### 五、國際交流活動

除了交換學生之外，在寒、暑假期間也有辦理短期的交流活動，例如暑期姐妹校學生交流營、暑期國際夏令營，學校也會不定期的舉辦留學相關的座談會或是演講，讓有計畫出國進修的同學們能獲得更多重要資訊來為留學做準備（參閱附件 3-5）。

本系為鼓勵學生踴躍爭取國際交流與留學機會，於 97 年度第一學期舉辦「校友回娘家」活動時，特另闢一場次邀請畢業系友一黃○芳、莊○鈞進行海外留學經驗分享，該類活動亦於每年持續舉辦。

## 2-9 個案教學與實務專題之授課情形為何？

個案教學與實務專題著重於「重視實際經驗、重視應用而非原則、重視培養同學思考方式以及運用資料的能力」，本系教師自 97 學年度起，每學期均有數門課採用企業個案進行教學與實務專題，以期培養學生針對個案能有蒐集運用資料與分析問題、提供解決方案能力（請參考表 2-5）。主要採用個案教學與實務專題的課程有「企業個案研究」、「科技產業分析」、「企業策略及分析」、「產業與競爭分析」、「組織理論與管理」、「企業溝通與談判」、「社會企業經營管理」等。此外，相關個案教學與實務專題的課程除了針對產業界發生之個案進行探討外，本系亦引進 BizLab 模擬教學軟體，提供模擬產業環境，協助同學進一步瞭解實務運作之過程。

表 2-5 本系教師採用個案教學與實務專題方式授課之課程列表

學制	授課教師	課程名稱
學士班	林家五	企業個案研究
學士班	陳建男	企業個案研究
學士班	陳建男	科技產業分析
學士班	陳建男	產業與競爭分析
學士班	陳雯虹	企業策略與分析
學士班	蔡裕源	企業策略及分析
碩士班	王淑娟	通路策略與管理
碩士班	白路易	企業溝通與談判
碩士班	白路易	組織理論與管理
碩士班	林家五	組織理論與管理
碩士班	林家五、陳淑玲	組織理論與管理
碩士班	陳建男	組織理論與管理
碩士班	陳建男	產業與競爭分析
碩士班	陳雯虹	現代企業管理專題
碩士班	陳雯虹	企業經營倫理決策分析
碩士班	褚志鵬、王淑娟	決策模式方法
碩士班	褚志鵬、王淑娟	供應鏈管理
碩士班	蔡裕源	企業策略及分析
碩專班	李少如、林家五、陳建男	國際經營研討
碩專班	陳建男	組織理論與管理研討
碩專班	蔡裕源	企業經營策略研討

## 2-10 教師配合課程需求，進行實務教學之成果為何？（在職專班部分）

教師配合課程需求，鼓勵學生參加實務交流活動，歷年均有多場次與多人參加，詳參表 2-6 所示。

表 2-6 在職專班實務交流活動列表

日期	類別	活動內容	負責老師
2008/07/11	校際交流	義守大學來訪	
2008/12/02	校際交流	東華大學管理學院與南開大學經濟與社會發展學院學術交流合作簽約	
2009/06/09	校際交流	國防大學來訪	
2010/01/19	校際交流	南開大學與東華大學文教交流活動	
2010/08/22~23	校際交流	南京理工大學來訪	
2010/10/10~13	海外企業參訪與研習	麗星郵輪企業參訪	褚志鵬
2010/10/28	校際交流	中國人壽天津分公司企業來訪	
2010/11/08	校際交流	吉林大學會計領軍人才班來訪	
2011/03/23	中國大陸企業參訪與研習	廈門大學與福建省客家土樓旅遊發展有限公司	褚志鵬
2011/04/29	校際交流	華南理工大學來訪	
2011/05/13	企業參訪與研習	花蓮縣德利豆乾、花蓮縣七星柴魚博物館參訪	褚志鵬
2011/09/08	企業參訪與研習	花蓮飛牛牧場、鼎信床墊工廠、義美食品工廠、和泰汽車物流中心參訪	褚志鵬
2012/02/16	校際交流	吉林大學來訪	
2012/08/24-26	校際交流	南京理工大學來訪	
2012/09/07	企業參訪與研習	台北市晶華飯店、宜蘭縣蘭城晶英酒店、宜蘭縣金車噶瑪蘭酒莊參訪	祝道松
2013/01/13	企業參訪與研習	花蓮縣台灣電力公司龍澗水力發電廠參訪	彭玉樹
2013/06/24	企業參訪與研習	花蓮縣花蓮熱氣球翱翔季參訪	彭玉樹
2014/01/12	企業參訪與研習	台北市維格餅家參訪	

## 項目3 學生輔導與學習資源

### 3-1 提供學生學習輔導之作法為何？

#### 一、行政人員資料

學生若有任何學習方面的問題，可即時向系辦公室的行政人員反映，行政人員即可立即回覆或解決，亦可轉介至適當的老師或單位予以輔導。系辦公室成員如表 3-1 所示。

表 3-1 行政人員資料一覽表

職稱	姓名	E-mail	地點	電話
系主任	巫喜瑞	cedric@mail.ndhu.edu.tw	管理學院 2 樓 A205 室	03-863-3030
行政 助理	張愛娟	auroraer66@mail.ndhu.edu.tw		03-863-3012
	巫秀真	wuvivian@mail.ndhu.edu.tw		03-863-3013
	莊巧萍	cpjuang@mail.ndhu.edu.tw		03-863-3162

#### 二、學習輔導辦法

為提升學生整體學習成效，提供學生適切之輔導與協助機會，依據本校「學習輔導辦法」，每學期初教務處將彙整前一學期 GPA 平均未達 2.0 與學期成績不及格學分數達該學期修習學分數 1/2 以上之學生名單，通知學生本人、學生家長、學生所屬院、系、學位學程與學務處。後續，系上導師須定期與教務處提供的「學習追蹤對象」之學生進行約談，瞭解學生學習狀況，並依實際需求，甄選學生擔任輔導助教，提供相關輔導。必要時得尋求心理諮商輔導中心等相關單位之協助。至於授課教師須特別留意學生的學習表現，掌握其課堂學習進度，並提供適時的協助，詳如圖 3-1。

##### (一) 預警學生輔導方案

為了協助預警學生獲得有效的學習方法與策略，藉由本方案診斷學生學習成效不佳原因後予以輔導，以改善預警學生學習狀況，並激勵其正向學習態度與動機。

## (二) 課程同儕輔導方案

為協助學生習得有效的學習方法與策略，期望藉由「學習成效預警」與「同儕輔導機制」之建立，及早診斷出學生學習困難，適時為學習成效不佳之學生提出警訊並加以輔導，藉以激勵學生正向學習態度與動機。

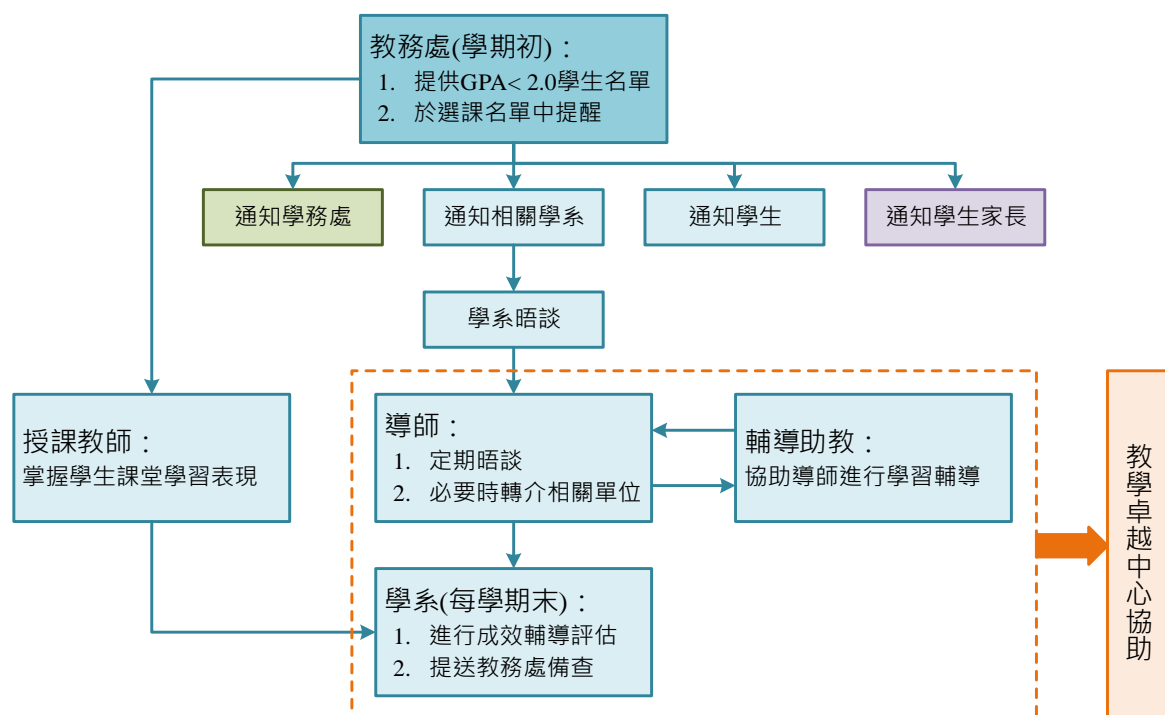


圖 3-1 學生學習輔導辦法流程圖

## 三、教學意見回饋

本校教務資訊系統，設有「期中教學意見回饋」子系統，學生可於該學期修課期中，針對教師授課填答建言或回饋意見。期中回饋能讓教師的教學按照學生學習狀況即時調整，也可針對學生意見做說明，並進行學習輔導。

## 四、教師晤談時間與執行情形相關資料

本系所訂立的「導師制度」，使得每位學生皆能分配一名導師，協助學生的課業輔導、未來的生涯規劃、生活適應等等各個方面的困惑，而每學期導師更會固定安排餐敘，交流師生間的情誼。學生每週與教授會晤的 office hour 時間，亦能夠促進師生間的溝通對談，彌補平日授課之不足。

## 五、系所舉辦的學程說明會與學生座談會

學程說明會暨新生輔導活動，大一新生即將從菜鳥晉身為大二的學長姐，在這樣的轉換下，面臨到與他們最切身相關的即是學程的選定，「組織與行銷學程」、「供應鏈與流通學程」，到底要選何種學程比較適合，是很多大一生心中的疑問；再者，由於學程化制度若是不加以注意應修課程與總學分數，很容易會造成達到畢業門檻但仍無法畢業的窘境。

綜合以上兩點，為了更加瞭解企管系學程化制度的課綱與課程內容，本系舉辦「大一學程說明會」、「大一新生輔導活動」、「大一新生座談會」等活動，讓新生們對於學程的選擇能夠更加的明確。

此活動分為兩部分，第一部分是「經驗分享」，像是「如何閱讀原文書」、「大學修課與生活注意事項」等等，由高年級的學長、姐們所給予的建議與分享，更要懂得如何規劃自己的大學生活；第二部分則是講解學程化的相關事項，介紹、課程模組、課程內容到 Q&A，就是要讓大家釐清不懂的疑惑。

### 3-2 提供學生之學習資源及其管理維護機制為何？

#### 一、提供學生之學習資源

提供學生之學習資源主要有軟硬體設施、學生專用活動與學習空間、輔助資源及獎學金等四部分，茲分述如下：

##### (一) 軟硬體設施

##### 1. 教學硬體面

本系主要使用的教室有七間，每間教室均配備有完善的影音、廣播、電腦、投影、空調等設備。近三學年度內，本系根據實際需要於每學年度更新、汰換老舊設備。新的影音功能對於學生學習成效有提升的作用。本系已架設無線網路，也於系會議室增設電動投影布幕，以利資料搜尋及會議的進行。此外，本系所擁有足夠的教學空間，對於提供學生良好的受教環境也不遺餘力。本系主要硬體設備與教學空間，如表 3-2 及表 3-3 所示。

表 3-2 主要硬體設備一覽表

設備名稱	總量	設備名稱	總量
單槍液晶投影機	13	影印機	2
筆記型電腦	39	數位相機	15
印表機	38	個人電腦	56
數位攝影機	11	資訊講桌	5

##### 2. 軟體面

本系及管院購置有商業管理相關軟體數套。除了因應課程所需的電腦軟硬體資源外，平時亦開放給學生進行課後的作業撰寫或資料搜尋。並聘請熟諳電腦的學生為工讀生坐鎮在電腦教室，為學生解決各種使用電腦的疑難雜症，並定期清除電腦內非教學相關的程式軟體。新學年度將增購教學廣播系統以利需要使用電腦教室的課程的進行。本系所購置的軟體包括有：SPSS、AMOS、BOSS、MAPL、HLM、MPLUS 等商管常用應用軟體，整理如表 3-4 所示。



表 3-3 主要教學空間一覽表

教室編號	容納人數 (人)	面積 (m <sup>2</sup> )	備註
管 B103	100	133.85	一般教室
管 C110	30	76.31	一般教室
管 C136	30	76.31	一般教室
管 C215	30	65.34	一般教室
管 D135	60	76.31	一般教室
管 A103	43	91.08	個案教室
管 D118	75	45.38	個案教室

表 3-4 主要軟體系統一覽表

Acrobat Professional 11 中文 (Win) 教育版	AMPL 數學運算軟體
BizLab	BOSS 2003
Crystal Ball 2000	EXECL LINK
Expert Choice 2000 Pro 多重決策分析軟體	Eurodollar Futures S&P Cash Index Data
EVOLVER 基因工程演算法軟體	FANPAC
FINANCIAL TIME SERIES	FINANCISL SUITB
GAUSS SYSTEM V3.2	HLM 7 for windows 教育單機版
LIFFE Data	LISREL
Interpretive Simulations 商業模擬雲端教學軟體	Maple 8
Maple 9	MATLAB 軟體升級
Minitab R13	Mplus Base Program and Combination add-on 教育單機版
Premium Solver Plus	Professional II Plus V5.52 類神經網路建構工具軟體
S&P Futures S&P Options on Futures	SPSS ADV. 11.0
SPSS AMOS 4.0	SPSS BASE 11.0
SPSS CATE. 11.0	SPSS PRENDS 11.0
SPSS REG. 11.0	Solver D11 V3.5
Stata/SE (PDF Doc.)	Statistica V12 Data Miner 教育版
The Global Trade Analysis Project (GTAP) 全球貿易資料庫	Upgrade to Mathematica 10 Standard

## (二) 學生專用活動與學習空間

### 1. 研究室

本系所為碩士班學生提供 3 間研究室（管 B304、管 B315、管 B326）與博士班學生提供 2 間研究室（管 D229、管 D235），提供無線上網的服務，並配置大型討論桌、白板、投影機與布幕。其中，每間研究室也規劃了 10 多張個人書桌，因此，同學除可以擁有各自獨立的研究空間，也具備可供學生使用的小型討論空間。

### 2. 自習室

管理學院有提供一間學生 24 小時開放的夜間自習教室（管 C109），是由總務處管理，進出教室無須登記或告知相關單位。自習室可提供學生長時間安靜自習閱讀的空間。

### 3. 商用雜誌

本系每年度皆訂購學術期刊資料庫（統一放置於圖書館的電子期刊資料庫之中）及商業雜誌，可供師生學習研究使用，整理如表 3-5 所示。

表 3-5 各學年系上購買之商業雜誌一覽表

學年度	週刊雜誌類型
97 學年度	商業週刊、Business week、動腦
98 學年度	動腦、今周刊、遠見雜誌、Cheers 月刊、管理評論、天下雙週刊
99 學年度	商業週刊、動腦、今週刊、天下雙週刊、TIME 雜誌
100 學年度	動腦、今週刊
101 學年度	Business week、動腦、TIME 雜誌
102 學年度	商業週刊、TIME 雜誌、遠見雜誌、天下雙週刊、哈佛商業評論雜誌
103 學年度	Cheers 月刊、今週刊、商業週刊、遠見雜誌、天下雙週刊

## (三) 輔助資源

其他有助於學生學習的資源，包括有：網路 e 學苑、電子學習履歷、學習護照、邁向成功資料庫、課程地圖、證照獎勵方案。

## (四) 獎學金

### 1. 研究生獎學金 (RA)

為獎勵學行優良、協助研究或行政工作之學生，提供有本校與系所研究生獎學金。而本獎學金 (RA) 核發名額以系、所、學位學程為單位，碩

士班以發給二學年為限，博士班以發給三學年為限。分配方式由系上教師輔導研究生進行學術研究工作，研究生並配給適當的研究獎學金（參考附件 3-1 本校研究生獎助學金作業要點、附件 3-2 企業管理學系暨運籌管理研究所研究生獎助學金作業細則）。

## 2. 研究生助學金 (TA)

為獎勵協助教學或行政工作之學生，特訂定本要點。而助學金 (TA) 發放之對象以研究生（不含碩專班）為原則，惟若因課程性質特殊必需聘用大學部學生為教學助理，並領取本助學金 (TA) 者，應先簽請教務長核可後始得為之。

## 二、管理維護機制

在上述學習資源的管理維護機制，分為四類：

### （一）軟硬體設施

電腦相關設備，於每日上課前的借出或上課後的歸還登錄時，均有專人負責檢查，遇有損害或故障，及時報修處理；教室每日均有外包的清潔人員負責清理，並有管理大樓管理員負責開關。

軟體部分，系購軟體由學生視需要向系辦公室專人借用與歸還登錄，校購軟體由學生自行由圖資中心網頁下載使用。

### （二）學生專用活動與學習空間

學生專用的研究室由該分配使用人自行清理，若有任何損害，可向系辦報修處理，自習室則由管理負責每日的清理與開關；系架上商用雜誌，學生可登記借閱，校圖架上可於圖書館現場閱讀，電子商用雜誌則可線上閱讀。

### （三）輔助資源

相關網頁取用資料，包括校級、院級或系級均有專人負責定期維護與更新。

### （四）獎學金

每學期根據提出同學的成績，安排適當的獎學金，定期檢討運用的質與量。

### 3-3 提供學生課外學習活動之作法為何？

#### 一、專題演講

除正式排定的課程外，配合時事議題，邀請專家學者前來進行專題演講，為同學及時補充必要的新知，茲整理本系 100 至 103 學年第一學期主要的專題演講，如表 3-6 所示。

表 3-6 主要的專題演講列表（100 至 103 學年第一學期）

學期	日期	主講者	演講主題	地點
100-1	100/9/30	黃道研究員	您不可不知的企業競爭工具：專利權	共六講堂
	100/11/02	林佳添博士	企業倫理啟發創新產業	共 B209
	100/11/04	張銘峻經理	PM 是什麼碗糕？來自電子業的經驗分享	共六講堂
	100/10/21	褚于嘉女士	NPO 職涯規劃與心得分享	共六講堂
	100/10/07	尤浚達主任	產業分析與分析師的養成	共六講堂
	100/11/11	程凌雲副總經理	TFT 產業展望與未來	共六講堂
	100/11/29	李少如榮譽教授	Perspectives and Issues of Logistics in China	管理學院 A301
	100/12/02	謝振豐營運長	從 PChome 24h 購物看幾個管理的議題	管理學院 A301
	100/12/16	趙郁文執行長	創業之投資決策與風險管理	人社二館第六講堂
	100/12/28	Professor Boris A. Portnov	Housing Modifications, Neighborhood Environment, and Housing Prices: Traditional Paradigms Revisited	管理學院 A301
100-2	101/03/16	羅璋資深協理	金融產業	共六講堂
	101/04/13	林良恕創辦人	最最遙遠的路－社會企業的異地偏陞實踐	人社二館 第一講堂
	101/05/18	陳家祥院長	AACSB 認證經驗分享	管理學院會議室
	101/05/18	趙正雄業務經理	3V (Velocity/Volume/Variety) -職涯規劃	管 D118
	101/06/01	陳柏州、鄭銘仁、王意婷	企管職涯面面觀	管 B103
101-1	101/09/22	許士軍教授	為什麼創新好像教狗用後腿走路	管理學院教室 D118
	101/10/09	沈中元副教授	你今天喊讚了嗎？－談人脈銀行的零存整付	活動中心演講廳
	101/10/12	賴冠羽先生	有機農產交易模式的新轉變	管二講堂
	101/10/19	廖千金科長	職場新鮮人大補帖”& 企管系實習分享會	管 D118
	101/11/12	鄭辰仰教授	RFID 在醫療方面的應用	教育學院 A109
	101/11/16	Professor Goker Aydin Associate Professor	Sponsored Search Marketing: Dynamic Pricing and Advertising for an Online Retailer	管二講堂
	101/11/26	詹立慈品牌經理	國際事務講座：跨文化管理經驗分享	管二講堂
	101/11/30	簡睿哲教授	Issues on Managing International Collaborations	管二講堂
	101/12/07	王興隆董事長	創業心路歷程分享	教育學院 (A109)
	101/12/14	陳漢廷執行長	新創事業經驗分享-善用政府資源跨出第一步	管二講堂
102/01/04	陳柏州先生	上班族如何追求夢想	管 D118	

表 3-6 主要的專題演講列表 (100 至 103 學年第一學期) (續)

學期	日期	主講者	演講主題	地點
101-2	102/03/29	陳光華教授	LISREL and HLM	人社二館第六講堂
	102/04/14	林金龍院長	歐債危機對台灣經濟的影響	管理學院教室 A107
	102/04/15	褚志鵬國際長	長尾理論於國際商業之運用	管理學院教室 A107
	102/04/19	熊欣華教授	組織公民行為之理論發展趨勢與研究範例	人社二館 B015
	102/04/19	林家五教授	1.非營利組織之組織認定歸類模式：利益關係者理論觀點 2.The mediating role of group efficacy on the relationship between group affect and group identification	人社二館 (B015)
	102/04/19	詹家昌院長	公司財務的角色與影響力	管 D118
	102/04/26	黃宇祥課長	20 歲、30 歲、40 歲的人生規劃、	管 D118
	102/04/26	洪英慈專案經理	時間管理與就業經歷	管 D118
	102/05/03	胡峰賓律師	多層次傳銷相關法令-個案分析	人社二館 B015
	102/05/10	王逸琳副教授	Experience in Winning the INFORMS RAS Problem Solving Competitio	人社二館第六講堂 (B015)
	102/05/17	翁小堡顧問	直銷產業與市場發展	人社二館 B015
	102/05/20	何政勳協理	3C 電子產業供應鏈與採購運籌中心規劃	教育學院階梯教室 II
	102/06/16	林佳添策略委員	從四大皆空看日本企業	管理學院第二講堂
	102/07/25	Professor Cinzia Cirillo	Writing and Publishing Transportation & Logistics Research Papers	管理學院 B321
	102/08/10	陳泰宇企業金融部協理	從銀行授信淺談供應鏈管理	台北教育大學至善樓 G102 室
102/08/10	朱培康經理	MIT 共同品牌與市場拓展	台北教育大學至善樓 G102 室	
102-1	102/10/04	江誠榮董事長	國際綠色新風潮，環保產業創新突破	教育學院 A109
	102/10/04	陳泰宇經理	銀行業務與產業未來趨勢	教育學院階梯教室 I
	102/10/18	許士軍教授	企業倫理的發展與挑戰	管理學院第二講堂
	102/10/25	陳文智副教授	“Disconnection of research communities?”—the story and an example in Data Envelopment Analysis	教育學院 C128
	102/10/25	吳慧如協理	台灣金融業的職涯規劃與職場競爭	管 D118
	102/11/22	張銘峻經理	電子製造業專案管理實務	管 D118
	102/11/22	胡哲生教授	社會企業推動的社會體制創新	教育學院階梯教室 I
	102/11/29	李柏峰會長	綠色永續供應鏈管理	教育學院 C128
	102/11/29	林上荃經理	PM Job Introduction	管 D118
	102/12/06	胡哲生教授	企業社會責任可以是門好生意	管理學院第二講堂
	102/12/06	黃國隆教授	企業倫理—永續經營的基石	管理學院第二講堂
	102/12/13	王永銘教授	實用創新創意技法	管 D118
	102/12/02	紀乃文助理教授	高階研究方法於國際期刊投稿的應用	管理學院 A301
102/12/13	關復勇副教授	當行銷學術巧遇老闆實務	教育學院 C128	

表 3-6 主要的專題演講列表 (100 至 103 學年第一學期) (續)

學期	日期	主講者	演講主題	地點
102-2	103/03/07	楊偉龍創辦人暨執行長	網路創業的生存之道	管 D118
	103/03/21	黃保翕創辦人暨技術總監	創業之路分享	管 D118
	103/04/18	王孔政教授	服務創新與設計教學經驗分享	管 D118
	103/04/18	翁慧卿教授	情緒智力、職場氛圍與顧客關係	教育學院階梯教室 I
	103/04/25	王雯宗助理教授	讀我的過去、走你的未來	管 D118
	103/04/25	李少如榮譽教授	The Current Trend of Supply Chain in US	管理學院 A301
	103/04/25	Professor Pekka Kess	Reverse Logistics in Steel Production - A Case Study of Processing and Logistics of Steel Scrap	教育學院階梯教室 I
	103/05/07	蔡維奇教授	微笑重要嗎? 服務業員工的情感表達	教育學院階梯教室 I
	103/05/16	蕭瑞麟老師	高階經營團隊與動態競爭的整合研究: 組織脈絡	教育學院階梯教室 I
103-1	103/09/26	與財團法人保險安定基金合辦	保險安定基金校園宣導講座	管 D118
	103/10/03	洪哲裕博士	資料探勘與巨量資料	教育學院階梯教室 I
	103/10/17	鄭明岡村長	當山豬遇上巴黎鐵塔	管 D118
	103/10/24	陳彼得先生	民宿管理實務	教育學院階梯教室 I
	103/10/24	陳寶忠博士	臺北動物園的經營管理	管 D118
	103/10/31	卓芷聿老師	芳療文創產業的行銷與經營- 荷柏園精油專櫃品牌走過第一個 20 年	教育學院階梯教室 I
	103/11/07	陳暎仁博士	半導體製造大數據分析- 研究議題與實證案例	教育學院階梯教室 I
	103/11/07	林正哲博士	職場叢林探險記	管 D118
	103/11/21	林建山社長	臺灣產業經濟的老經驗與新機遇	管 D118
	103/12/05	蔡馥陞教授	知識異質性與創新	教育學院階梯教室 I
	103/12/05	雷逸蘭副總經理	IBM marketing & sales function	管 D118
	103/12/12	陳義正執行長	自己的館自己救	管 D118
	103/12/19	余德成教授	全球運籌之發展趨勢	教育學院階梯教室 I
	103/12/26	張靜雅女士	觀光飯店營運管理實務	教育學院階梯教室 I

## 二、國際交流活動

參與國際交流活動亦是重要課外學習活動之一，近年邀請多位國際學者來校演講，整理如表 3-7。

表 3-7 國際交流演講活動列表

活動講者	活動日期
以色列海法大學 自然資源與環境管理學系 Boris A. Portnov 教授	2011/12/28
美國 Kelley School of Business, Indiana University, Goker Aydin 教授	2012/11/16
韓國釜山國立大學工業工程系 金甲煥教授	2012/11/23
美國 University of Maryland, Elise Miller-Hooks 教授	2012/12/13~14
加拿大 Western Washington University, & Beedie School of Business, Simon Fraser University, Zhe George Zhang 教授	2012/12/25
波蘭 Adam Mickiewicz University, Stanislaw Gawiejnowicz 教授	2013/3/29
香港 Lingnan University, CDS Department, Liming Liu 教授	2013/4/29
美國 University of Maryland, Cinzia Cirillo 教授	2013/7/25~26
美國 University of Maryland, Paul Miron Schonfeld 教授	2013/8/10
美國 Colorado State University, Glenn Ernest Hass 教授	2013/9/30~10/1
澳大利亞 University of Western Australia, Bernard KC Gan 教授	2013/9/30~10/2
芬蘭 University of Oulu, Pekka Kess 教授	2014/4/25
IBM 電子商務及銷售中心 雷逸蘭副總經理	2014/12/19
美國 Massachusetts Institute Technology, Edmund K. Turner Professor of Civil and Environmental Engineering, Moshe E. Ben-Akiva 教授	2015/1/29

## 三、出國研習活動

出國研習此類活動有可能在校內、國內或國外舉辦，近年來有多元國際交流活動整理如表 3-8 所示。同學可透過出國研習的課外活動，補充課堂外的知識與經驗，為未來實務職涯與同儕多做溝通。

表 3-8 本系學生參加出國研習活動列表

時間	活動名稱
2014 年 10 月 18~25 日	蘇州大學 2014 合作研討會暨江南文化研習營
2014 年 8 月 25~31 日	北京理工大學 2014 第四屆海峽兩岸設計藝術夏令營
2014 年 08 月 15~22 日	復旦大學 2014 第十一屆江南行夏令營
2014 年 07 月 15~01 日	韓國東亞大學 2014 暑期韓語營
2014 年 07 月 15~22 日	東南大學 2014 東南大學青年領袖創新、創業研習營
2014 年 07 月 08~17 日	東北師範大學 2014 海峽兩岸大學生夏令營
2014 年 07 月 08~15 日	重慶大學 2014 海峽兩岸大學生三峽文化夏令營
2014 年 07 月 01~10 日	廈門大學 2014 海峽兩岸大學生閩南文化研習夏令營
2014 年 06 月 30~06 日	北京科技大學 2014 海峽兩岸青年創意論壇
2014 年 06 月 29~05 日	福建農林大學 2014 第三屆兩岸三地大學生暑期文化交流研討活動
2014 年 06 月 24~30 日	北京郵電大學 2014 京台大學生 IT 交流營夏令營
2013 年 01 月 21~01 日	韓國東亞大學韓語營
2012 年 12 月 23~30 日	東北林業大學冰雪之情冬令營
2012 年 12 月 20~27 日	吉林大學北國風情冬令營
2012 年 07 月 22~05 日	2012 韓國 Dong-A 東亞大學夏令營
2012 年 07 月 18~26 日	四川大學川西地區生態人文研習營
2012 年 07 月 02~10 日	蘭州大學海峽兩岸學子絲綢之路新聞夏令營
2012 年 07 月 08~17 日	東北師範大學海峽兩岸大學生夏令營
2012 年 07 月 02~08 日	南京理工大學 2012 海峽兩岸四校學術交流營
2012 年 06 月 27~03 日	重慶大學 2012 海峽兩岸大學生三峽文化夏令營
2011 年 12 月 20~27 日	東北林業大學第四屆海峽兩岸冰雪之情冬令營
2011 年 12 月 10~17 日	吉林大學第十屆台灣學生北國風情冬令營
2011 年 09 月 01~08 日	西安交通大學第五屆“手拉手心連心，兩岸同胞情”研習營
2011 年 07 月 24~31 日	蘭州大學 2011 第四屆“立足甘肅，瞭解西部”交流營
2011 年 07 月 13~19 日	重慶大學 2011 第四屆海峽兩岸大學生三峽文化夏令營
2011 年 07 月 05~14 日	廈門大學第九屆海峽兩岸大學生“閩南文化研習夏令營”
2011 年 07 月 10~16 日	北京理工大學 2011 年海峽兩岸設計藝術夏令營
2011 年 07 月 04~10 日	東北大學 2011 東北風情—海峽兩岸大學生文化研習營
2011 年 06 月 27~03 日	北京郵電大學 2011 京台大學生 IT 交流營
2010 年 12 月 21~28 日	東北林業大學第三屆冰雪之情冬令營
2010 年 12 月 19~26 日	吉林大學第九屆北國風情冬令營
2010 年 09 月 01~08 日	西安交通大學第四屆手拉手心連心兩岸同胞情研習營
2010 年 07 月 25~31 日	重慶大學 2010 年我愛國學夏令營
2010 年 07 月 20~27 日	東北林業大學第三屆海峽兩岸大學生野外拓展訓練營
2010 年 07 月 21~28 日	四川大學第十一屆海峽兩岸青年生態與人文考察研習營
2010 年 07 月 13~22 日	廈門大學第八屆海峽兩岸大學生閩南文化研習夏令營
2010 年 07 月 05~11 日	北京郵電大學 2010 年京台大學生 IT 交流營
2010 年 07 月 04~12 日	中國 2010 年上海世博會和江南地區城市經濟發展考察 復旦大學與台灣高校暑期交流營



#### 四、企業實習

為協助學生提早體驗職場事宜，藉由實習方式接觸實際工作環境，使學生於學校修習理論基礎的同時，也有實務演練的機會，增加職場工作經歷與經驗。經本系與各實習單位或部門簽訂實習合約後，依學生專長、興趣、或居住地區進行媒合。實習前舉辦行前教育、實習期間教師實地考核及訪視，實習機構於學生實習期間辦理解答實習生疑惑之討論會，學生均需於實習期末繳交實習心得報告。表 3-9 為本系 100-103 學年度學生企業實習之統計。

表 3-9 100-103 學年度企業實習統計表

100 年實習人數、機構			
實習人數 13 人			
統一分發 13 人			
實習機構	名額	條件	工作性質
國泰人壽	3	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，為優先考慮	1.保險相關管理業務 2.保險行銷實務講座或教學
葛莉絲莊園民宿	2	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，為優先考慮	訂房程序以及房務整理
翰品酒店	1	儀容端正、活潑開朗、樂與人接觸、勇於銷售為佳	1.銷售服務 2.倉儲管理
遠雄悅來大飯店	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，為優先考慮	前場作業
遠雄海洋主題公園	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，為優先考慮	前場作業
德安姿產品有限公司	1	男女不拘，喜歡接觸人群，勇於銷售為佳	產品推銷及業務
鼎新電腦知識學院	2	男女不拘，積極努力學習，會 ERP 系統者尤佳	1. 文件整理及資料歸檔 2. 顧客關係管理 3. 發掘新顧客
協誠會計師事務所	1	男女不拘，積極努力學習，有修習會計相關課程者尤佳	1. 核對及輸入發票 2. 填寫勞務報酬單 3. 計算銷項進項金額 4. 發票檢查 5. 文件歸檔整理
台灣鐵路管理局	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，為優先考慮	1. 旅客服務 2. 運輸管理

表 3-9 100-103 學年度企業實習統計表 (續)

101 年實習人數、機構			
實習人數 25 人			
統一分發 16 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
國泰人壽股份有限公司 東台區部	5	男女不拘，積極努力學習，對金融保險實務課程有興趣者優先考慮	人壽業務
遠雄悅來大飯店股份有限公司	5	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	飯店實習部門
遠雄海洋公園股份有限公司	2	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	主題園實習部門
雲朗觀光股份有限公司 翰品酒店－花蓮	1	女性為佳，有服務熱忱，積極靈敏，善電腦 key-in	訂房助理
台灣國際商業機器股份有限公司	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群，英文能力優者優先錄取	客戶服務
特力屋股份有限公司 花蓮分公司	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	賣場銷售與服務
艾利丹尼森零售標識系統股份有限公司	1	熟悉報告運行及數據分析，具備解決問題的能力，良好的人際關係及溝通寫作能力，電腦相關技能等；優先考慮企管專業背景及英文能力優者	主管助理
自行媒合 9 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
國泰世華商業銀行	1		銀行業務
遠雄海洋公園股份有限公司	2		解說互動科
承展物流股份有限公司	1		行政助理
永達保險經紀人股份有限公司	1		保險業務
台灣人壽保險股份有限公司	2		保險業務
工業技術研究院 雲端運算行動運用科技中心	1		企劃推廣部
Bbdo 黃禾廣告公司	1		業務部門

表 3-9 100-103 學年度企業實習統計表 (續)

102 年實習人數、機構			
實習人數 27 人			
統一分發 17 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
南山人壽保險股份有限公司	3	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	業務部
台灣人壽保險股份有限公司(台北分公司)	5	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	業務部
特力屋股份有限公司(南崁分公司)	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	服務與行政
鼎新電腦股份有限公司(台中分公司)	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	行政
慶康科技股份有限公司	2	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	倉管、行政
台灣人壽保險股份有限公司台高雄公司	3	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	行政
太魯閣晶英飯店	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	行政
國泰人壽股份有限公司(花蓮分公司)	1	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	業務
自行媒合 10 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
富邦綜合證券股份有限公司	1		證券後台作業實習
國泰人壽股份有限公司(永和分公司)	1		保險業務、顧客服務、拜訪客戶
三商美邦人壽保險股份有限公司	2		業務
嘉義鈺通大飯店	1		行政助理
歲達國際股份有限公司	1		行政助理
宜蘭縣文化局國際童玩藝術節	2		接待人員
家樂福	1		賣場行政
中華航空股份有限公司	1		綜合事務

表 3-9 100-103 學年度企業實習統計表 (續)

103 年實習人數、機構			
總實習人數 18 人			
統一分發 8 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
南山人壽保險股份有限公司	4	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	業務
愛點科技股份有限公司	2	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	行銷
台灣人壽保險股份有限公司台高雄公司	2	男女不拘，積極努力學習，喜歡接觸人群	業務與行政
自行媒合 10 人			
機構名稱	名額	條件	工作性質
財團法人朱銘文教基金會 (朱銘美術館)	1		行政與接待
多普達國際股份有限公司	1		行政
中子文化股份有限公司	1		行政、活動企劃
宜蘭縣文化局國際童玩藝術節	1		行政與服務
群饌有限公司 (長野火鍋)	1		外場服務
點水樓餐飲事業股份有限公司	1		外場服務
統一生活事業股份有限公司 (康是美)	1		賣場服務
同旺有限公司 (台中)	1		秘書
私立超越文理短期補習班	1		行政
紳芳企業有限公司 (台南)	1		櫃檯

## 五、企業參訪

為增進學生對實務經營的認識，透過參訪經驗以及與業界經理人之接觸，使學生能夠將課堂所學之理論知識與實際工作生活做結合，而提升學習成效。同時，為促進學生對未來生涯規劃之能力，透過企業參訪之過程，能夠增加學生對某些產業與工作內容的認識，而瞭解個人的興趣所在，使未來生涯發展方向更為具體。表 3-10 為 100-103 學年度學生企業參訪之統計。

表 3-10 101-103 學年度企業參訪統計表

參訪時間	公司名稱	地址
2013/1/28 (一) 10:00 ~ 12:00	中華電信股份有限公司	台北市中正區信義路一段 21-3 號
2013/1/28 (一) 16:00 ~ 17:30	華南銀行中山分行	台北市中山區長安東路一段 18 號
2013/1/29 (二) 14:00 ~ 16:00	技嘉科技股份有限公司	桃園縣平鎮市南平路 215 號
2013/1/29 (二) 17:00 ~ 18:30	特力屋桃園南崁店	桃園縣蘆竹鄉中正路 1 號
2013/1/30 (三) 11:00 ~ 12:00	彰濱秀傳健康園區	彰化縣鹿港鎮彰濱工業區鹿工路 6 號
2013/1/30 (三) 13:30 ~ 17:00	台灣玻璃館	彰化縣鹿港鎮鹿工南四路 30 號
2013/2/22 (五) 早上	台灣人壽	花蓮縣花蓮市國聯一路 167 號 5 樓
2013/2/22 (五) 下午	遠雄悅來大飯店	花蓮縣壽豐鄉鹽寮村山嶺 18 號
2014/2/12 (三) 10:30 ~ 12:00	東森得易購	新北市中和區景平路 258 號
2014/2/12 (三) 14:00 ~ 16:00	中華電信	台北市大安區愛國東路 35-1 號
2014/2/13 (四) 10:00 ~ 12:00	技嘉科技	桃園縣平鎮市南平路 215 號
2014/2/13 (四) 14:30 ~ 15:30	金蘭食品	桃園縣大溪鎮介壽路 236 號
2014/2/13 (四) 16:30 ~ 17:30	特力屋桃園南崁店	桃園縣蘆竹鄉中正路 1 號
2014/2/21 (五) 下午	遠雄悅來大飯店	花蓮縣壽豐鄉鹽寮村山嶺 18 號
2014/2/21 (五) 傍晚	立川漁場	花蓮縣壽豐鄉仁愛街 45 巷
2015/1/19 (一)	香又香便當調查局	花蓮縣花蓮市美工路 15 號
2015/1/19 (一)	台肥海礦探索館	花蓮縣花蓮市華東 15 號
2015/1/19 (一)	維閣實業	花蓮市美工八街 25 號
2015/1/21 (三)	聯合報系	新北市汐止區大同路一段
2015/1/21 (三)	纖福股份有限公司	台北市忠孝東路 4 段 270 號 9 樓
2015/1/21 (三)	商之器股份有限公司	台北市內湖區內湖路一段 516 號 5 樓
2015/1/28 (三)	世聯倉運	桃園市楊梅區獅一路 7 號
2015/1/28 (三)	祥儀機器人夢工廠	桃園市桃園區桃鶯路 461 號

### 3-4 指導教授的研究生指導負擔與提供學習和生涯輔導之情形為何？

#### 一、教師指導研究生人數方面

本系於每學期根據研究生與教師人數，計算每位教師合理的指導論文上限，以合理地分配研究生的指導工作，相關作法如下：

##### (一) 碩士

本系碩士班研究生九月入學者，須於入學第二年的 6 月 15 日前，二月入學者需於當年的 12 月 15 日前，提出碩士論文指導教授申請。指導教授以本系專任助理教授以上教授擔任為原則，如有需要得由指導教授邀請本校管理學院相關領域教授擔任共同指導教授，並依照管院相關辦法辦理。每一位教師同一學年度指導碩士班學生數之限額，以  $(\text{該屆學生數}/\text{在校教師數}) * 1.5$  無條件進位) 之數字為上限，共同指導教授之配額各以 1 計算，詳如表 3-11 所示。

##### (二) 碩士在職專班

本專班學生九月入學者，須於入學第一學年第二學期 6 月 15 日前，二月入學者需於當年的 12 月 15 日前，提出碩士論文或專業技術報告指導教授申請，指導教授以本校管理學院專任助理教授以上教師擔任為原則，如有需要得由指導教授邀請本院相關領域教師擔任共同指導教授，共同指導教授之配額各以 1 計算，並依照管院相關辦法辦理。

##### (三) 博士

本系博士班學生之論文指導教授申請原則以管院相關辦法辦理，本院教授指導(含共同指導)博士生每屆最多以 2 名學生為原則；每屆招生人數不足 5 名，以指導 1 名學生為原則。

表 3-11 論文指導教授統計表

指導教授	學制	102 級	101 級	100 級	99 級	98 級
褚志鵬	碩士	3	3	2	2	2
	碩專	4	4	5	4	4
蔡裕源	博士					0.5
	碩士		3	1		4
	碩專		2		3	
林家五	碩士	2	4			4
	碩專	4				
陳筱華	博士					1
	碩士	2	5	5	1	3
	碩專				4	
熊欣華	博士				1	
	碩士		2	3	4	2
林穎青	碩士		101-2 離職	3	4	4
陳淑玲	碩士	2	3	2	3	
	碩專	3				
祝道松	博士					1
	碩士	3	5	5	5	3
	碩專	2	8	3	6	4
劉漢榆	博士				1	
	碩士			3	2	2
池文海	博士		1			
	碩士	3	5	5	5	6
	碩專	6	3	8	8	9
巫喜瑞	博士				1	1
	碩士	3	5	5	5	4
	碩專	3	3	3	2	3
陳建男	博士					0.5
	碩士	1	2	2	3	2
	碩專			3	3	
黃郁文	碩士	2			2	1
	碩專	5				
王淑娟	碩士	2		2	3	2
陳雯虹	碩士	2	4	2	尚未來校任職	

## 二、生涯輔導方面

本系每位學生皆有分配一位教師擔任導師，原則上，研究生的導師係由其所選定的論文指導教授擔任。在制度設計上，導師所輔導的學生，在每學期的學生選課、加退選等各項事務申請表單上簽章或簽註意見，藉由增加接觸機會輔導學生，同時也透過定期或不定期的聚會，提供學生生涯輔導。

為培養本校學生具有公民意識、社會參與及奉獻服務的人生觀，強化學生具備公民責任及社會實踐的能力，開拓生命的新視野。服務學習課程實施對象依據本校 98 學年度課程規劃規定，98 學年度後（含）入學之新生，及選擇 98 學年度課規為畢業審查標準之舊生，需於畢業前修畢「服務學習（一）」、「服務學習（二）」兩門課程，全部通過者，始得畢業。「服務學習（一）」、「服務學習（二）」為 0 學分之必修課程，由服務學習規劃委員會統一制定執行原則及辦法，各院及學系負責細部規劃、執行與考評，其他各單位配合執行相關認證。



### 3-5 系所與學位學程提供學生生活輔導之作法為何？（系所與學位學程適用）

#### 一、新生的生活輔導

對於大一新生而言，一年級的課程大多屬管理學院基礎學程及本系核心學程，但是，對於其大學課程修課的規劃，尤其是大一升大二的時候，最常面臨到與他們最切身相關的即是學程的選擇，「組織與行銷學程」或是「供應鏈與流通學程」，到底要選何種學程比較適合，是很多大一生心中的疑問。為了讓學生能更加瞭解企管系學程化制度的課綱與課程內容，本系透過辦理「學程說明會暨新生輔導活動」、「大一新生座談會」或是「大一職涯說明會」等方式，讓新生們對於學程的選擇能夠更加的明確。在這些舉辦的活動中，除了透過高年級學長、姐們的建議與分享，也安排系上教師及助理講解學程化的相關事項，並介紹課程模組及課程內容，以釐清與學程選擇之相關注意事項，相關新生之輔導活動詳如表 3-12。

#### 二、常規的生活輔導

新生進入並適應校園生活後，本校及系上提供許多生活輔導機制如下：

1. 導師的生活輔導：增加接觸與互動瞭解。
2. 學生家族制：有助於透過同儕發掘問題並解決。
3. 定期舉辦學生座談會：反應各項生活問題。
4. 系辦公室助理協助：提供諮詢與轉介老師進行生活輔導。
5. 心理諮商輔導中心：維護與增進學生心理健康，並協助學生生活輔導。

表 3-12 校院舉辦之學生座談會近三年活動總表

學年度	主辦單位	活動名稱	對象
100	企管系	大一新生座談會	大一新生
	企管系	企管碩士班新生座談會	碩士班
	企管系	企管系博士班（經管組）師生座談會	博士班
	企管系	大一新生輔導活動	大一新生
	企管系	碩專指導教授說明會	碩專一
	企管系	碩專舊生座談會	碩專二
	企管系	碩專新生說明會	碩專新生
	企管系	企管期末師生座談會	全系師生
	企管系	企管系期末師生座談會	全系師生
	企管系	碩士班新生說明會	碩士班正備取考生
	企管系	碩專新生說明會（花蓮）	碩專新生
101	企管系	碩專聯合迎新	碩專新生
	企管系	大一新生座談會	大一新生
	企管系	企管碩士班新生座談會	碩士班
	企管系	企管系博士班（經管組）新生座談會	博士班
	企管系	碩專聯合招生明會	碩專未來生
	企管系	企管系碩士班師生聯誼茶會	碩士班
	企管系	企管系博士班（經管組）師生座談會	博士班
	企管系	學程說明會暨新生輔導活動	大一~大三
	企管系	大一學程說明會	大一
	企管系	大學部校友會娘家	大一~大四
	企管系	碩專指導教授說明會	碩專一
	企管系	碩專送舊及校友會	碩專全體及校友
企管系	碩專新生說明會	碩專新生	
102	企管系	大一新生座談會	大一
	企管系	企管碩士班新生座談會	企管碩士班
	運籌所	運籌所碩士班新生座談會	運籌所碩士班
	企管系	博班新生餐會	博士班
	企管系	大一職涯演講	大一
	企管系	企業實習說明會	大二~大四
	企管系	大學部聯合導生聚	大一~大四
	企管系暨運籌所	企管系暨運籌所碩士班聯合導生聚	碩士
	企管系	博士班（經管組）導生餐聚	博士班
	企管系	碩專聯合迎新	碩專新生
	企管系	碩專聯合招生明會	碩專未來生
	企管系	碩專指導教授說明會	碩專一

### 3-6 系所與學位學程提供學生生涯輔導之作法為何？（系所與學位學程適用）

#### 一、針對生涯發展之追蹤機制

為瞭解本校畢業生在畢業後的職涯發展，本校行政單位（畢業生及校友服務組）每年均定期追蹤並蒐集畢業生生涯發展資料，藉此分析本校所培育的畢業生職涯狀況，以及瞭解職場上的就業需求，藉以改進系所的未來發展與課程規劃。本校對畢業生之畢業調查活動，說明如下：

##### （一）畢業生離校前

畢服組為瞭解畢業生之相關基本資料，針對應屆畢業學生研擬相關調查問卷，並於畢業生辦理離校手續前進行線上問卷調查，藉以蒐集畢業生資料。

##### （二）五年內畢業生畢業後之流向調查

除了畢服組所蒐集之畢業生資訊，本系亦針對五年內的畢業生進行其畢業後之發展方向調查，本部份則採用本系所設計之問卷進行調查。

#### 二、本系針對畢業生之生涯發展追蹤機制

##### （一）本系舉辦生涯輔導的系列活動

邀請傑出校友或成功企業人士進行專題演講，以現身說法分享個人生涯過程的選擇，供在學同學參考。

##### （二）透過導師的生涯輔導

導師與學生的互動最為密切，較瞭解學生的特性與能力，可提供較為具體的建議與輔導。

##### （三）定期聯繫本系之畢業生

###### 1. 定期追蹤訪談

為瞭解本系學生畢業後之發展，每年均會透過系上人力（系所助理、工讀生等）經由電話訪談及畢業生問卷調查等方式，蒐集並彙整與調查畢業生流向及就業之相關資訊。除了主動聯繫畢業生校友協助調查，每年亦會不定時更新歷屆系友資料庫，建立完整的追蹤機制，藉以瞭解當年度畢業生之動向、歷屆畢業系友意見之蒐集整理，以提供本系可定期檢討改善課程規劃及輔導之相關事宜，有助於本系未來之發展與規劃。

###### 2. 每年舉辦系友會

每年均不定期地舉辦系友會或是相關聚會等活動，邀請畢業系友回學校參與座談會或發表對職場發展有關之專題演講，有助於在校學生對於課

程學習之啟發與未來職涯之規劃。此外，透過系友會所建立的聯絡網絡，除了可以聯繫畢業生之間的情誼，促進系友間的事業合作外，還可協助在校生對於未來的職涯規劃或就業發展。

### 3. 建立畢業系友通訊錄

為整合本系畢業校友之資訊，本系每年由系上人力（系助理、工讀生等）負責所有系友的聯繫以建立通訊錄及溝通網絡，另於本系網頁提供系友專區，讓系友可以隨時更新其個人最新動態及相關學習或職場就業之資料分享，藉以提升本系在學生與畢業系友互相交流的機會。

### 4. 定期檢討機制

本系定期檢討與系友聯絡相關事宜且會增加與系友聯絡的管道。

### 3-7 全英語教學與國際化之作法為何？

管理學院設有全英文授課的大學部「管財班」，本系另設有全英語授課的「企業管理國際碩士班」招收國際生。博士班亦有部分課程以英文授課，加上管理學院其他系所也提供相關英文授課之專業課程，因此，學生具有多樣性的全英語教學課程可選修。

本系自 99 學年度開設多門全英語授課科目，本系之國際生亦可修習管理學院其他系所開設之全英語授課科目。詳附件 3-3 各學期各科目名稱及國際生修課人數。

本系近六年皆有學生至國外大學以交換生身份就讀，共計 22 人，就讀國家包括亞洲（中國、韓國）、歐洲（波蘭、捷克）、及美洲（美國）等。自 100 學年度起，每學期皆有中國交換生來系就讀，計有 26 人，詳表 3-13。

表 3-13 企管系國際交換生統計表

學期	本系至國外就讀		國外學生至本系就讀	
	人數	國籍	人數	國籍
97-1	2	捷克		
98-1	2	1 中國、1 美國		
99-1	1	捷克		
99-2	3	2 韓國、1 中國		
100-1	3	2 捷克、1 中國		
100-2	3	1 韓國、2 中國	6	中國
101-1	2	1 波蘭、1 捷克	3	中國
101-2	1	韓國	8	中國
102-1	3	中國	1	中國
102-2	2	中國	8	中國
合計	22		26	

本系亦已於一百年二月起招收外籍學生就讀，截至目前為止已有 9 名國際碩士班畢業生；此外，目前在學就讀之外籍生，計有 2 名博士班學生、10 名國際碩士班學生及 1 名大學部學生，本系未來將積極招收外籍學生，藉以提高國際化的程度。

### 3-8 畢業生與在校生之交流分享情況為何？

畢業生與在校生之交流，主要有下列幾種型態：

- (一) 網路交流：運用部落格、臉書等社交平台進行溝通分享。
- (二) 聚餐：透過特定節日，以聚餐方式進行正式或非正式的交流分享。
- (三) 校友回娘家：畢服組每年均經費支持，各系所辦理邀請傑出校友返校與在校生分享工作或生活方面的心得。

本系為加強與畢業生之間的聯繫，已舉辦數場「校友回娘家」系列活動。此系列活動除了有助於本系所與畢業生之間的情感交流，同時也能藉助畢業系友的經驗，將其學習與工作的心得分享給在校的學弟妹。已舉辦過的場次與內容請參見表 3-14。

- (四) 專題演講：對於某些畢業生因為工作或經驗背景，專精於某特定議題，可能會邀請其對學弟妹進行專題演講。

表 3-14 舉辦「校友回娘家」活動場次表

場次	時間	地點	演講人/參與者	講題與活動
第一場	99.05.22	共 D108		校友回娘家
第二場	101.06.01	管 B103	陳○州、鄭○仁、林○宏、王○婷	校友回娘家
第三場	102.01.04	管 D118	陳○州	上班族如何追求夢想
第四場	102.05.18	東華大學		企管系壘 OB 大賽
第五場	102.09.18	管 D118	黃○ HP 資深經銷業務經理	Attitude, Passion, Ownership
第六場	102.09.18	管 D118	黃○瑜 元大寶來期貨股份有限公司-行銷部專案經理	大學原來可以不一樣!!
第七場	103.11.07	管 D118	葉○傑、林○儀、林○聖、彭○族、陳○曄	工作職涯歷程分享及對學弟妹勉勵與祝福

## 項目4 學術與專業表現

### 4-1 教師學術研究表現之情形為何？

本系教師學術研究表現優良，研究的成果付梓於國內外重要的期刊（請參見附件 4-1 專任教師發表於具審查制之 SSI、SSCI 及 TSSCI 期刊論文、附件 4-2 專任教師發表於其他具審查制之期刊論文；各年度重要期刊著作篇數統計以及發表於 SSCI/SSI/TSSCI 期刊著作篇數比較請參見圖 4-1）。針對期刊發表篇數，2013 年教師期刊發表總篇數雖相較於 2011-2012 年下降，但 2013 及 2014（至 102-2 學年度）專任教師期刊發表篇數與 2009-2010 相當。

本系教師雖然期刊發表篇數於年度間呈現波動狀況，教師於各年度積極參與國、內外學術研討會，各年度於國際學術研討會發表之篇數維持穩定，顯示本系教師積極透過學術研討會與國內外學術社群對話，儲備期刊發表動能（請參見附件 4-3 專任教師發表於國際研討會論文（對外公開徵稿並有審稿制度之研討會）、附件 4-4 專任教師發表於國內研討會論文（對外公開徵稿並有審稿制度之研討會）；專任教師各年度發表於研討會著作篇數統計請參見圖 4-2）。近六年內，本系教授發表於 SSCI/SSI/TSSCI 期刊論文共有 77 篇，其他學術期刊論文計 61 篇，國內外學術研討會共有 190 篇論文。

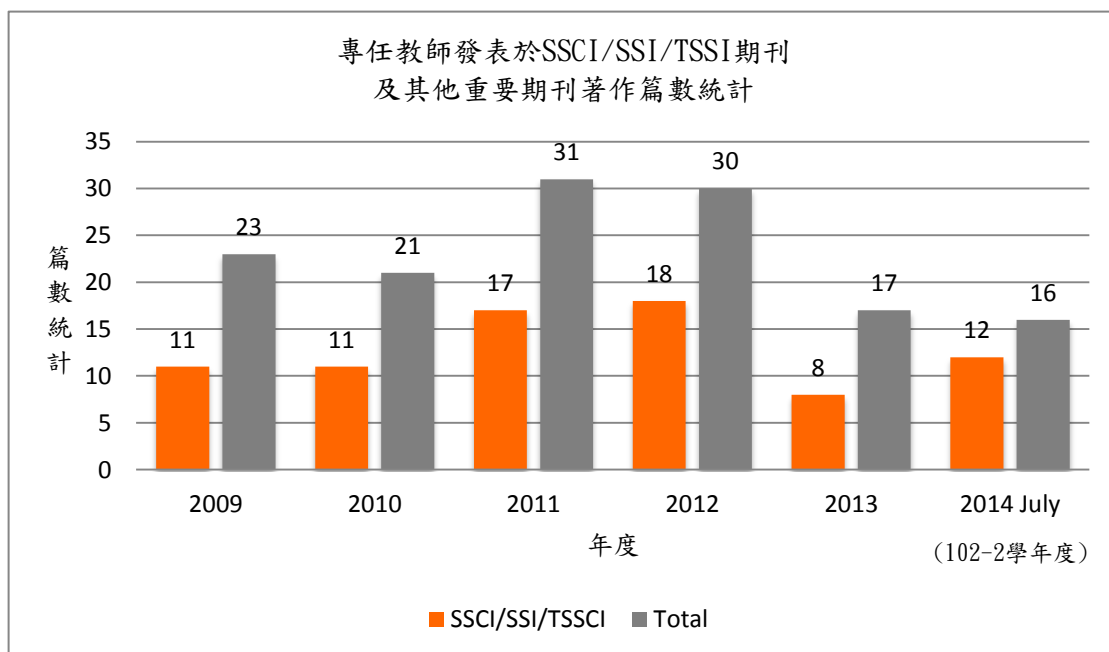
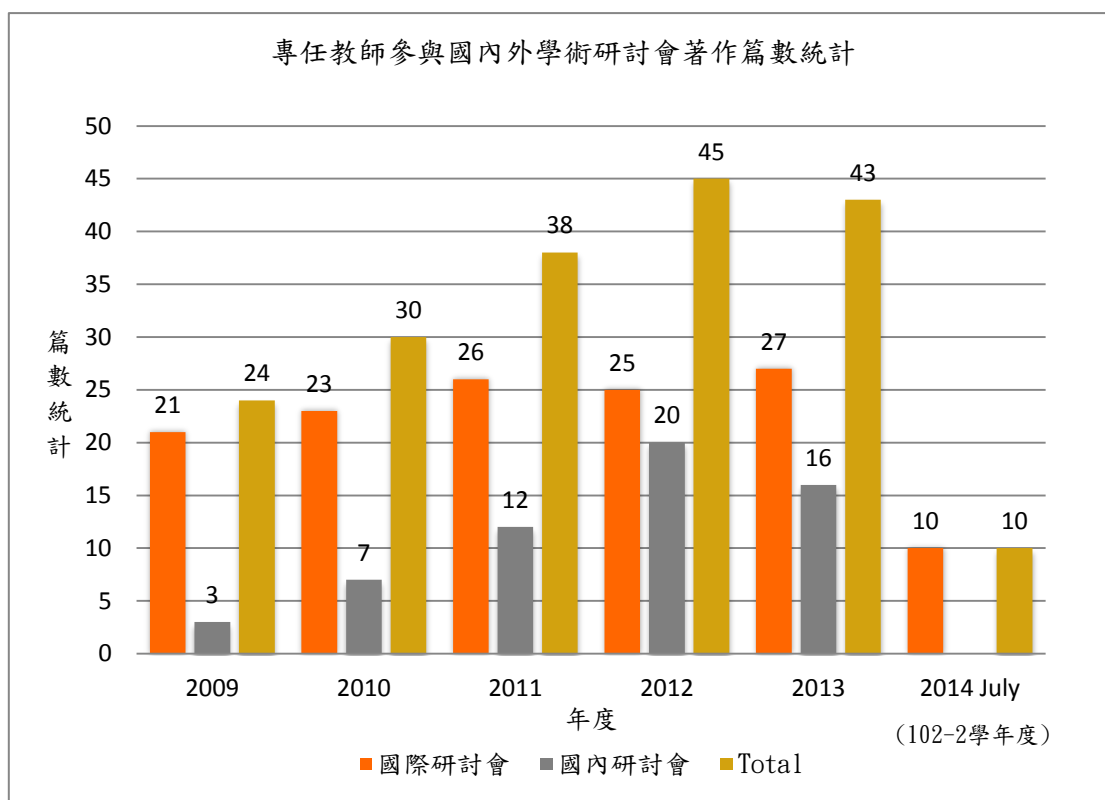


圖 4-1 專任教師發表於 SSCI/SSI/TSSCI 期刊及其他重要期刊著作篇數統計圖



此外，本系教師研究領域多元，每年積極申請科技部研究計畫，於管理學門各領域均獲肯定（請參見附件 4-6 專任教師主持科技部計畫）。再者，本系教師亦與業界緊密結合，透過對碩士在職專班、學分班的指導，結合教學與研究，不僅於管理專題講座課程與實務界交流最新研究成果，亦藉由教學相長，發展更多具實務意涵之研究方向。



## 4-2 教師專業服務表現之情形為何？

本系教師除了積極在國內外研討會發表學術論文外，也屢屢受邀擔任國內外重要期刊論文的審稿工作，教授參與期刊審查數統計如圖 4-3 所示（詳細內容請參見附件 4-7 專任教師擔任期刊審查相關資料）。此外，本系教師亦受邀至各研討會擔任各項服務工作（請參見附件 4-8 專任教師受邀至研討會服務項目）。

本系教師對於參與產、官、學合作計畫也是不遺餘力。例如：協助花、東縣政府、行政院保護署、與商發院，進行花、東未來產業發展計畫、環境保護計畫、與健康產業發展計畫（請參見附件 4-9 專任教師近五年主持產、官、學合作計畫）。

此外，本系教師亦受邀擔任各級政府部門諮詢委員會或政府部門評審，諮詢服務項目涵蓋交通、勞工、貿易、觀光等。評審項目涵蓋科技部計畫、評鑑、創新服務、品牌發展等（請參見表 4-1 專任教師參與政府部門諮詢委員會項目及政府部門評審項目列表）。

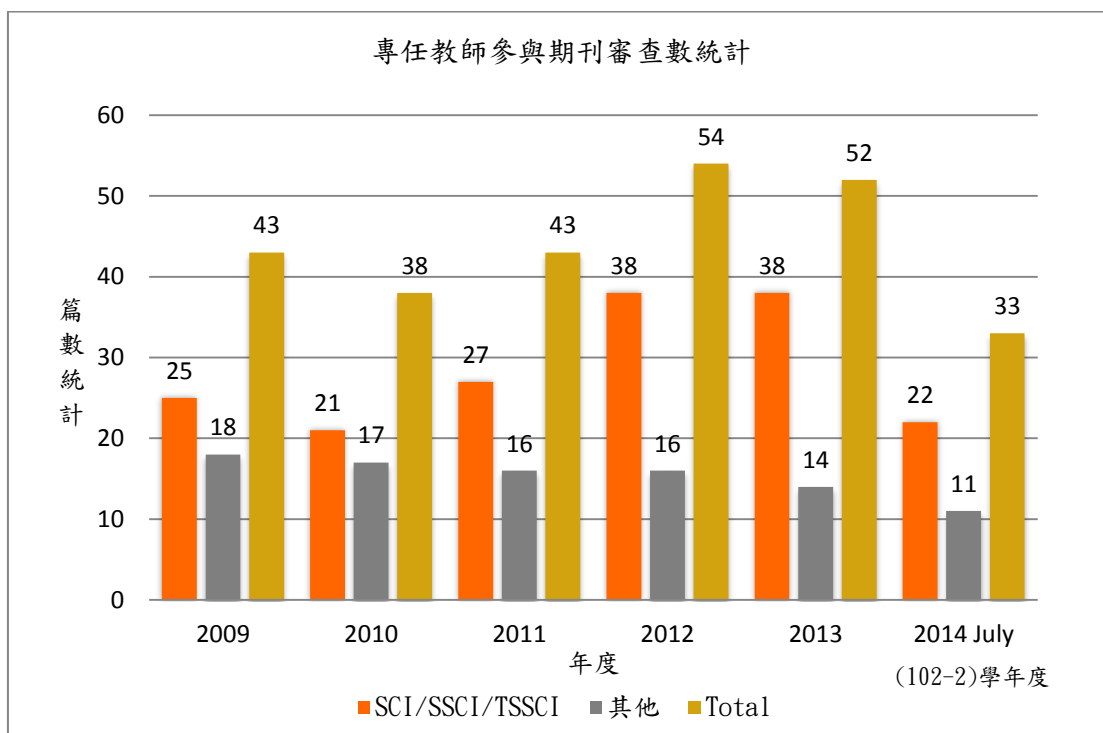


圖 4-3 教授參與期刊審查篇數統計圖

表 4-1 專任教師參與政府部門諮詢委員會項目及政府部門評審項目列表

教師名稱	參與政府部門諮詢委員會項目	參與政府部門評審項目
褚志鵬	勞委會企業訓練聯絡網花東分區中心負責人 貿委會「貿易救濟諮詢服務團」委員 交通事故爭議諮詢委員會委員	
蔡裕源	花蓮縣觀光推展委員會副主任委員 教育部大專校院系所評鑑實地訪評召集人	
巫喜瑞		國科會專題研究計劃審查委員
林家五		國科會專題研究計畫初審委員 國科會大專學生研究計畫審查委員
祝道松	(101-104 學年度)交通部公路總局公路汽車客運審議會委員	(102 學年度)高等教育評鑑基金會大學評鑑委員
熊欣華		(101 學年度)科技部人文處管理一學門研究計畫複審委員 (102 學年度)科技部人文處管理一學門研究計畫複審委員 (103 學年度)科技部人文處管理一學門研究計畫複審委員
陳筱華		(102 學年度)花蓮市公所創新服務期末成果發表會評審 (103 學年度)花蓮市公所創新服務期末成果發表會評審
陳正杰	(2014/01–Present)交通部公路總局花東區車輛行車事故鑑定會委員 (2013/12–Present)花蓮縣道路交通秩序與交通安全改進方案考評委員	
陳雯虹		(101 學年度)外貿協會台灣精品獎副評審委員 (102 學年度)外貿協會台灣精品獎副評審委員 (103 學年度)外貿協會台灣精品獎副評審委員

### 4-3 學士班學生專題研究能力之表現為何？

本系教師鼓勵學士班學生培養主動求知與邏輯思考能力，除了透過課程設計激發學士班學生主動求知精神，也根據學生學習需求與興趣，鼓勵學士班學生參與國際學術研討會（請參見表 4-2），亦或指導學士班學生參與國科會/科技部之專題研究計畫（請參見表 4-3）。

表 4-2 學士班學生參與校內外學術研討會情形列表

指導教授	學生姓名	研討會名稱	時間/地點	發表著作
劉漢榆	周○鑫	第十三屆電子商務研討會	2010 臺北	我國大學生持續經營部落格之因素探討
劉漢榆	吳○樺	2011 年環境教育學術暨實務交流研討會	2011 花蓮	綠色公益的數位內容行銷—以我國地區型社福團體為例

表 4-3 學士班學生參與科技部計畫情形列表

年度	指導教授	學生姓名	計畫名稱
98	劉漢榆	周○鑫	從部落格經營價值探討大學生的部落格使用動機
99	林家五	吳○緯	虛擬社群感對於廠商信任、消費態度與行為的影響—以 Facebook 的粉絲專頁為例
100	劉漢榆	吳○樺	綠色公益的網際網路永續經營模式探討
102	劉漢榆	李○珊	顧客關係管理導向的綠色經營：說故事的數位內容行銷探討
102	池文海	江○瑋	知覺口碑評論可信性對品牌知名度、品牌忠誠、與品牌信任之影響—以 Facebook 為例

#### 4-4 碩、博士班學生之學術研究與專業表現為何？

本系所碩、博士班學生在指導教授悉心的指導下，其所撰論文經常於各研討會中發表，各年度教授指導學生參與學術研討會人數統計，如圖 4-4 所示（詳細內容請參見附件 4-10 碩、博士班學生參與國、內外學術研討會情形）。

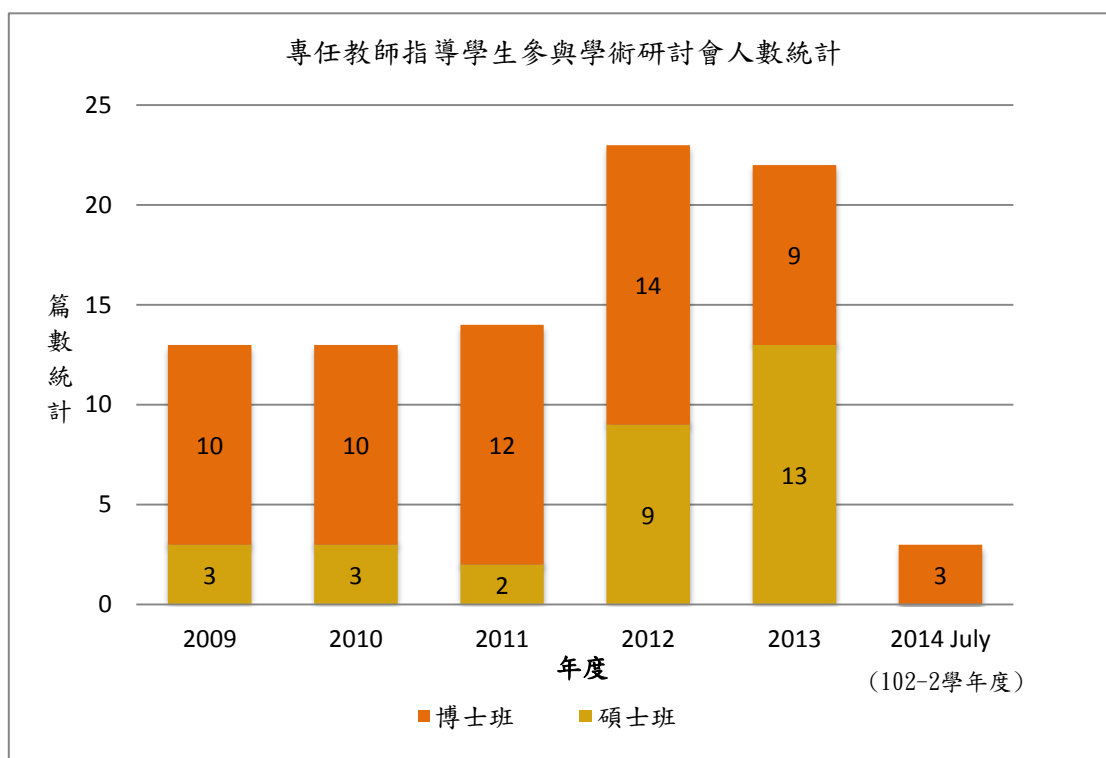


圖 4-4 專任教師指導學生參與學術研討會人數統計圖

此外，本系所碩、博士班學生的論文在全國性論文比賽中也屢創佳績，例如：林家五教授指導之博士生胡宛仙，其論文「非營利組織之組織認定歸類模式：利益關係者理論觀點」，榮獲（第三屆）聯電經營管理論文獎傑出獎殊榮。本系所近五年碩、博士班學生論文獲獎情形請參見附件 4-11，碩、博士班論文研究成果與實務緊密結合，亦廣為實務界所參考採納。

再者，本系教師亦積極安排學生參與科技部研究計畫（請參見附件 4-12 碩、博士班學生參與科技部研究計畫情形），於過程中協助碩、博士生發掘研究興趣、養成嚴謹之研究態度與能力、以及培養其未來申請研究計畫之潛能。

#### 4-5 碩、博士班學生之數量與品質如何？

本系碩、博士班學生之數量雖具足夠規模，但隨著大環境少子化的趨勢，本系自 102 學年度碩士班在學人數急遽下降、博士班在學人數亦逐年下降。

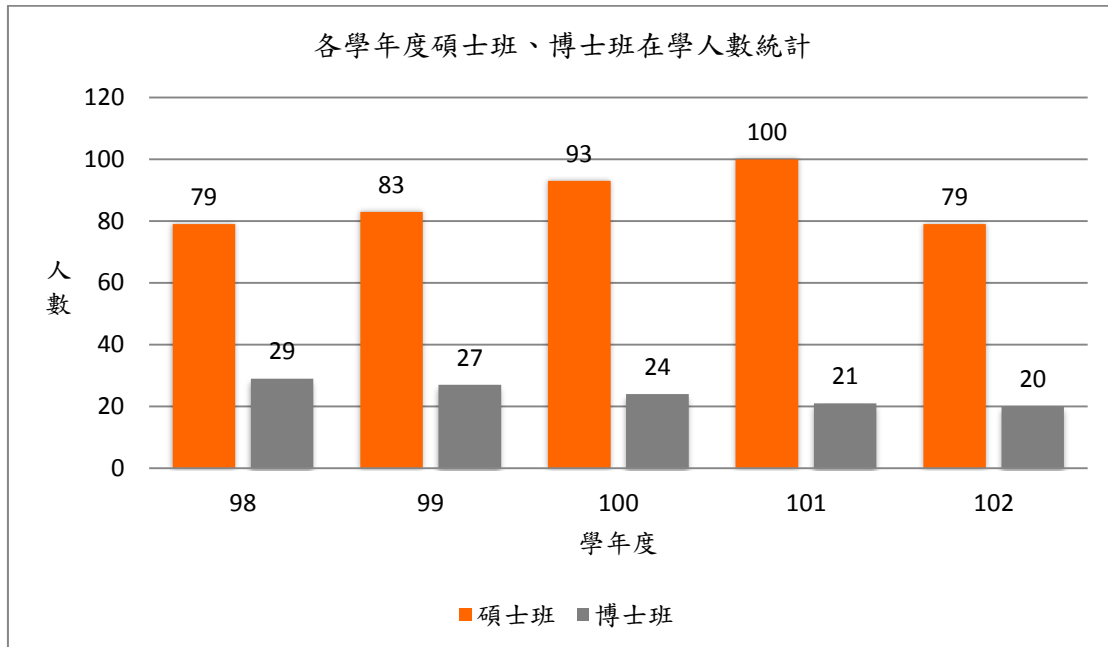


圖 4-5 各學年度碩士班、博士班在學人數統計圖

本系博士生具多元學歷及經歷背景（請見表 4-4），部份博士生並已深耕於學術界，博士班多元背景組成有助於互相學習，激盪多元之研究思惟。

表 4-4 本系博士生（經營管理組）學生背景與現職列表

入學年度	博士生	碩士學位畢業學校	現職（公司/職稱）
94	蘇○玲	義守大學	臺灣觀光學院
97	鍾○章	正修科技大學	無
97	廖○君	玄奘大學	無
97	謝○芳	Florida International University	桃園創新技術學院餐旅管理系
97	林○茂	國立東華大學	台灣安卓蒂雅生技有限公司
98	沈○姮	國立高雄餐旅大學	台灣首府大學觀光事業管理學系
98	廖○勛	國立雲林科技大學	大漢技術學院
98	郭○忠	國立東華大學	無
99	李○如	國立高雄餐旅學院	無
99	馮○平	南台科技大學	無
99	朱○正	外國學歷	東華大學體育中心

表 4-4 本系博士生（經營管理組）學生背景與現職列表（續）

入學年度	博士生	碩士學位畢業學校	現職（公司/職稱）
101	吳○萍	國立東華大學	無
101	邱○生	中國文化大學	臺灣觀光學院
102	林○儒	國立台灣師範大學	臺灣觀光學院觀光休閒系
102	吳○莉	國立台灣大學	無
103	鍾○諺	國立東華大學	無
103	SUWARDI, A.	Diponegoro University	無

本系所對於碩、博士之培養過程嚴謹，皆訂有明確的修業要點及學位考試辦法以供參照執行，故不論是在數量和品質上，和其他國立大學企管系所相較皆有水準以上的表現。

以碩士生為例，本系規定於入學的第二學期末（每年的6月15日），應擇定指導教授，並提出書面申請（請參見表4-5）。指導教授至少一人須為本所專任教授、副教授或助理教授。此外，為了平衡系上教師指導學生在教學與資源方面的運用，鼓勵學生多以本系的教師做為其指導教授，以期系上教師能發揮所長，學生能夠獲得最好的指導。此外，碩博士生學位論文參加論文比賽亦屢次得獎，可知研究生的品質優良。

表 4-5 企業管理學系碩士班論文重要時程表

處理事項	時間	需繳交文件名稱及說明
選定指導教授（碩一）	06/15 日前	指導教授申請書
碩二同學在選定論文指導教授後3個月，送交論文計劃書並參加論文計劃書	9/15 至隔年 4/15 日	論文計劃書說明： 一、碩二同學申請參加論文計劃書簡報，其過程如下： （1）確認論文計劃書簡報時的個人發表時間。 （2）每人報告時間約 30 分鐘。 （3）請簡報同學親邀指導教授列席。 （4）系辦將發文邀請系上教授自由參加。 （5）碩一同學自由參加。 二、同學最遲若未能於學位考試前 3 個月提出論文計劃書，則不得申請當年度之學位考試。
論文計劃書 3 個月後，申請學位考試	上學期：開學日至 12 月 31 日 下學期：開學日至 06 月中旬	一、修畢規定之課程與學分 二、畢業資格初審通過（至系辦公室填寫畢業初審表）。 三、論文初稿完成。 四、指導教授認可。 五、提出學位考試申請填妥學位考試申請表及學位考試委員名冊並於規定期限前送至系辦公室。
口試及辦妥離校手續	上學期：07/31 日前 下學期：01/31 日前	舉行學位考試（口試）並完成論文。

#### 4-6 學生論文主題與實務應用結合之情形為何？（在職專班部分）

本系在職專班學生論文主題涵蓋不同產業、不同領域、不同層面之主題，以 100 至 102 學年度之 77 位碩士在職專班部分畢業論文主題為例，在職專班學生論文包含產業層面、機構層面、公司策略層面、組織與人力資源管理層面、消費者行為層面、財務管理層面等。涵蓋產業包含觀光遊憩產業、連鎖加盟產業、民生產業、家具產業、航空產業等。學生論文主題與實務應用結合非常緊密，詳表 4-6 所示。

表 4-6 企管系碩士在職專班部分論文主題列表

學年度	研究生	論文主題
100	鄧○宏	美國生產業與景氣循環的關係
	許○傑	連鎖加盟主關係滿意、信任和承諾與影響因素之間關係之探討
	沈○信	花蓮地區特色民宿顧客知覺真實性對體驗價值及顧客滿意度之影響－劇場理論之觀點
	張○綺	消費者對贊助商態度之研究－以肉魯旅遊部落格之花蓮遠雄悅來飯店置入性廣告為例
	鄭○毅	渡假生活型態對自助型旅客選擇民宿之影響~以花蓮為例
	徐○枋	知覺價值結果變數之研究－以使用行動應用程式(App)為例
	黃○如	網頁美學對消費者情緒影響之研究
	洪○珍	財務報表重編與盈餘管理之關聯
101	胡○芳	花蓮家具產業之競爭策略-以大型家具店為例
	廖○振	員工之角色壓力、工作滿足與離職傾向之相關性研究
	林○彥	監獄受刑人技能訓練委外辦理可行性評估
	劉○榛	台灣與中國大陸中醫制度比較
	蔡○仁	個人與主管關係品質對於工作投入與工作績效之影響
	戴○雯	以理性行為理論探討投資者退休規劃之選擇
	朱○美	台灣中小企業對 IFRS 導入之因應策略探討
	蔡○良	不同特質網路消費者再購意圖前因變數之研究 -以 Yahoo 奇摩購物為例
	陳○惠	情緒勞動對服務品質之影響：服務氣候及情緒能力之干擾角色
	林○潔	電子書口碑與分享意願之研究
	102	符○國
林○珊		智慧型手機使用者品牌體驗、品牌認同與品牌忠誠度之研究
林○韋		台灣景氣循環與搭乘航空運輸旅客人口數之關聯性探討以臺北松山機場、桃園國際機場、高雄小港機場、花蓮機場、馬公機場為例
余○濱		次世代之彈指神功-以即時通訊 LINE 使用者為例
羅○耘		外銷廠商海外展場選址考量因素之研究-以訪談法進行
朱○立		美麗與哀愁：以 7-ELEVEN 消費者為例
張○杰		行政執行機關管考制度之研究
陳○遠		加油站促銷策略之研究-以花蓮地區 TS 加油站為例
盧○志		情緒勞務、工作滿意與組織承諾之關係－以東部某空軍基地為例
林○軒		應用德菲法及資料包絡分析法於國軍醫院經營績效評估之研究
賴○本		衰退產業的策略研究－以國內製漿(造紙)產業為例



#### 4-7 學生參與國內實務應用或創新活動之情形如何？（在職專班部分）

本系在職專班學生積極參與國內實務應用或創新成果之研討會，發表關於新型態行銷媒介（例如：社群網站）或動態環境中之策略管理議題之研究，請參見表 4-7 碩士在職專班學生參與國內實務應用或創新研討會情形列表。

表 4-7 碩士在職專班學生參與國內實務應用或創新研討會情形列表

指導教授	學生姓名	研討會名稱	時間、地點	發表著作
池文海	關○成	2011 年第十屆管理新思維學術研討會	2011 臺北國立臺灣科技大學	消費者網路購物購買行為前置因素之研究
池文海	江○芳	2013 年第十二屆台灣科技大學管理新思維學術研討會	2013 臺北國立臺灣科技大學企業管理學系	社群網站個人互動行為模式之研究-以 Fashion Guide 網站為例
池文海	林○妤	2013 年中華民國科技管理學會研討會	2013 高雄國立高雄第一科技大學	品牌社群與品牌對品牌承諾之影響
蔡裕源	林○文	2013 北商學術論壇經營與管理研討會	2013 台北市	台灣中小型國際觀光旅館關鍵成功因素之研究，口頭發表於國立臺北商業技術學院主辦之 2013 北商學術論壇經營與管理研討會，台北市：國立臺北商業技術學院。
蔡裕源	王○儒	2013 北商學術論壇經營與管理研討會	2013 台北市	台灣上市公司家電四雄通路策略研究，海報發表於國立臺北商業技術學院主辦之 2013 北商學術論壇經營與管理研討會，台北市：國立臺北商業技術學院。

此外，本系在職專班學生亦有部份學生參與創業或實務創新活動，例如：碩一生陳○竹曾於任職單位負責新產品上市發表之專案管理任務，負責新產品的規劃與時程，碩二生吳○生 曾參與創業，提供 100% 的客製化商品，提供更好的品質，亦曾擔任商品開發之發明人，完成新產品樣品，雖未付諸量產，於過程中亦擷取寶貴經驗。

#### 4-8 在職專班學生之數量與品質如何？（在職專班部分）

本系在職專班學生數量雖具有一定規模，但近兩學年度呈下降趨勢（請參見表 4-8 各學年度碩士在職專班在學人數統計）。

本系在職專班學生現職經歷多元，涵蓋公營機構、民間企業、非營利組織等，產業涵蓋製造業、服務業、教育業、醫療業、金融業等。多元之學生背景有助於課堂討論激盪更多想法，相互切磋學習。各學年度碩士在職專班現職產業分布圖請參見圖 4-6~圖 4-10。

表 4-8 各學年度碩士在職專班在學人數統計

學年度	人數
98	74
99	81
100	84
101	65
102	51

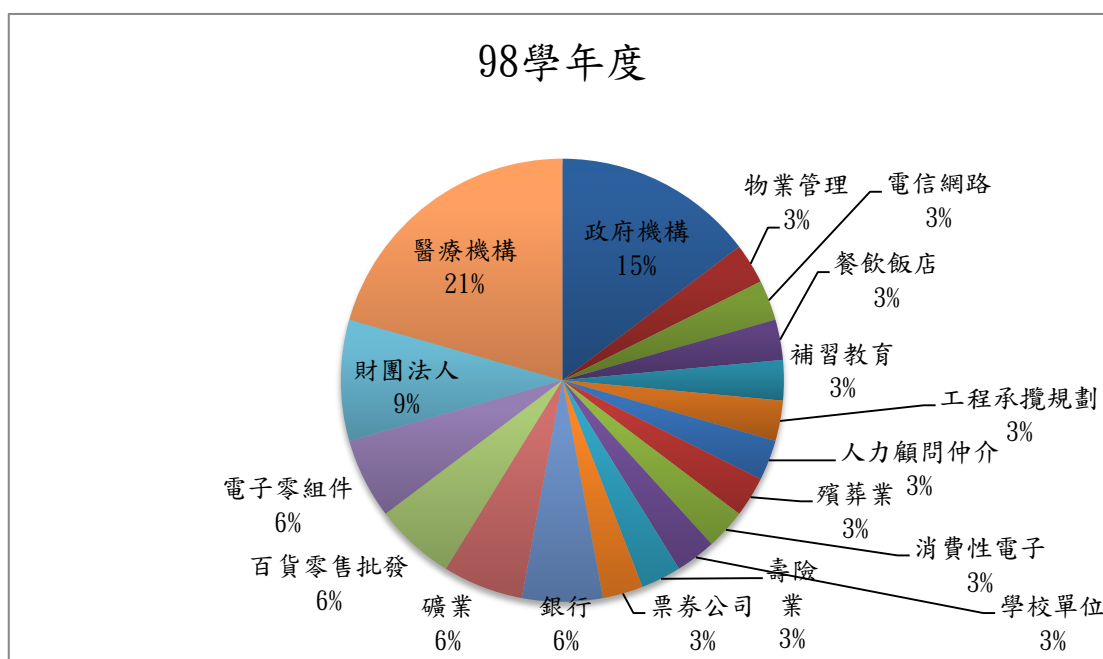


圖 4-6 98 學年度碩士在職專班現職產業分布圖

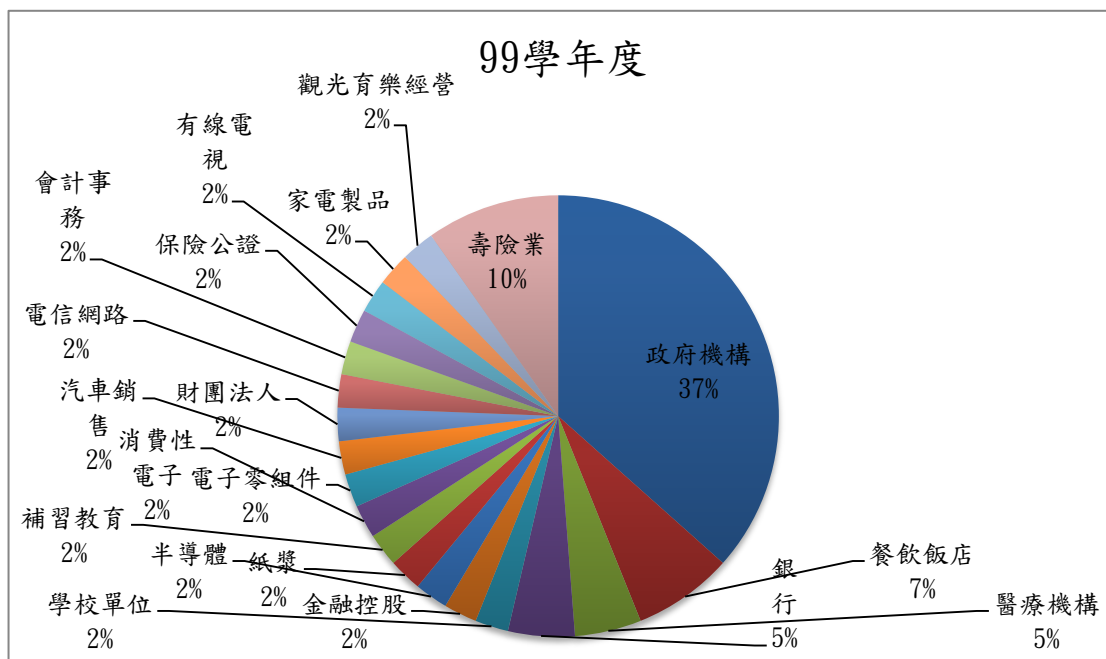


圖 4-7 99 學年度碩士在職專班現職產業分布圖

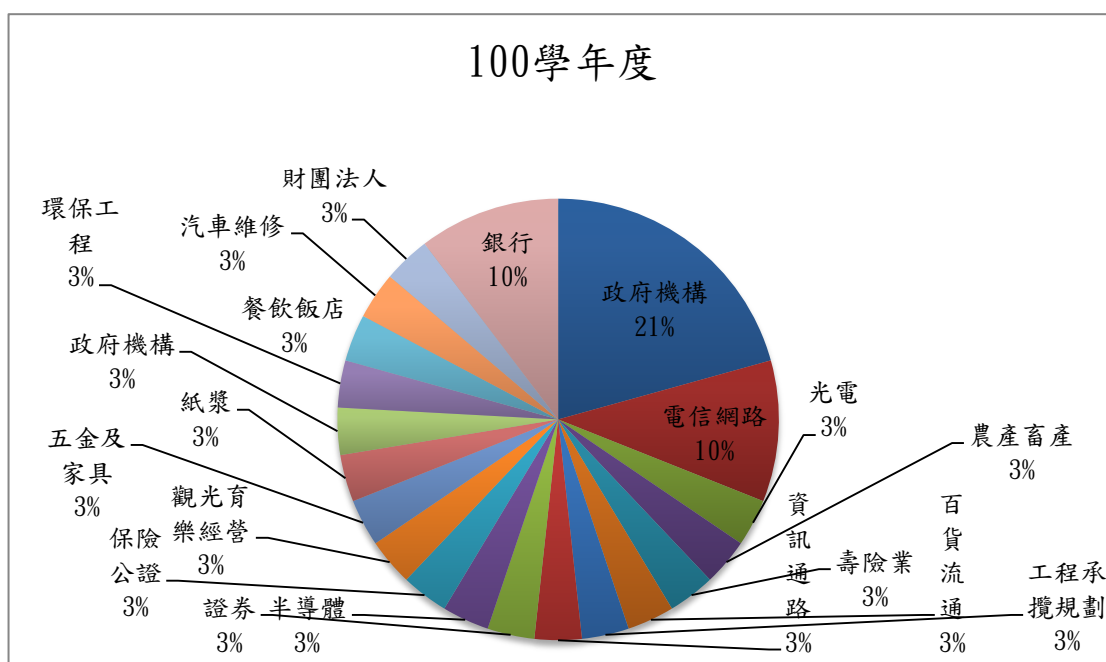


圖 4-8 100 學年度碩士在職專班現職產業分布圖

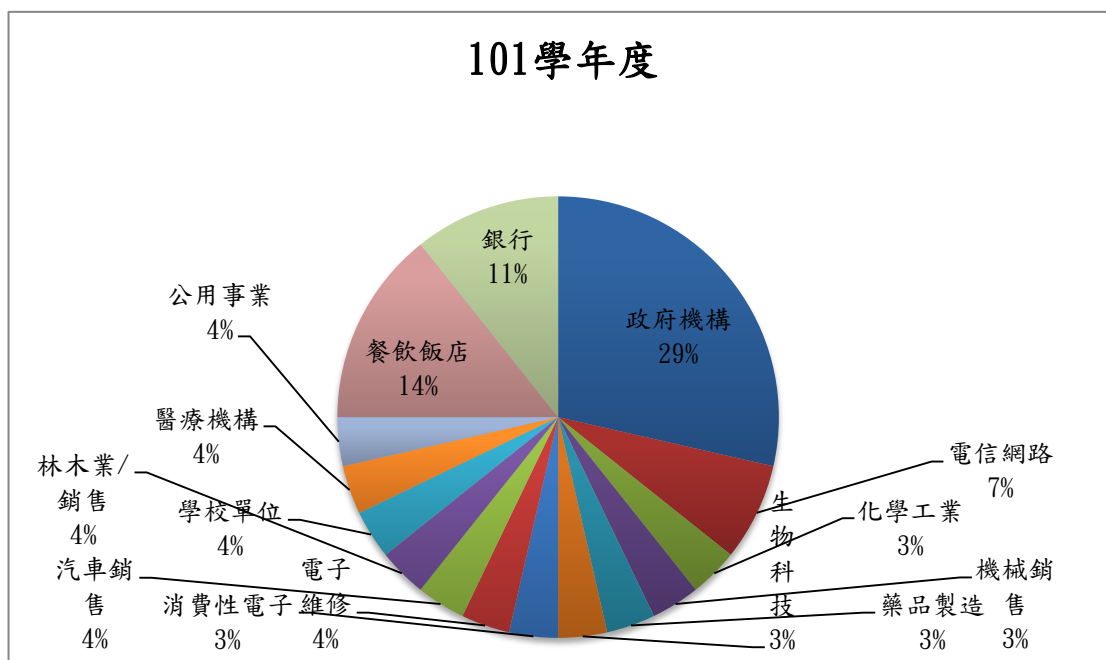


圖 4-9 101 學年度碩士在職專班現職產業分布圖

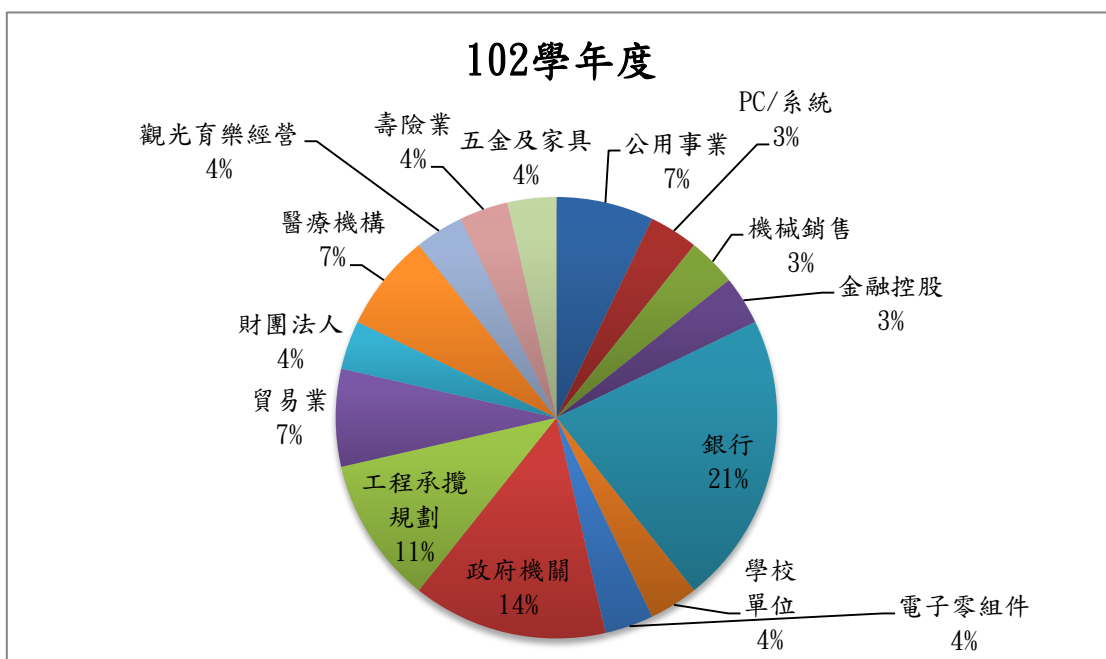


圖 4-10 102 學年度碩士在職專班現職產業分布圖

此外，本系在職專班學生參與論文比賽亦表現優良，請參見表 4-9 碩士在職專班學生論文獲獎情形列表。

表 4-9 碩士在職專班學生論文獲獎情形列表

指導教授	獲獎學生	獎項	論文名稱
池文海	陳○吟	2011 第六屆中華商管科技學會年會暨學術研討會組織行為與人力資源類最佳論文	組織政治知覺對組織承諾之研究
池文海	吳○萍	2012 中華民國科技管理學會『EMBA 論文獎』	網路社群使用者使用利益前因與結果變數之研究—以 Facebook (臉書) 為例
池文海	吳○萍	2013 全國管理碩士論文獎作業、研究發展與科技管理組佳作	網路社群使用者使用利益前因與結果變數之研究—以 Facebook (臉書) 為例

#### 4.9 學生專業實務能力符合現職需求之情形為何？（在職專班部分）

為調查本系畢業生所具備之能力與本系所能力指標相符程度，本系進行問卷調查，採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不滿意」到「非常滿意」，進行衡量。在職專班衡量題項如：「本系所畢業生具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄」等，共計 5 題。

晉用本系在職專班畢業生之機構對於本系畢業生專業能力滿意度，對於整體專業能力滿意度為 4.15，標準差為 0.03。各項工作表現的滿意度則皆介於 4.06~4.24 之間。對於本次調查之在職專班學生服務機構而言，重要的專業能力分別為具備領導、溝通協調與團隊運作的能力（34.8%）與具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力（32.6%）。

在工作貢獻度方面，各學制之雇主依本系畢業生的工作貢獻程度，進行評分由低至高分別為 1 分到 10 分。整體而言，本系畢業生所獲評分多為 9 分，佔 36%；其次為 8 分，佔 35%。其結果顯示，本系畢業生普遍在職場上都有良好表現。

## 項目5 畢業生表現

### 5-1 畢業生生涯發展追蹤機制落實之情形為何？

#### 一、本系學生畢業情形概述

本系包含大學部、碩士班、碩士在職專班與博士班等共四個學制，截至 103 學年度總共畢業生為 1820 人。依照學制成立時間，最早為碩士班(民國 83 年)，截至 103 學年度累積畢業人數為 596 人；接下來成立的為大學部(民國 85 年)，截至 103 學年度累積畢業人數總共 767 人；碩士在職專班於民國 88 年設立，截至 103 學年度累積畢業人數總共為 408 人；國際碩士班於民國 100 年設立，截至 103 學年度累積畢業人數總共為 9 人；博士班於民國 90 年設立，截至 103 學年度累積畢業人數為 40 人，各學制總人數詳如圖 5-1 (各學制歷年畢業人數請參見附件 5-1 畢業生人數統計)。

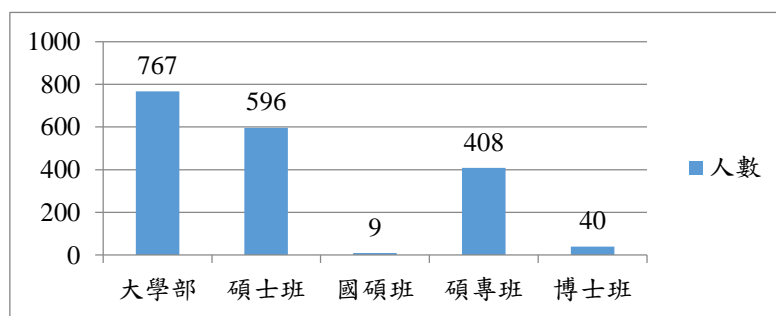


圖 5-1 各學制總畢業生人數比較圖

#### 二、畢業生生涯發展追蹤機制

本校行政單位針對畢業生生涯規劃之追蹤，每年均定期蒐集畢業生生涯發展資料，藉此分析本校培育畢業生與職場需求之條件去改進本專班未來發展與課程規劃。本校對畢業生之畢業調查活動，說明如下：

##### (一) 畢業離校前

針對應屆畢業學生，由畢服組研擬本系相關調查問卷，於畢業生在辦理離校手續前進行調查。

##### (二) 五年內畢業生畢業後畢業生的流向調查

將對五年內畢業生之畢業生流向調查，則採用本系所設計之問卷，辦理畢業生流向調查。

### 三、本系（所）針對畢業生生涯發展追蹤機制

#### （一）定期追蹤訪談本系畢業生

本系（所）每年均會透過電話訪談、畢業生問卷調查等方式，進而去彙整與調查畢業生流向及就業相關資訊，並整合本系（所）人力（本院教師、助理等）主動聯繫畢業校友協助調查，更新歷屆校友資料庫。除調查當年度畢業生之動向，亦蒐集畢業校友提供意見，定期檢討改善課程規劃、學習及輔導相關事宜，已建立完整的追蹤機制以利本系（所）未來之發展。

#### （二）每年舉辦校友會

每年在招生說明會邀請校友回來分享經驗，並不定期地舉辦校友會或聚會等活動，邀請畢業校友回學校參與座談或發表專題演講，對於在校學生之啟發與未來規劃有勉勵作用。且透過校友會建立的所有聯絡網絡，聯繫畢業生之情誼，促進校友間的事業合作及在校生的未來職涯規劃、就業媒合。

#### （三）建立畢業校友通訊錄

本系（所）每年由系辦人力（助理、工讀生等）負責所有校友聯繫，即建立通訊錄及溝通網路，並於本系（所）網頁提供校友專區，讓校友可以主動更新，個人最新動態及資料分享，提升本系（所）在學生與畢業校友主動互相交流平台。

#### （四）建立企管系校友專區專屬網路溝通平台

本系（所）利用網頁公告舉辦活動，讓所有即時得知訊息以提升參與率。本系（所）亦在臉書成立名為『東華大學企管系』的專屬粉絲網站（圖 5-2），建立師生與校友的溝通聯繫平台；另外，校級亦建立畢業校友的追蹤機制，請參考畢業校友追蹤機制之資料庫入口網頁（<http://web.ndhu.edu.tw/sys/graduate/Login.aspx?kEg6Bc2Nob29sdHlwZT1OZGh1JmF1dGhvcml0eXR5cGU9QWx1bW51cw%3d%3d>）。藉由此二類溝通平台，可提供本系最新的資訊與動態，亦可追蹤班務近況讓校友隨時提供對於本系（所）辦學的建議，持續與校友保持互動關係。

#### （五）系友會

本系（所）於 2008 年 4 月成立「社團法人中華民國國立東華大學企業管理學系系友總會」。並於 2008 年 2 月由碩士在職專班畢業生王○蘋同學草擬了系友會的組織架構與章程（請參見附件 5-12，東華大學企業管理學系系友會章程）。並由企管系系主任具名，發出邀請函，募集系友會的發起人。





圖 5-2 東華大學企管系的專屬粉絲網站圖

資料來源：<https://www.facebook.com/pages/東華大學企管系/145267822213760?sk=timeline>

## (六) 系友訪談

本系（所）針對優秀校友進行訪談，校友同時提供給學弟妹一些珍貴的經驗與意見，訪談內容請參見表 5-1。

表 5-1 企業管理學系系友訪談記錄表

系友姓名	屆數	訪談摘要
林○聖	94 年碩專班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 結合校友會舉辦模擬面談。</li> <li>● 與慈濟大學策略聯盟或利用校友會開發實習機會。</li> </ul>
陳○擘	96 年博士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 增加資料處理的課程。</li> <li>● 教導學生 Office 基本技能。</li> <li>● 證照輔導。</li> <li>● 鼓勵同學國際化，姊妹校交流或海外實習。</li> <li>● 產學合作。</li> </ul>
林○儀	98 年碩士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強簡報報告與製作技巧。</li> <li>● Office 軟體的操作，特別是 Excel 與 Word。</li> </ul>
葉○傑	98 年大學部畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強學生關於就業的危機意識。</li> <li>● 加增加工讀與實習經驗。</li> <li>● 加強英語能力。</li> </ul>
謝○仁	99 年學士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外語能力的培養。</li> </ul>

表 5-1 企業管理學系系友訪談記錄表 (續)

系友姓名	屆數	訪談摘要
侯○裕	100 年碩士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極參與社團或工讀。</li> <li>● 透過論文撰寫過程中培養問題解決的能力。</li> <li>● 主動擔任幹部、爭取活動主辦或參與服務性質活動。</li> <li>● 培養主動積極的態度。</li> </ul>
朱○美	100 年碩專班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備有不怕吃苦的態度。</li> <li>● 從工作知道自己要的是什麼與能學到什麼。</li> <li>● 不斷學習才能不與社會脫節。</li> <li>● 進入職場從頭開始學起態度是進入社會重要的能力。</li> </ul>
陳○胤	101 年碩士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 培養積極與勇敢態度。</li> <li>● 等待是有價值的，當機會來臨做好準備放手一搏。</li> </ul>
呂○婷	102 年學士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 外語能力的培養。</li> </ul>
李○佩	102 年博士班畢業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際化的訓練與視野。</li> <li>● 爭取交換學生的機會。</li> <li>● 外語能力的培養。</li> </ul>

#### 四、畢業生升學情況

為了解畢業校友的生涯發展與對本校(系)所意見，本系於 102 年 10 月至 103 年 8 月間針對本系(所)畢業生(98~102 學年度)進行校友資料庫建置與生涯發展調查(以下簡稱本次校友調查，詳細問卷題目請參閱附件 5-2 校友問卷分析及問卷結果分析，問卷設計詳閱附件 5-3 大學部校友問卷、附件 5-4 碩士班校友問卷、附件 5-5 碩專班校友問卷、附件 5-6 博士班校友問卷)，有效總樣本共 282 人，大學部為 133 人，碩士班為 88 人，碩專班為 57 人，博士班為 4 人。

##### (一) 大學部畢業升學情況

本次校友調查結果顯示，大學部畢業生約 33%，選擇繼續升學；未繼續升學者約 67%。其中繼續升學畢業生高達 83% 就讀國內公立大學或學院。繼續升學者所就讀學校、系所與各學年度升學率請參見表 5-2。

表 5-2 大學部畢業生繼續升學所就讀之學校、系所與主修領域比較表

畢業學年度	姓名	繼續升學的學校	系所	升學率
98	林○緒	元智大學	經營管理碩士班	11%
	林○翰	國立中央大學	企業管理研究所	
	劉○綾	國立台北大學	企業管理研究所	
	張○禎	國立台北大學	企業管理研究所	
	陳○仔	The University of Sheffield, UK	Marketing Management in Practice	
	陳○	國立中山大學	人力資源管理研究所	
99	鄒○萱	國立成功大學	交通管理科學研究所	16%
	許○瑄	國立東華大學	運籌管理研究所	
	高○蓉	國立清華大學	工業工程與工程管理學系	
	阮○雯	University of Strathclyde, UK	Department of Marketing	
	何○娟	元智大學	藝術管理研究所	
	王○襲	英國華威大學	電子商務研究所	
	陳○鈺	澳洲	MBA	
100	黃○誠	國立台灣科技大學	工業管理研究所	25%
	邱○婷	國立台北大學	企業管理研究所	
	吳○憲	國立成功大學	工業設計所	
	謝○萍	國立東華大學	企業管理研究所	
	林○真	國立東華大學	企業管理研究所	
	李○瑩	國立中正大學	企業管理研究所	
	倪○婷	國立中興大學	行銷所	
	王○中	國立東華大學	電機工程研究所	
	吳○緯	國立成功大學	企業管理研究所	
	謝○儒	國立成功大學	工業與資訊管理所	
	吳○璇	瑞士凱薩里茲	國際觀光與飯店管理	
	吳○樺	國立中興大學	企業管理研究所	
	陳○杰	國立東華大學	企業管理研究所	
	101	黃○惠	國立東華大學	
郭○郁		國立交通大學	運輸與物流管理學系	
陳○儀		國立台北大學	企業管理研究所	
戴○芝		國立交通大學	經營管理研究所	
劉○君		國立東華大學	企業管理研究所	
謝○軒		國立成功大學	工業與資訊管理所	
黃○傑		國立中央大學	財務金融研究所	
莊○堯		國立台灣大學	工商管理研究所	
朱○宜		國立東華大學	企業管理研究所	
林○信		國立東華大學	企業管理研究所	
102	張○聆	國立東華大學	企業管理研究所	14%
	王○暄	國立東華大學	企業管理研究所	
	吳○樺	國立東華大學	企業管理研究所	
	張○斌	國立中山大學	行銷傳播管理所	
	李○珊	國立交通大學	經營管理所	
	蘇○詞	國立中興大學	行銷學系研究所	
	邱○如	國立中央大學	企業管理研究所	
	樊○辰	國立中正大學	財務金融研究所	
	李○歆	國立東華大學	企業管理研究所	

## (二) 碩士班畢業升學情況

畢業校友生涯發展情形方面，大多校友選擇直接就業，佔填答校友 97%。其中 3%的畢業校友選擇繼續升學，以國內公立大學為主要升學選擇，但亦有約 1%的校友選擇到國外深造。繼續升學者所就讀的學校、系所與主修領域請參見表 5-3。

表 5-3 碩士班畢業生繼續升學所就讀之學校、系所與主修領域列表

畢業學年度	姓名	繼續升學的學校	系所
98	林○宏	國立東華大學	觀光遊憩所
	柯○阜	Stevens Institute of Technology	MIS
102	林○儂	國立東華大學	企業管理研究所

## 五、畢業生就業情形

### (一) 大學部畢業生目前就業之機構與產業別

所屬公司之行業別主要分布於服務業（25%）、電子資訊業（13%）、商業貿易/行銷業（9%）與製造業（9%）（請參閱圖 5-3），且多為 500 人以上的大型公司（39%）。校友當前的收入情況主要落在兩萬~三萬五之間（76%）（請參閱圖 5-4）。另根據 104 人力銀行履歷資料庫所做的調查顯示（<http://www.104.com.tw/jb/104i/department/view?degree=3&sid=5018000000&mid=340301>），東華大大學企管系在 20K~29K（20% vs.17.5%），30K~39K（31.7% vs. 28.1%），40K~50K（29.3% vs. 20.1%）薪資區間，均優於其他國立大學企管系，故大學部畢業校友薪資普遍呈現不錯的水準。

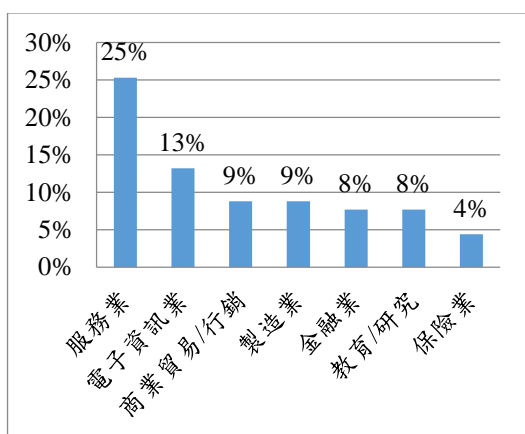


圖 5-3 大學部畢業生目前工作產業圖

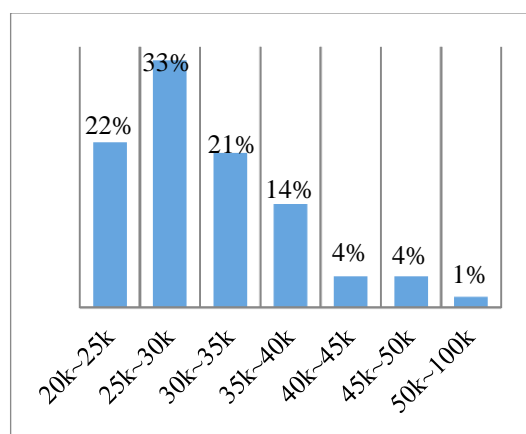


圖 5-4 校友每月收入情形圖

## (二) 碩士班畢業生目前就業之機構與產業別

所屬公司之行業別主要於服務業（11.5%）、電子資訊業（11.5%）與製造業（10.3%）（請參閱圖 5-5），且多為 500 人以上的大型公司（49%）。校友的收入情況主要在三萬~三萬五之間（43%）（請參閱圖 5-6）。另根據 104 人力銀行履歷資料庫所做的調查顯示（<http://www.104.com.tw/jb/104i/department/view?degree=3&sid=5018000000&mid=340301>），東華大大學企管系在 30K~39K（22.4% vs. 10.8%），40K~49K（15.9% vs. 14.2%），50K~59K（23.7% vs. 19%）薪資區間，均優於其他國立大學企管系，故碩士班畢業校友薪資普遍呈現不錯的水準。

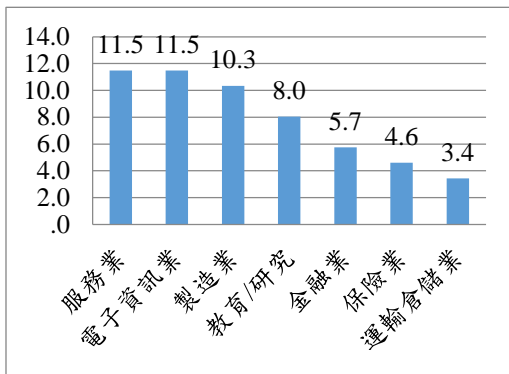


圖 5-5 碩士班畢業生工作產業別比較圖

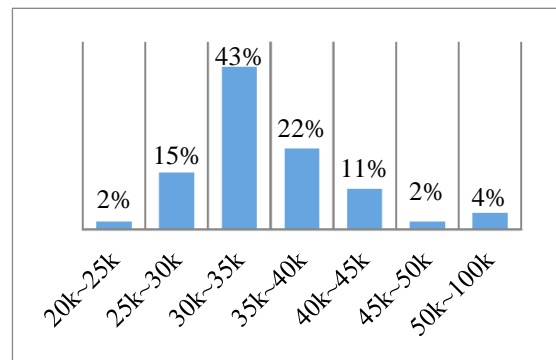


圖 5-6 校友每月收入情形圖

## (三) 碩士在職專班畢業生就業機構

由於碩士在職專班學生在就讀東華大學企管所之前即有固定工作，因此本次調查不詢問其首份工作，而是詢問目前工作狀況，表 5-4 中簡略列出部分畢業生所屬服務機構與所擔任之職位。

表 5-4 碩士在職專班畢業生服務機構與擔任職位列表

學年	姓名	校友目前服務機構	擔任職位
98	張○曜	台新銀行	財富管理事業部襄理
	蔡○福	西門子股份有限公司	業務經理
	江○文	寶晟科技股份有限公司	管理部經理及發言人
99	盧○義	花蓮中信大飯店	財務部副理
	劉○楨	中信房屋	營建部經理
	王○倫	南山人壽	徵信主管/副理
100	蔡○良	中華電信	專案經理
	陳○珍	臺灣觀光學院	教務及學務組長
	吳○良	臺灣人壽	東部區部經理
101	林○良	臺灣企銀	金庫主任
	林○浩	阿瘦實業股份有限公司	研發部副理
	曾○志	新碩科技有限公司	業務經理

#### (四) 博士班畢業就業情況

本系博士班畢業生主要出路為教職。目前已畢業的 10 位博士班學生中，目前主要在大學或專科院校從事教職，其目前任職院校與職位，如表 5-5 所示。

表 5-5 博士班畢業生目前服務機構與擔任職位列表

畢業學年	姓名	校友目前服務機構	擔任職位
98	邱○佑	大漢技術學院國際企業學系	助理教授
	李○容	福建師範大學福清分校管理系	副教授
99	莊○敏	臺灣觀光學院廚藝管理系	副教授
	林○德	桃園創新技術學院企業管理學系	副教授
100	許○群	大葉大學休閒事業管理學系	助理教授
101	黃○晏	僑光科技大學國際貿易系	專任講師
	蔡○泰	國立臺東專科學校資訊管理科	助理教授 兼總務處主任
102	陳○洲	慈濟技術學院醫務管理系	兼任助理教授
	李○佩	大漢技術學院觀光事業管理系	專任講師
	李○仁	玄奘大學企業管理系	助理教授

#### (五) 校友證照

透過本次校友調查，得知大學部校友目前多有取得相關之專業證照或檢定證書，其中有 21% 校友曾參加國家考試（如：技術士證照），12% 校友擁有金融相關之專業證照（如：人身保險、銀行相關證照）。此外，有 46% 校友有考取語言相關證照，以 TOEIC 多益檢定（74%）與 GEPT 全民英檢（20%）為主要。

大多碩士班校友至目前多有取得相關之專業證照或檢定證書，在此其中有 32% 校友曾參加國家考試（如：技術士證照），18% 校友擁有金融相關之專業證照（如：人身保險、銀行相關證照）。此外，有 70% 校友有考取語言相關證照，以 TOEIC 多益檢定（91%）與 GEPT 全民英檢（9%）為主要。

## 5-2 研擬學生學習成效評估機制之情形為何？

### 一、系所建立畢業生專業能力檢核機制之情形

本系所依照四大教育目標，對不同學制學生採行以下各種專業能力檢核機制：

#### (一) 大學部

##### 1. 學士畢業學分 128 學分，學分分四個專業學程

大學部為企管的基礎教育，希望學生同時具備理論與實務知識，並且未來能夠成為具有協調合作能力的優秀管理人才，因此在課程設計與畢業要求均朝此方向作配合。在課程設計方面，本系大學部的畢業學分要求為 128 學分。其中包含管理學院基礎學程（21 學分）、企業管理學系核心學程（27 學分）、校核心課程（43 學分）以及專業選修學程（21 學分）（學程二選一：組織與行銷、供應鏈與流通）。學生在這些課程中除了學習到多方面的企管知識，也透過各種專題與書面報告，將各課程知識互相整合。本系也安排實務演講和實習課程，每星期五下午為固定的實務演講時間，依據學生程度與需要，邀請實務經驗豐富之專業經理人給予專題演講；大三升大四之學生可申請企業實習。

##### 2. 有基礎能力的培養及英文能力的要求

自 96 學年度起，東華大學的課程已變更為學程制。企管系學生需要修習管理學院基礎學程、企管系核心學程，以及至少一個企管系專業學程。目前企管系的二個專業學程分別為：組織與行銷學程、供應鏈與流通學程。學程化的課程設計，可使學生修課時有效地達到廣度與深度的要求。此外，企管系大學部除了需要修習英文方面的課程至少 6 學分，另外需通過英語能力檢測，並且設有英語能力畢業標準。學生須達到全民英語能力分級測驗（GEPT）中級複試或高級初試、紙筆托福（TOEFL ITP）500 分、多益（TOEIC）600 分或同等級之英語檢證標準方可畢業。

#### (二) 碩士班

##### 1. 碩士畢業學分 42 學分

碩士班學生畢業後將成為各公民國營企業的重要管理者，因此在課程設計中加強實務個案，以培養整體觀點與處理複雜資料的能力。碩士班學生的畢業學分要求為 42 學分，其中專業課程佔 36 學分，畢業論文為 6 學分。

##### 2. 強化碩士論文品質

為確保碩士研究生論文品質，本系所的論文口試分為兩階段，第一階段為論文計畫書檢定，訂於每年的九月與十二月，學生之論文計畫書需經



由校內外三名口試委員進行審核，通過者方可於下一學期進行第二階段的正式論文口試。正式論文口試由三名校內外委員進行口試，學生依照建議事項進行答辯與修改後，經由指導教授與所長核可後，方能畢業。

### 3. 英文能力的要求

學生須達到全民英語能力分級測驗（GEPT）中高級初試、TOEFL IBT 75 分、TOEFL ITP 550 分、TOEIC 650 分或參加國際交換學生並修習以英語授課之課程三個月或同等級之英語檢證標準方可畢業。

## （三）碩士在職專班

### 1. 碩士在職專班畢業學分 42 學分

碩士在職專班學生均具有豐富實務經驗，因此課程設計時除教導專業企管理論外，亦透過口頭與書面報告形式讓學生互相分享經驗。碩士在職專班學生的畢業學分要求為 42 學分，其中專業課程佔 36 學分，畢業論文為 6 學分。

### 2. 強化碩士在職畢業論文品質

為確保碩士研究生論文品質，在論文方面，採行與碩士班一般生相同的論文檢定程序。論文口試分為兩階段，第一階段為論文計畫書檢定，訂於每年的九月與十二月，學生之論文計畫書需經由校內外三名口試委員進行審核，通過者方可於下一學期進行第二階段的正式論文口試。正式論文口試由三名校內外委員進行口試，學生依照建議事項進行答辯與修改後，經由指導教授與所長核可後，方能畢業。

## （四）博士班

博士班學生未來主要從事研究與教學工作，因此本系在課程設計與能力要求方面著重其理論深度與研究能力之培養。博士班在畢業前需要經過以下幾項考核：

### 1. 博士班畢業學分 42 學分

畢業學分須達 42 學分，其中專業必修 27 學分，選修 15 學分。

### 2. 專業能力的檢定

目的在檢核學生對於未來論文研究能力之廣度與深度，博士學生必須修習完畢所有的五門必修課程，方得參加領域測驗。領域測驗之方式以筆試或另加口試舉行，主修與副修領域測驗可於不同學期分開舉行。主修與副修領域的考試範圍應包含該領域兩個重點範圍，每學期各領域由該領域三位以上教授組成學生領域測驗委員會，確認考試範圍，並負責命題及評閱。



### 3. 要求研究成果品質

博士生在學期間的研究表現，不同入學年度學生有不同畢業要求，目前畢業學生(98~102學年度畢業)有下列三種不同畢業研究成果要求：(1)發表至少一篇在有嚴謹審稿制度之期刊；(2)必須發表一篇(含)以上於SCI、EI、SSCI、TSSCI、EconLit、A&HCI等之期刊中；(3)博士生在學期間的研究表現，必須是該生在本校博士班就讀期間之研究成果，並以本系頭銜發表或已接受，至少滿足國際SSCI(Social Science Citation Index)或SCI(Science Citation Index)期刊論文一篇、國際期刊論文或國內TSSCI期刊論文共兩篇(其中至少一篇為TSSCI)或國內TSSCI期刊論文一篇，另國際知名學術會議論文二篇，三者之一，方得申請博士學位論文口試。

### 4. 博士論文的嚴格管控

博士論文共分為兩階段，第一階段為論文計劃書檢定，階段二為論文口試。博士生可以在主修和副修域中選擇論文題目，其指導教授以相關領域專業為原則，並可由二位教授擔任共同指導。博士班論文口試委員之考試委員資格與組成與論文計畫檢定委員會相同，學位口試委員與論文計畫檢定委員應儘量一致，若有特殊情況時，得依指導教授意見變更之。

## 二、學習成效評估機制

另外，本系針對學生學習成效已研擬「企業管理學系學生學習成效總結性評量辦法」，並於2012.09.18企管系101學年度第一次系務會議通過(詳如附件5-13專業能力總結性評量辦法)，條文主要重點為：1.根據學習成效指標，分別針對本系大學部七大能力(A.具備企業管理理論體系的基礎知識；B.具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力；C.具備領導、溝通協調與團隊合作的能力；D.具備國際視野以及外語溝通的能力；E.善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整；F.能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估。G.對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持)進行學習成效檢核。2.本系七大能力之ABCDEFGF搭配「總結性課程」及「專題報告」為評量方式。3.本系七大能力之C另搭配「實習成果」為評量方式。4.本系七大能力之D另搭配「外語能力檢定或外語課程成績」為評量方式。5.本系七大能力之ABEF另搭配「其他評量方式」(例如：企業個案競賽、創業計畫競賽)進行評量。6.總結性評量：由於目前此辦法正在規劃中，目前初步係針對大四畢業生，針對其核心能力以問卷方式，由學生自評其核心能力學習結果，根據這些資料結果，並輔以定期追蹤雇主與校友對這些能力滿意程度，做一差異性分析，以作為系所課程規劃與教學的參考。7.本辦法以103級畢業生為試行，104級(含)之後畢業生正式適用。8.總結性課程之成績於大四上學期進行評量。針對不合格的學生，由學生學習成效委員會與任課教師共同擬訂輔導方案，並採行補救措施。

### 5-3 自行規劃機制或結合學校之機制，蒐集內部互動關係人、畢業生及企業僱主對學生學習成效意見之情形為何？

本系透過以下機制蒐集相關互動關係人之意見：第一，進行校友活動，包括舉辦系友演講與座談會，並且在學校有重大活動時邀請校友與會（例如校慶與畢業典禮）。第二，經由學生組織（例如系學會）接觸已畢業校友，系學會會編製電子報，對畢業校友進行專訪。第三，更新校友通訊錄，並進行校友調查，蒐集校友對本系所發展方向與教學改進之建議。第四，透過校友與僱主的問卷調查收集校友與僱主相關意見。以下分別針對本次校友調查與僱主調查結果分述如下：

#### 一、本次校友調查

##### （一）本系畢業生提供系所教學內容之改善建議

根據本次校友調查結果顯示（請參見圖 5-7、圖 5-8、圖 5-9、圖 5-10），本系系友認為本系課程設計與教學內容，較需要改善的方向為「學生外語能力」、「課程廣度」與「課程深度」等。

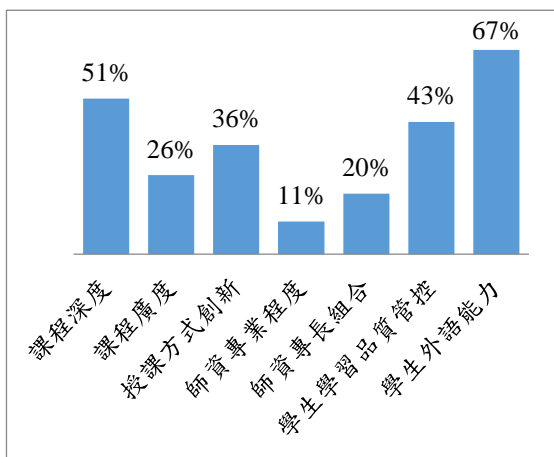


圖 5-7 大學畢業生對教學建議比較圖

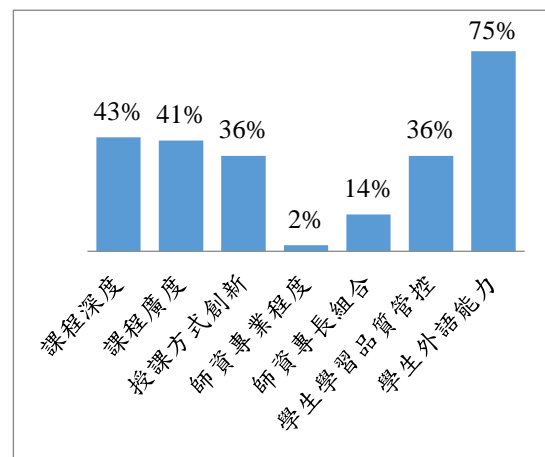


圖 5-8 碩士畢業生對教學建議比較圖

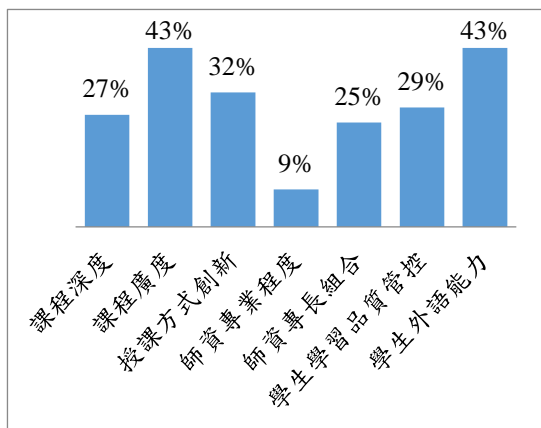


圖 5-9 碩專畢業生對教學建議比較圖

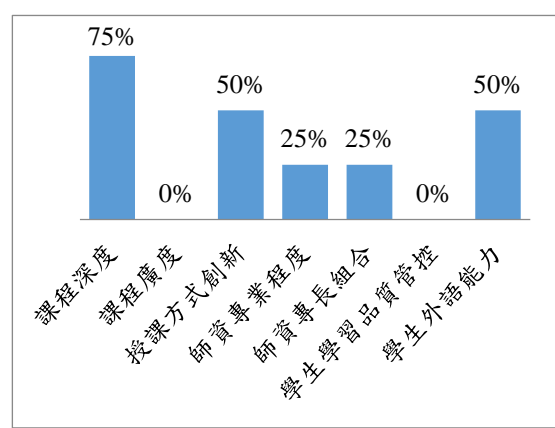


圖 5-10 博士畢業生對教學建議比較圖

## (二) 畢業生符合系所能力指標的程度

為調查本系大學部畢業生對於系所核心能力的認定情況，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不同意」到「非常同意」，共計 7 題，各項核心能力的滿意度如圖 5-11 所示，本系大學部畢業生對於自身的就業表現整體滿意度為 3.79，皆介於 3.28~4.10 之間。

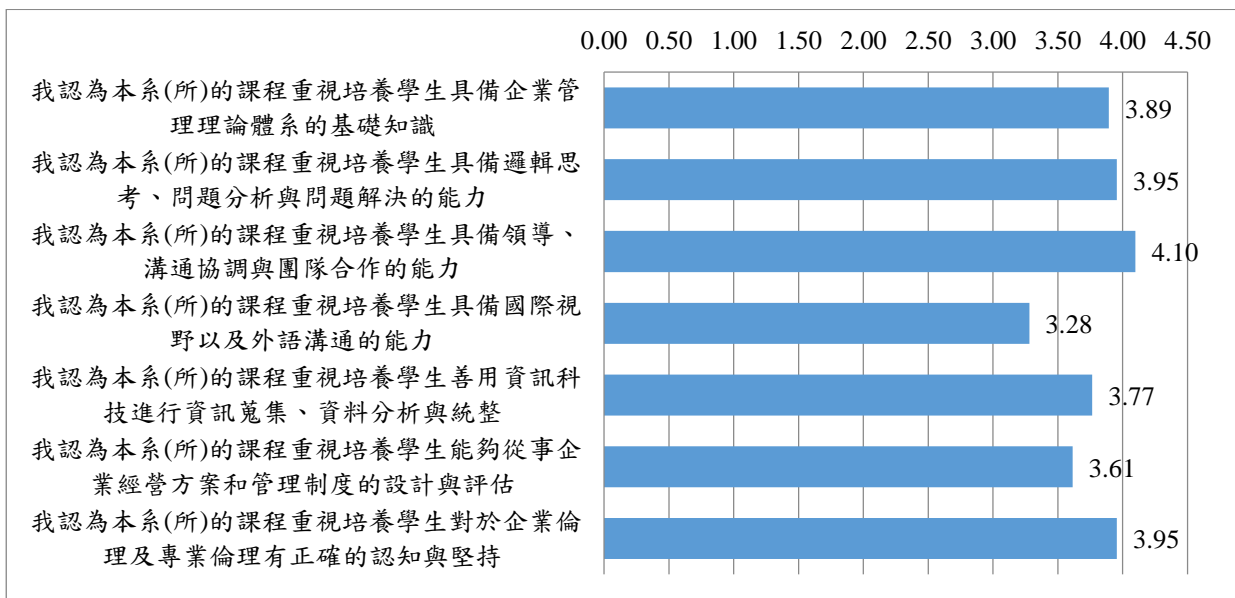


圖 5-11 大學部校友對系所核心能力之認定圖

為調查本系碩士班畢業生對於系所核心能力的認定情況，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不同意」到「非常同意」，共計 6 題，各項核心能力的滿意度如圖 5-12 所示，本系碩士班畢業生對於自身的就業表現整體滿意度為 3.98，皆介於 3.75~4.15 之間。

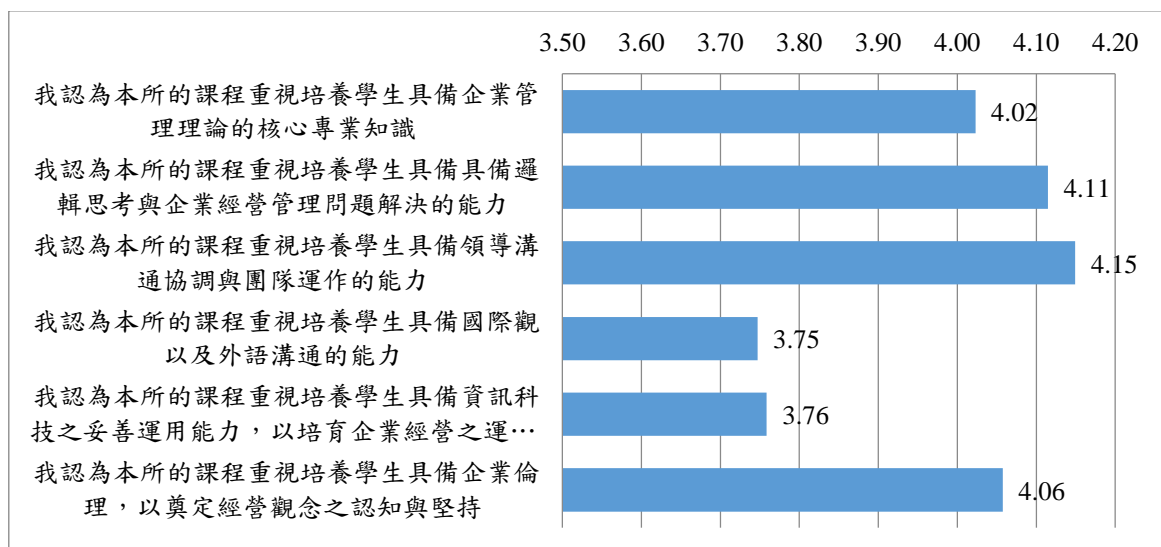


圖 5-12 碩士班校友對系所核心能力之認定圖

為調查本系碩專班畢業生對於系所核心能力的認定情況，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不同意」到「非常同意」，共計 6 題，各項核心能力的滿意度如圖 5-13 所示，本系碩士在職專班畢業生對於自身的就業表現整體滿意度為 4.00，皆介於 3.86~4.11 之間。

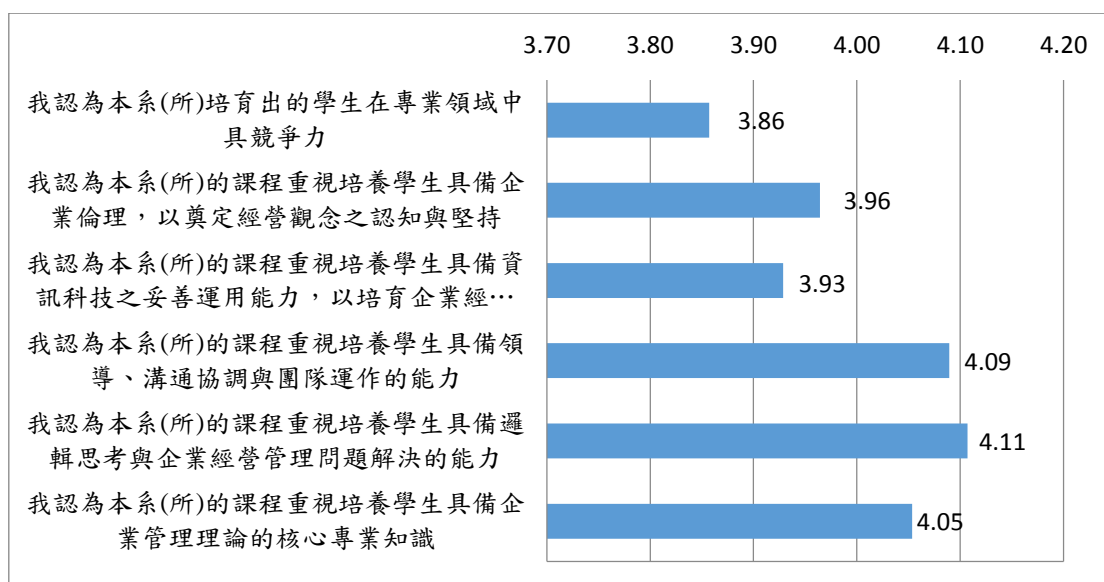


圖 5-13 碩專班校友對系所核心能力之認定圖

為調查本系博士班畢業生對於過往於大學所學與當前生涯發展之關聯性認定情況，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不同意」到「非常同意」，共計 6 題，各項核心能力的滿意度如圖 5-14 所示，本系博士班畢業生對於自身所學與生涯發展之滿意度為 4.78，皆介於 4.67~5.00 之間。

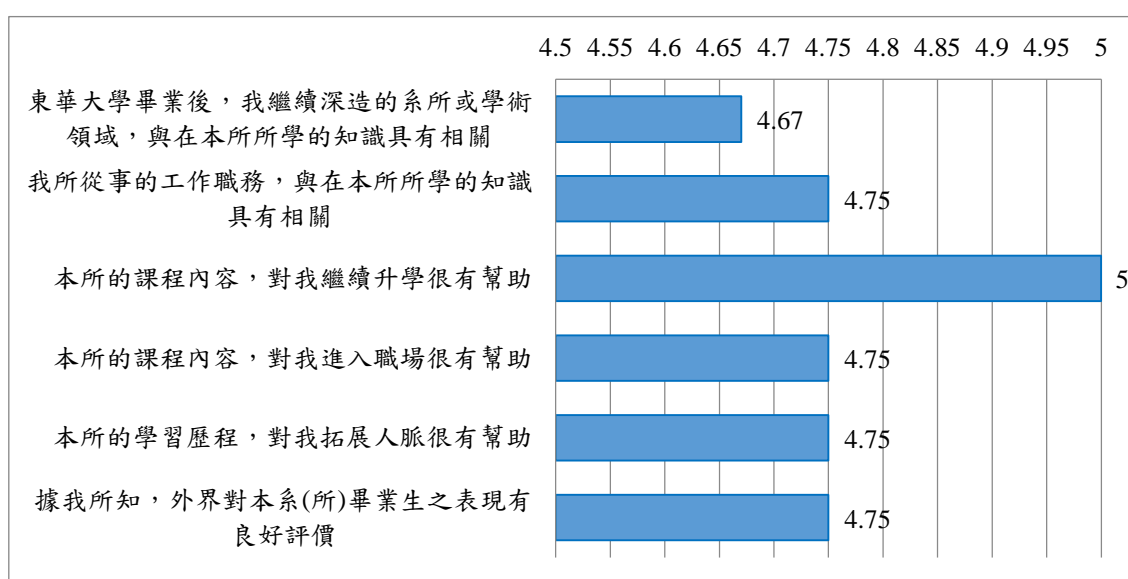


圖 5-14 博士班校友對所學與生涯發展關聯性之認定圖

### (三) 系所畢業生提供學校整體學習環境之改善建議

由於教學與學習的成效涉及到東華大學的整體軟硬體設施，因此針對整體學習環境，本系所亦蒐集相關意見，提供給校方作為改善方向之參考（請參見圖 5-15、圖 5-16、圖 5-17、圖 5-18）。根據系友之反應，較需加強的項目為「跨系所課程合作」、「跨校學術合作」與「學生職涯規劃輔導」等。

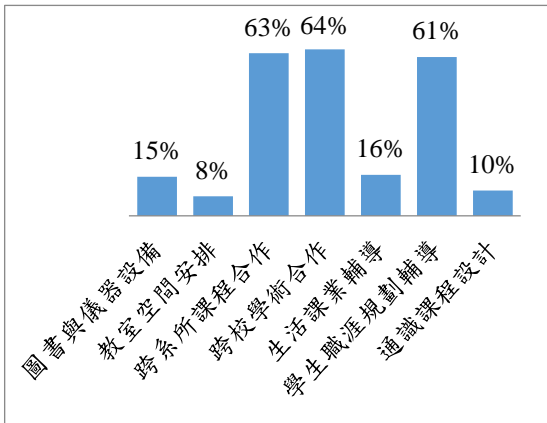


圖 5-15 大學畢業生對學習環境建議比較圖

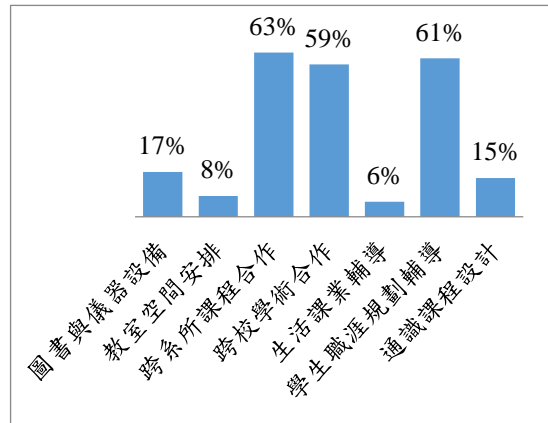


圖 5-16 碩士畢業生對學習環境建議比較圖

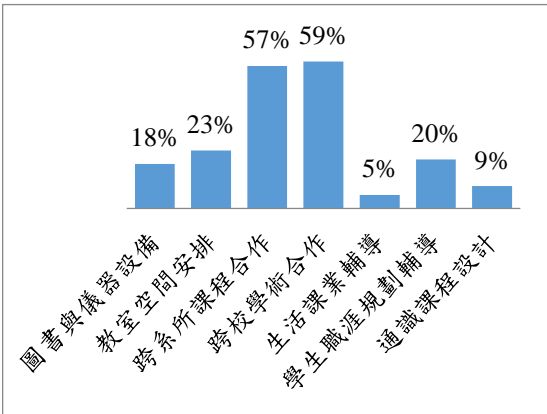


圖 5-17 碩專畢業生對學習環境建議比較圖

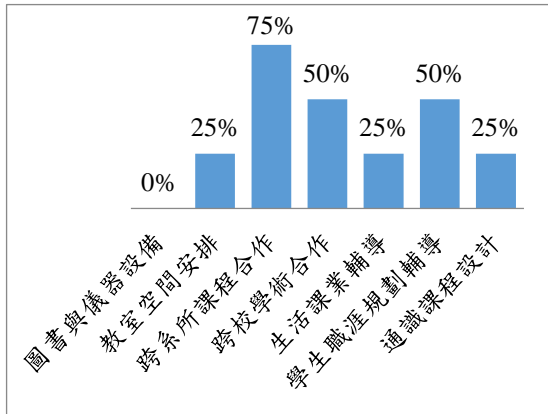


圖 5-18 博士畢業生對學習環境建議比較圖

## 二、僱主意見

本次問卷調查時間為 103 年 5 月 1 日~103 年 6 月 30 日，共計發放 82 份問卷，收到 69 家機構回覆（詳細僱主問卷分析結果請參閱附件 5-7 僱主問卷分析，詳細問卷題目請參閱附件 5-8 大學部僱主問卷、附件 5-9 碩士班僱主問卷、附件 5-10 碩專班僱主問卷、附件 5-11 博士班僱主問卷），回收率為 84.1%。其中大學部佔 25 份（36.2%）、碩士班佔 24 份（34.8%）、碩專班佔 16 份（23.1%）與博士班佔 4 份（5.8%）。

### (一) 錄用東華大學畢業生的原因

機構在錄用本系所畢業生之考量因素，(請參見圖 5-19、圖 5-20、圖 5-21、圖 5-22)，僱主晉用大學部畢業生主要考量因素分別為求職者的應對表現(75%)、求職者態度/個性(71%)、與求職者個人品格(46%)。機構錄用本系碩士班畢業生之考量因素由圖 5-20 所示，分別為求職者態度/個性(79%)、求職者的應對表現(58%)與求職者工作價值觀(54%)。機構在錄用本系碩專班畢業生時，考量之原因如圖 5-21 所示，分別為求職者專業能力(60%)、求職者態度/個性(53%)與求職者個人品格(47%)。機構在晉用本系博士班畢業生考量之因素由圖 5-22 所示，分別為求職者專業能力(33%)、求職者態度/個性(25%)、求職者個人品格(17%)與求職者工作價值觀(17%)。

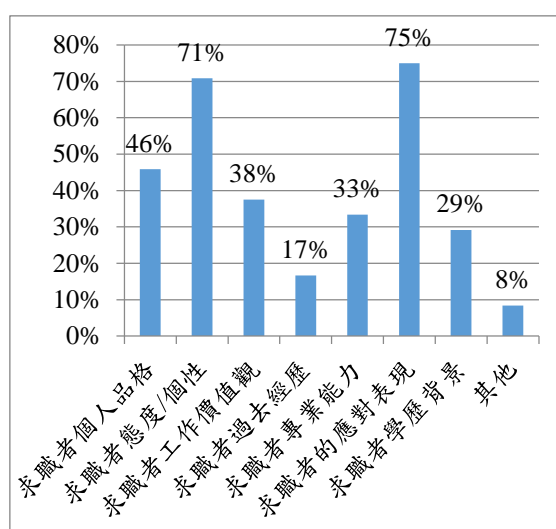


圖 5-19 錄用本系大學畢業生原因比較圖

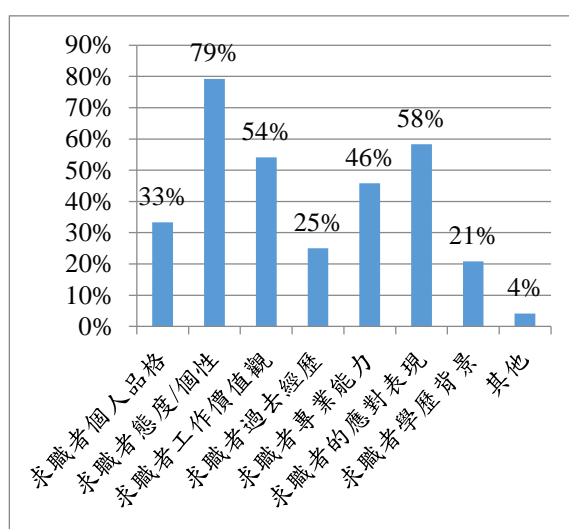


圖 5-20 錄用本系碩士畢業生原因比較圖

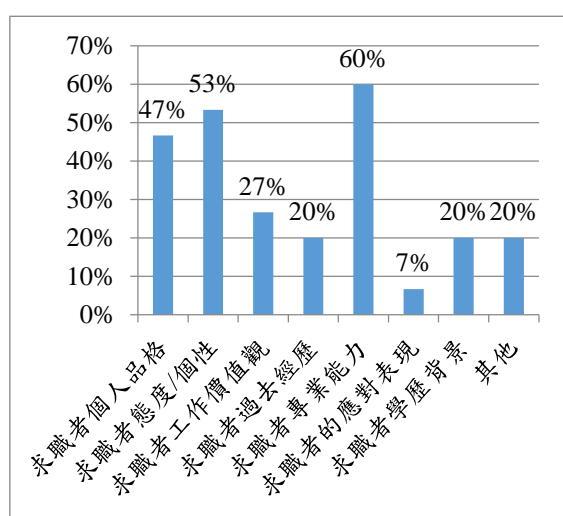


圖 5-21 錄用本系碩專畢業生原因比較圖

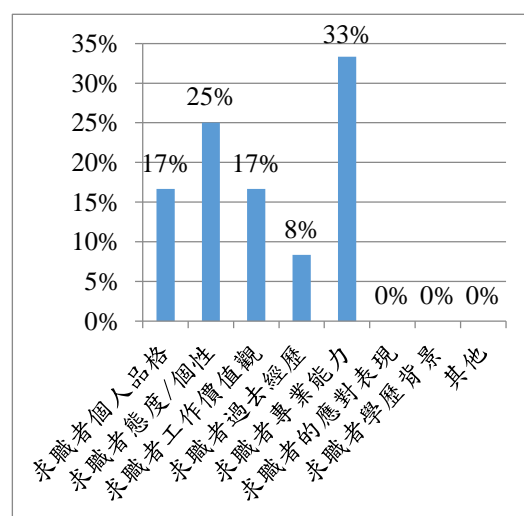


圖 5-22 錄用本系博士畢業生原因比較圖



## (二) 僱主對本系校友工作表現滿意度調查

為調查本系畢業生工作表現情形，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不滿意」到「非常滿意」。整體而言，僱主對本系畢業生整體工作表現滿意度，如圖 5-23 所示。僱主對本系大學部畢業生整體滿意度為 4.21 分；碩士班畢業生整體滿意度為 4.24 分；碩專班畢業生整體滿意度為 4.27 分；博士班畢業生整體滿意度為 4.80 分，整體而言，僱主對本系畢業生滿意度良好。

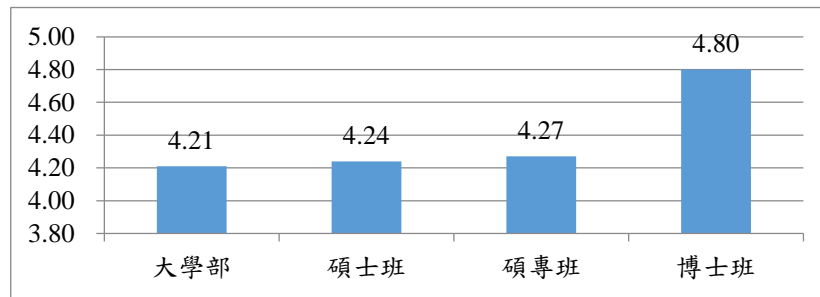


圖 5-23 本系所畢業生工作表現滿意程度比較圖

## (三) 校友能力與本系所能力指標符合程度調查

為調查本系畢業生所具備之能力與本系所能力指標相符程度，本問卷採用五點尺度計分，從 1 到 5 分，分別代表「非常不滿意」到「非常滿意」，進行衡量。大學部衡量題項如：「本系所畢業生具備企業管理理論體系的基礎知識」等，共計 7 題；碩士班衡量題如：「本系所畢業生具備企業管理理論的核心專業知識」等，向共計 6 題；碩專班衡量題項如：「本系所畢業生具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄」等，共計 5 題；博士班衡量題項如：「本系所畢業生具備學研產官重要議題與趨勢掌握的國際觀」等，共計 4 題。

### 1. 大學部

晉用本系大學部畢業生之機構對於本系畢業生專業能力各項滿意度由圖 5-24 所示，僱主對本系大學部畢業生整體專業能力滿意度為 3.93，標準差為 0.06。而在各項工作表現的滿意度則介於 3.7~4.2 之間。對於本次調查機構而言重要的專業能力分別為具備邏輯思考、問題分析 (30.1%) 與問題解決的能力與具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 (27.4%)。

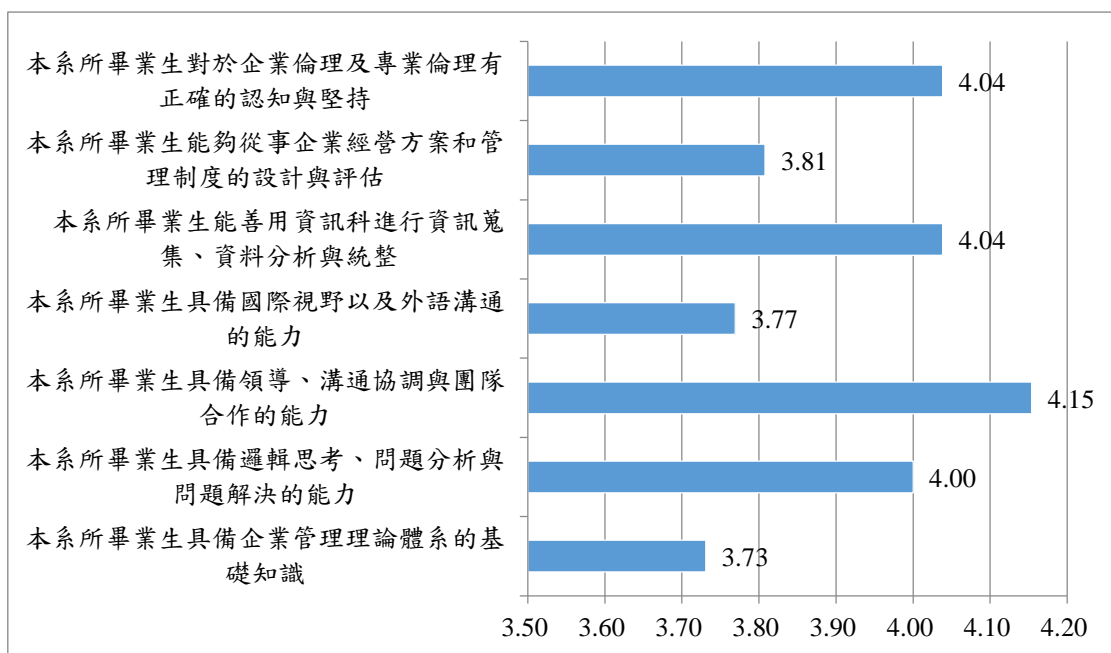


圖 5-24 本系大學部畢業生專業能力滿意程度

## 2. 碩士班

晉用本系碩士班畢業生之機構對於本系畢業生專業能力滿意度由圖 5-25 所示，整體的專業能力滿意度為 4.01，標準差為 0.05。各項工作表現的滿意度則皆介於 3.8~4.2 之間。對於本次調查機構而言重要的專業能力分別為具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力（30.4%）與具備領導、溝通協調與團隊運作的能力（27.5%）。

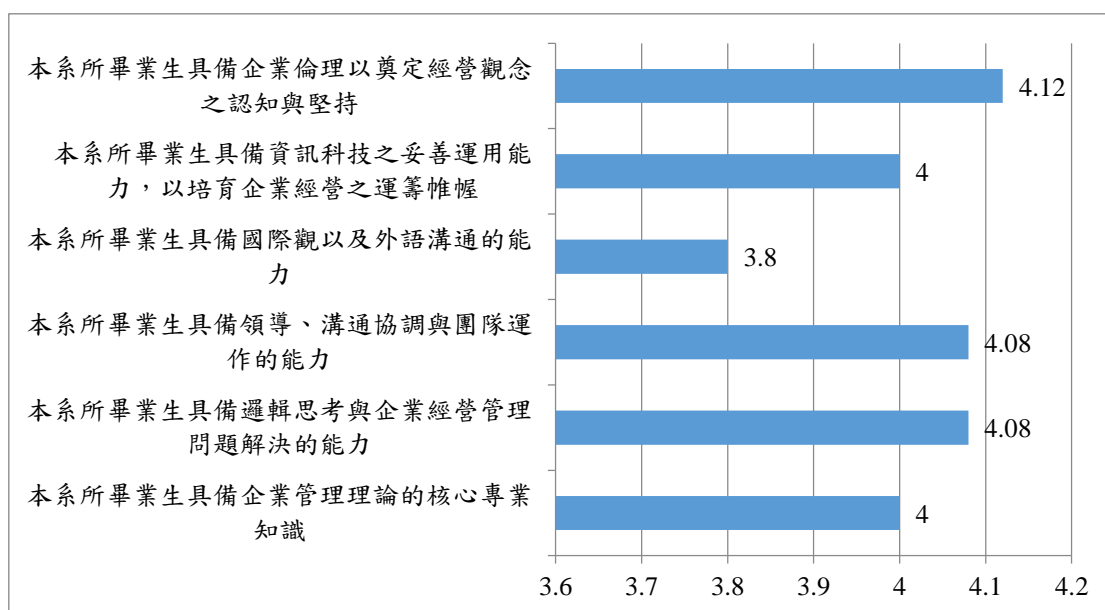


圖 5-25 本系碩士班畢業生專業能力滿意程度



### 3. 碩專班

晉用本系碩專班畢業生之機構對於本系畢業生專業能力滿意度由圖 5-26 所示，對於整體專業能力滿意度為 4.15，標準差為 0.03。各項工作表現的滿意度則皆介於 4.06~4.24 之間。對於本次調查機構而言，重要的專業能力分別為具備領導、溝通協調與團隊運作的能力（34.8%）與具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力（32.6%）。

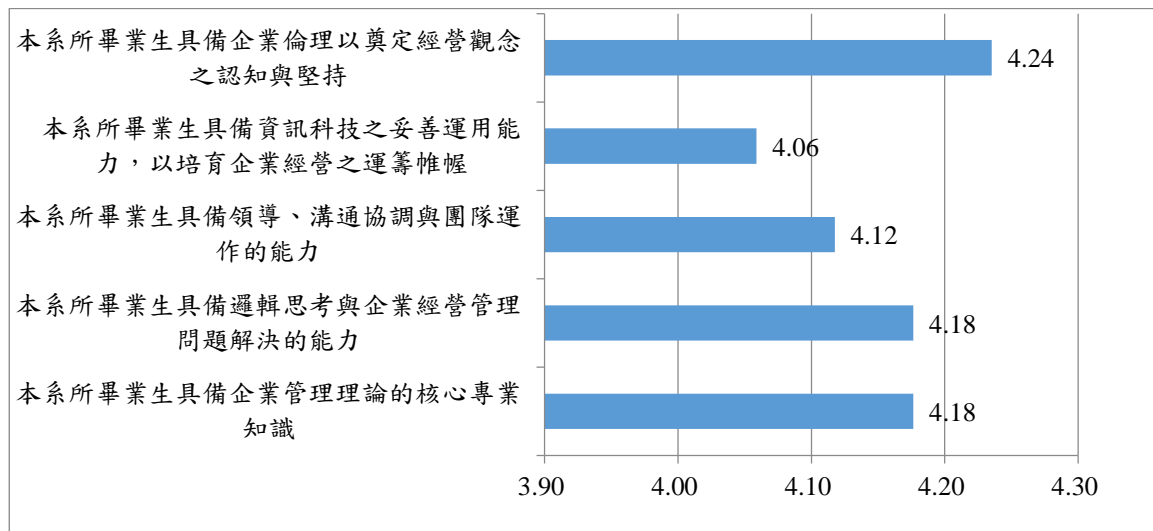


圖 5-26 本系碩專班畢業生專業能力滿意程度

### 4. 博士班

晉用本系博士班畢業生之機構對於本系畢業生專業能力滿意度由圖 5-27 所示，對於整體專業能力滿意度為 4.7，標準差為 0.1。各項工作表現的滿意度則皆介於 4.6~5 之間。對於本次調查機構而言，重要的專業能力分別為具備邏輯推演、獨立思考與問題解決的能力（33.3%）與具備專業與產業的倫理洞察力與堅持（33.3%）。

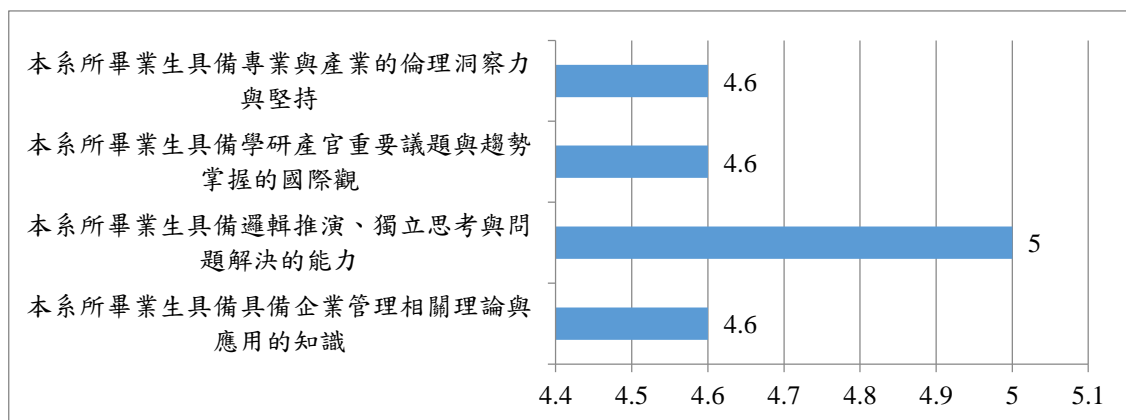


圖 5-27 本系博士班畢業生專業能力滿意程度

#### (四) 綜合意見

##### 1. 本系所應加強課程

根據本次調查，機構期望本系所加強之課程如圖 5-28 所示，分別為創新與技術策略（15%）、企業經營策略（13%）與行銷管理（12%），根據這項調查結果，未來可應用於本系開課考量。

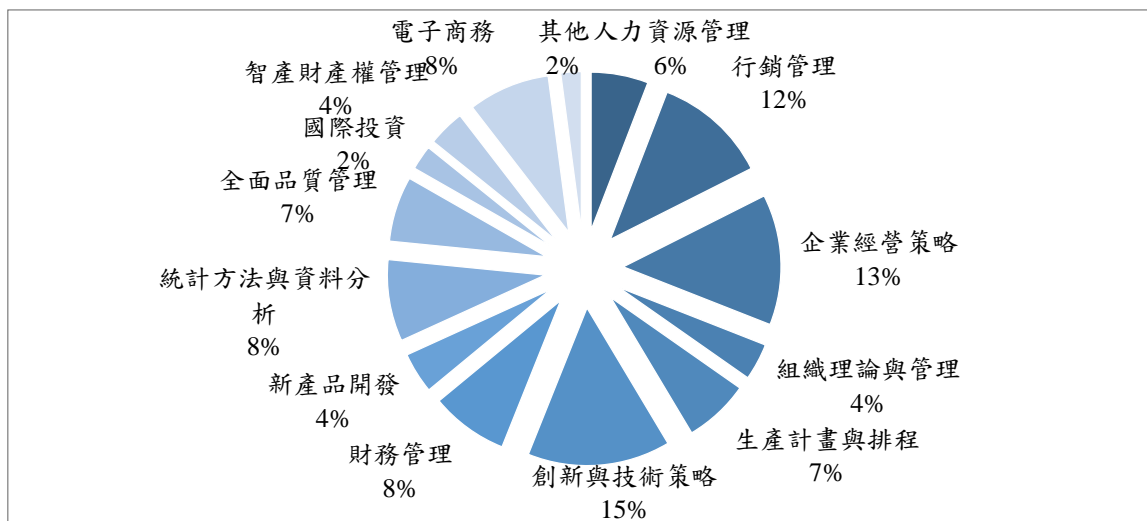


圖 5-28 本系所未來應加強之課程比較圖

##### 2. 為提高學生就業力，本系應從那些方面改善

為了提高本系所畢業生就業力，調查機構給予的建議如圖 5-29 所示，分別為：增加至業界實習機會（45%）、增加實習課程（37%）與增加跨領域之專業能力（31%）。本項調查結果提供本系在未來要提高學生就業能力與職場競爭力時，有所依循。

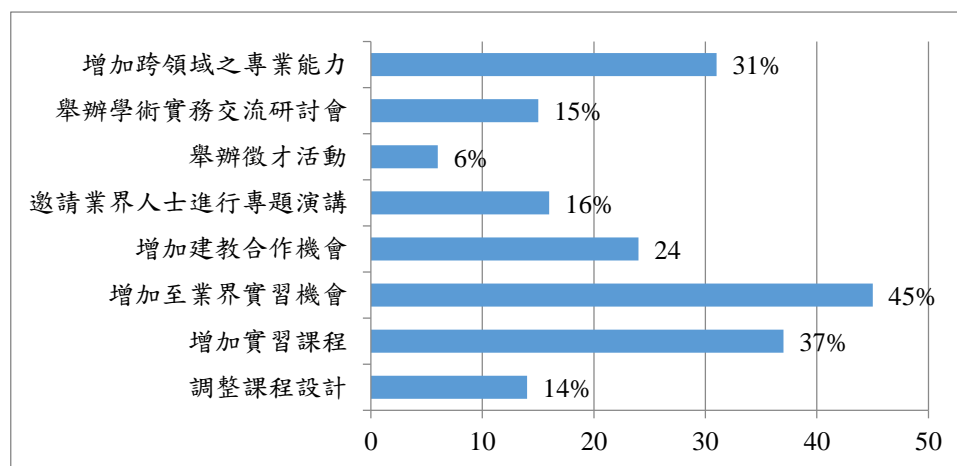


圖 5-29 本系為符合職場需求改善說明圖

## 項目6 自我改善機制

### 6-1 針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行品質改善之計畫與落實的情形為何？

第一週期系所評鑑共分為「目標、特色與自我改善」、「課程設計與教師教學」、「學生學習與學生事務」、「研究與專業表現」及「畢業生表現」五項目，評鑑委員針對各項目分別提出訪評意見及相應的許多改善建議，茲將自我改善情形臚列於下。

#### 一、目標、特色與自我改善

##### (一) 訪評意見 1

該系設立宗旨與目標包含「國際化」、「資訊化」、「創新化」、「本土化」，明確清晰，直指管理教育的核心，亦即「本土與國際化」兼顧的教育方向，切合校與院的教育願景。

就執行面而言，「目標與課程」及「目標與教師研究」等，仍有更深層落實的必要。「目標與課程」方面，目標的「創新化」中的「個案教學」及「開發東部產業特有之教學個案」及「本土化」中的「文化創意」等，仍需要更深度反映在課程設計與教學方法上。

該系藉「企業倫理」課程來彰顯「創新化」，值得鼓勵，但至九十六學年度第二學期止，未見該系大學部、研究所開設「企業倫理」。不過，該系已準備九十七學年度起開設「企業倫理」，足見該系改善課程機制已啟動，十分可喜。

另就「目標與教師研究」契合部分，若教師能將研究主題兼顧東部綠色生態管理與社會責任，更可發揮該系目標中「本土化」與「創新化」之特色，亦有助於「綠色教育」（重視環境倫理與管理）之推展。

在招生方面，九十六學年度學士班與碩士班註冊率均有下降趨勢，宜思考因應之策。

##### (二) 改善建議 1-1

宜多獎勵教師或由教師指導研究生撰寫本土個案或開發相關研究主題（例如綠色生態管理），不但能契合該系「本土化」目標，也可提升研究生對個案研究的認知與體驗。

##### 1. 自我改善情形 1-1

近幾年來個案研究與教學盛行於商管領域，本系教師亦於指導學生時鼓勵其以國內企業為研究之對象，使用個案研究方式撰寫論文，本系教師在論文指導方式確實鼓勵學生朝本土化的目標進行。例如其中由本系林家

五教授指導的碩士在職專班林○芸同學（97 學年度畢業），即使用個案研究方式帶近綠色環保創業模式，論文題目為「社會企業的創立與轉變—大王菜舖子的個案研究」。大王菜舖子創立的主要議題是針對環保，即追求環境的永續，而透過農民及顧客這些媒介來完成這個理念，與一個環境規劃者所持的理念是相同的。

### （三）改善建議 1-2

宜鼓勵更多教師個案教學，使學生更深層體驗管理實務，同時也激發教師「自我成長」，並能契合系所發展目標。

#### 1. 自我改善情形 1-2

- （1）個案教學，個案教學方式著重於「重視實際經驗、重視應用而非原則、重視培養同學思考方式以及運用資料的能力」，本系教師自 97 學年度起，每學期均有數門課採用企業個案進行教學，以期培養學生針對個案能有蒐集運用資料與分析問題、提供解決方案能力。
- （2）管理個案分析競賽，為積極推動個案教學，以使學生能將課堂上所習得的學理運用於現實的情境當中，並藉此培養學生獨立思考與分析整合能力，本系於 2008、2009、2011、2012 年，特舉辦第一屆、第二屆、第三屆與第四屆「管理個案分析競賽」，期望透過競賽的方式，展現學生在校期間各方面的學習成果。兩次競賽均吸引校內 20 多組學生報名參加，其中各取前五名進入複賽，最終獲得前三名。
- （3）個案教學研習營，為讓教師在使用個案的同時，進一步發揮個案教學成效與提升學生學習動機，並讓有興趣使用個案教學方法之教師瞭解瞭解使用此教學方式需有哪些準備工作，本系與東區區域教學資源中心舉辦「東區個案教學與撰寫研習營」，邀請在個案教學與撰寫有豐富經驗之教授蒞臨演講與分享心得。

### （四）改善建議 1-3

宜爭取更多學生出國學習機會，切實戮力在該系目標之一的「國際化」。

#### 1. 自我改善情形 1-3

本校「研究發展處」致力於推動交換學生、國際交流等活動，並與國外多所學校締結姊妹校，簽署交換學生協定，本系依據學校推動之辦法，鼓勵學生積極爭取交換生機會，並於寒暑假至大陸等地參加各項研習營。

- （1）出國研修獎學金，本校提供申請通過出國研修的學生來回機票的補助，同時會統一向教育部申請「學海飛颺」、「學海惜珠」專案，以補助其他費用。詳如附件 6-1 學海飛颺及附件 6-2 學海惜珠。

- (2) 交換學校，與本校合作簽訂交換協定之國外學校達近 45 所大學，研發處積極推動且管道、補助相當豐富。本系於新生說明會、師生座談會中均鼓勵學生踴躍申請交換學生計畫，並將研發處交換學生辦法編至新生手冊中，提供學生相關資訊。
- (3) 國際學術交流活動，本系為鼓勵學生踴躍爭取國際交流與留學機會，除了曾於 97 學年度第一學期舉辦「校友回娘家」活動時，特地邀請畢業系友—黃○芳、莊○鈞進行海外留學經驗分享外，亦鼓勵同學積極參與本校所舉辦的海外留學講座及交換生申請說明會，本系同學亦積極申請國際交換生名額至國外交流、學習，請參閱表 3-13 企管系國際交換生統計表。

### (五) 改善建議 1-4

招生方面，建議由教師與助理主動聯絡錄取考生就讀該系，同時寄送系所文宣品或舉辦茶會等，以有效提升註冊率。

#### 1. 自我改善情形 1-4

- (1) 在招生期間，本系積極尋求各種管道開拓未來學生市場。針對學士班部分，除校方定期參與大學博覽會，並由聯誼性社團至全台各地區高中進行校園宣傳。本系亦於 96 學年度參加校方「掌門出馬」活動，由本系褚志鵬教授至國立林口高中進行校系宣傳演講。本系網頁已設至「未來學生」專區，提供給未來想就讀本系的學生及剛錄取的新鮮人一個認識本系的管道，並讓學生及家長瞭解，企管系已做好準備迎接他們。碩士班部分，則定期舉辦招生說明會並郵寄招生海報至各大專院校，以增加本系曝光度，每年由碩士班在學生籌劃至各大補習班宣傳本系，發放招生手冊及簡介，並分享考試與就讀經驗，已成東華企管的傳統。針對碩專班，藉由在學生與校友力量，推廣本系的在職專班，並鼓勵正在選修學分班的學員報考。而博士班部分，在每年招生期間皆會製作精美招生海報寄至各相關研究所。本系提升各學制報考與註冊率管道可參考表 6-1。
- (2) 在放榜期間，本系助理於每年度招生（甄試、考試）放榜後，均主動聯繫新生鼓勵其就讀本系，並提供家長及同學諮詢服務，讓學生及家長瞭解本校生活環境及未來修業情形，目的即宣傳本系特色及提升學生註冊率。
- (3) 而在新生入學後，各學制均於每學年度定期舉辦新生說明會與茶會。除系上辦理的相關說明會外，學士班會由系學會舉辦迎新宿營活動；碩士班由舊生邀請新生一同聚餐並傳承分享；碩專班則由管理學院統籌，與國際企業學系碩專班、高階經營管理碩士在職專班一同舉辦聯合迎新活動，藉此讓碩專班學生認識更多同學並進行交流；博士班則

由系主任不定期與學生聚餐，且由系上辦理座談交流會，聆聽學生建議。

表 6-1 本系提升各學制報考與註冊率管道表

與新生連繫管道	學士班	碩士班	碩專班	博士班
1.招生說明會、博覽會	√	√	√	
2.製作招生文宣品	√	√	√	√
3.聯繫新生鼓勵就讀		√	√	√
4.新生說明會、迎新活動	√	√	√	√

## 二、課程設計與教師教學

### (一) 訪評意見 2

本系於 97 年 1 月遵循自我評鑑委員之建議，成立課程規劃委員會及課程諮詢委員會，希望能取代過去教師僅透過系務會議，由任課教師對於課程實施方式提出教學意見的方式，該系亦在委員會中討論如何進行課程規劃之修正，以提升教學品質。在蒐集學生對於課程之意見回饋後，亦於 97 年 3 月 27 日課程委員會討論增開新課，將學生之回饋意見納入，並據以修正現行之課程架構及授課內容。

該系現有 14 位專任教師，皆具有博士學位，本質學能優秀且均質，個人之專長、任教科目皆能配合系所及學院整體發展。根據學生與畢業生之訪談意見，皆一致肯定教師們之專業及教學投入。

雖然教師之任教科目皆與其專長相符，但由於新進教師並未享有國內部分大學對於新進教師授課鐘點減免之美意，在必要之教學準備、系所服務外，仍須投入相當時間、心力於研究及升等事務，造成部分教師整體負擔頗重。再者，由於該系為數並不多之教師必須扛起企管系眾多領域課程之教學，又受限於東部地區兼任教師難尋，種種原因造成短期內部分教師教學負擔似難減輕。

### (二) 改善建議 2-1

該系或可透過更積極尋找兼任師資或調整部分課程等方式，以期有效降低部分教師之教學負擔，而能有更多時間投入研究，或走出學校與業界進行接觸及連結。

#### 1. 自我改善情形 2-1

本系每學期皆聘請多名優秀之兼任教師授課，以降低專任教師之教學負擔，請參見表 2-1 及表 2-2，本系專、兼任教師專長列表。

### (三) 改善建議 2-2

宜積極增聘教師或增取更多教師加入系所，減輕教師教學負擔。

#### 1. 自我改善情形 2-2

本系於 99 學年度新增聘吳政翰助理教授，以及 101 學年度新增聘陳正杰助理教授與陳雯虹助理教授（參考表 2-3），目前本系有 8 位教授、6 位副教授、3 位助理教授，共計 17 位專任教師。

### (四) 改善建議 2-3

該系學士班之「組織行為」和「人力資源管理」分別開授於二下及二上，考量先理論後實務之原則，建議先開授「組織行為」，再開「人力資源管理」。

#### 1. 自我改善情形 2-3

本系已於 98 學年度課程規劃將「組織行為」課程調整至二年級上學期授課，「人力資源管理」課程則調整至二年級下學期授課，以符合先理論後實務之原則。詳附件 6-3，98 學年度學士班課程規劃表。

## 三、學生學習與學生事務

### (一) 訪評意見 3

過去兩年，該系學士班平均每學期開設必修課 7 門、選修課 6.5 門，其選修課每班學生人數大約為 40 至 60 人，顯示該系開課能充分滿足學生需求。該系過去幾無學生雙主修或修輔系，針對此點，該系自九十六學年度起實施學程制，讓學生可以更具彈性地選修他系的專業選修學程，以達到輔系與雙主修之精神。受訪學生普遍對此給予高度肯定。但學生亦反應在跨系課程安排上，管院應充分協調以減少衝堂。

在研究生方面，碩士班平均每學期開設必修課 4.25 門、選修課 7 門，選修課平均每班學生人數為 20 至 50 人，顯示該系在碩士班亦能提供學生充份之選課空間，值得肯定。博士班平均每學期開設必修課 4 門、選修課 4 門，考量其博士班共有 5 組，則提供的課程相對偏低。另外，該系在教師與學生人數結構上仍待加強，宜在增加師資上努力。

在學生生活指導方面，該系訂有矩陣式的學習輔導機制，將學生分成 10 個家族。每個家族涵蓋多個年級之學長、學弟（妹），並分配一位導師。導師除了每學期至少二次聚餐，且每週亦安排一些學生到辦公室諮詢輔導。同時系上亦常舉辦各種演講，邀請企業界人士及畢業系友來和學生討論生涯規劃，值得肯定。

碩士班學生大抵認同教師之教學與論文指導品質，訪談意見均表示，找指

導教授討論論文之方向與內容上，不論是頻率或互動方式都頗為滿意。在研究生活動空間方面，該系給予博士班學生每人一個座位及相關電腦設備。碩士班學生則以學程為單位，分三間研究室，整體而言，該系提供研究生合適之共同討論或撰寫報告的活動空間。

在教學設施方面，該系提供充分之教學輔具，並積極開發 e-learning 教學平台及 XMS 學習與知識管理系統。另外，課程也設有專屬網頁與部落格，和學生藉由網路互動。在教學方式上，該系大部分課程採取授課及小組報告並重，學生反應師生互動良好。

該系目前尚無國際學生就讀，近兩年也未見大陸或國際學生來系進行短期參訪。因而在追求國際化的願景下，該系因應之道主要有（1）語文訓練：增擴英文授課的課目及推廣 English Corner；（2）國際交流：鼓勵學士班的學生參加暑期國外打工活動（AIESEC 社團），碩士班學生申請國際交換學生，博士班學生則配合國科會及學校補助參加國際研討會。

另外，為使畢業生具有競爭力，自九十六學年度起，該系學士班學生須通過 GEPT 中級、CBT173 分或同等之英文檢定標準方可畢業。為使學生在學過程能循序達到要求，相關的因應措施有兩項：（1）授課教材、考試題目儘量採英文型式；（2）配合英文中心，辦理相關語文研習活動。

博士班已初具規模，學生亦有若干研究表現。與學生面談中，可感覺博士生向學之企圖心，惟可能因地處偏遠，與國內外學術界之互動稍嫌不足。

## （二）改善建議 3-1

在英語能力方面，學士班學生訂有英檢規範，反而是碩博士生並無此規範，該系宜思考是否應訂定相關規範。

### 1. 自我改善情形 3-1

本系依據「國立東華大學學士班學生『英語能力』畢業標準及檢定機制」進行學士班學生英語能力檢核，碩士班則依照訪評委員意見，於 97 年 12 月 04 日系務會議中，討論並制定英文能力畢業門檻，此兩學制之標準請參見表 6-2。碩士在職專班考量到學生選擇在職進修主因為充實學理以提升工作效能，而博士班學生之英文能力原就是其支持研究能量必備之條件，故此兩學制暫未訂定英文能力標準，但未來視學生學習情形，本系仍會積極評估是否訂定標準。詳附件 6-4，97 年 12 月 04 日系務會議紀錄、附件 6-5，98 學年度碩士班修業規定。



表 6-2 本系學士班、碩士班英語能力畢業標準表

學制	英語能力畢業標準
學士班	<p>學士班學生，除修畢英語必修 6 學分外，需通過英語能力檢測：托福 iBT 測驗 61 分以上（紙筆托福 TOEFL ITP 500 分以上）/多益（TOEIC）600 分以上/全民英檢（GEPT）中級複試或中高級初試以上/其他相對應之校內外英語能力檢定測驗，始達本校英語能力畢業標準。通過檢測之學生，須持成績證明至語言中心登錄。未通過者需加修 2 門英語必修或選修課 4~6 學分；此加修 4~6 學分亦可採計各院系所規劃且語言中心認可之全英語授課課程（請參考語言中心公告），惟加修之學分不計入語文領域 9 學分內，但會列入畢業總學分。學生於入學前二年內或修課期間。通過檢定測驗，原英語必修學群 6 學分，可採用英文必修學群或語文選修學群學分認列。</p> <p><a href="http://www.ibm.ndhu.edu.tw/ezfiles/33/1033/img/2382/110268563.pdf">http://www.ibm.ndhu.edu.tw/ezfiles/33/1033/img/2382/110268563.pdf</a></p>
碩士班	<p>本系碩士班研究生（不含國際碩士班）畢業前應符合下列其中一項英文能力檢定（除第六與第七款需於碩士班在學期間發生，餘成績單所載日期均應為申請日前四年內），方具申請畢業資格：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（一）TOEIC 650 分</li> <li>（二）TOEFL ITP 550 分</li> <li>（三）TOEFL IBT 75 分</li> <li>（四）全民英檢中高級初試通過</li> <li>（五）劍橋雅思國際英語檢測 IELTS 5.0 分</li> <li>（六）參加國際交換計畫期間修習以英語授課之課程三個月以上者</li> <li>（七）若未達上述標準，需修習本校語言中心開設之第三級英文課程 6 學分或本系國際碩士班英文授課課程 6 學分（不列入碩士班畢業學分中），並獲 B 以上成績</li> </ul> <p><a href="http://www.ibm.ndhu.edu.tw/ezfiles/33/1033/img/1620/81069165.pdf">http://www.ibm.ndhu.edu.tw/ezfiles/33/1033/img/1620/81069165.pdf</a></p>

### （三）改善建議 3-2

該系正積極推動英語授課，但目前尚未有外籍生，未來宜在招收外籍生方面做妥善規劃。

#### 1. 自我改善情形 3-2

本系依據「國立東華大學獎勵外籍研究生就讀本校獎學金辦法」招收外籍學生，通過本系 98 學年度入學申請的外籍學生計有碩士班 2 名、博士班 1 名，但因故學生都未註冊就讀。通過 99 學年度外籍生申請入學計有博士班 1 名及碩士生 4 名；通過 100 學年度外籍生申請入學者，計有碩士生 5 名及大學部 2 名；通過 101 學年度外籍生申請入學者，則有碩士生 7 名；通過 102 學年度外籍生申請入學者，則有碩士生 5 名；通過 103 學年度外籍生申請入學者，計有博士生 1 名及碩士生 9 名。本系教師及助理均主動連繫鼓勵其前來就讀，此外，本校為獎勵外籍研究生就讀本校另有提供相關之獎學金及辦法（詳附件 6-6）。

#### (四) 改善建議 3-3

該系畢業生就業升學比率約為 6：4，故在鼓勵就業生在證照考試方面宜有積極作為。

##### 1. 自我改善情形 3-3

對於應屆畢業且欲就業的同學，本系教師於課堂上即不斷強調證照考試的重要性，而系上採取更實際的做法，舉辦各項活動讓學生親身體驗求職經驗，於 97 學年度第一學期參加教學卓越中心「校友業師計畫」，邀請 10 位優秀系友擔任業界導師，定期與學士班、碩士班學生聚餐分享職場經歷。第二學期更擴大此方案，邀請系友協助擔任履歷健診之評審委員，提供學生們履歷上的建議，進一步開放學生進行模擬面試，實際演練面試經過。98 學年度則由教學卓越中心主辦各項求職講座，本系亦鼓勵學生積極參加；同時，本校教學卓越中心自 100 學年度開始，提供證照獎勵方案「證照達人獎勵活動」，本系同學亦積極參加該活動，如表 6-3。

表 6-3 本系同學參與證照達人獎勵活動統計表

學期	100-1	100-2	101-1	101-2	102-1	102-2	103-1
人數	13 人	9 人	10 人	9 人	13 人	14 人	17 人

#### (五) 改善建議 3-4

訪談學生一致表示希望有獨立之管理學院大樓，以凝聚學生向心力，管院對此宜有妥善規劃。

##### 1. 自我改善情形 3-4

本校管理學院設立之系所，截至 103 學年度共設有 6 個學系（包含碩士班、博士班、碩士在職專班）、管理學院高階經營管理碩專班及管理學院管理科學與財金國際學士學位學程等教學單位。在 100 學年度之前，管理學院之教學與研究空間分佈在人文社會學院、工學院、理學院、圖資大樓等，共使用了近 5,000 平方公尺的空間，而原先各大樓的設計均為其專業而設計與建造，本不符合管理學院師生教學與研究用途，加上管理學院人數快速成長，面臨使用空間不足的窘境，為解決全校性整體教學、研究空間不足之問題，並使管理學院師生擁有更適切的學習與研究場所等硬體資源，管理學院大樓的興建勢在必行。

故本校於 97 年起，由校長、副校長、主任秘書等，連同教育部代表及校外工程專家密集召開籌劃會議，籌備含管理學院在內等校園公共設施的設計規劃與興建，且由總務處營繕組進行與協調管理學院的興建工程。本校管理學院大樓基地面積規劃為 14,014 平方公尺，建築面積為 4,900 平方

公尺，位於學生活動中心西側，並於 98 年 10 月開始動工，已於 100 年 6 月完工落成，管理學院各系所成員已於 100 年完搬遷，目前本系亦已妥善運用管理學院大樓之硬體空間，實現本系師生的夢想。

#### (六) 改善建議 3-5

博士班生之學術養成宜再加強，具體作法包括：多參與國內重要之學術活動（如國科會補助之卓越營、workshop 等）、參加各自專業領域之主流學會（如 Academy of Management）、出席學會之年會及發表論文等等。

##### 1. 自我改善情形 3-5

本系鼓勵博士生踴躍參加國內外研討會、國內主要研習營或研討會，並補助學生來回交通費用（火車），若學生參與國際會議，則由研發處補助機票、報名費、生活費等費用（亞洲地區以三萬元為上限，其他地區以五萬元為上限，參閱附件 6-7，「國立東華大學博士班研究生出席國外地區國際學術會議」，內有本校博士班研究生出席國外地區國際學術會議經費補助辦法。

#### (七) 改善建議 3-6

該系推動學程制，建議與他系協調及規劃熱門的課程時段，以利學生跨系選修。

##### 1. 自我改善情形 3-6

為增進學生學習內容、增加課程多樣性、提高授課效益與品質，管理學院於 98 年 12 月 24 日擴大課程規劃委員會中決議成立「跨系所課程規劃小組」（會議記錄請參考附件 6-8、98 年 12 月 24 日管理學院擴大課程委員會會議記錄），將不同系所之學士班、碩士班、碩士在職專班、博士班等各學制所開設之類似課程整合，採用大班教學，除期望能達到上述目標外，更能節省師資與教師教學負擔。將各類似課程合併後，相似課程整合至同一開課時段，能有效避免衝堂問題，以利各系所學生跨系選修其他課程。

### 四、研究與專業表現

#### (一) 訪評意見 4

全系 14 位教師於 93 年 8 月至 97 年 1 月三年半共發表 SSCI、SCI、TSSCI 及其他論文之篇數分為 6、2、21 及 55 篇，研究成果尚可，但仍有相當之進步空間。國科會計畫執行之件數，於 93 年 8 月至 97 年 1 月三年中，各年度通過之件數分別為 9、10、9 件，通過率平均約 70%，顯示執行成果尚佳。惟此些國科會計劃執行完畢後，似乎少有相對應的研究成果發表於國際期刊上。

該系 94 至 96 年，碩士班畢業生分別為 31、37、60 人；博士班之畢業生分

別為 2、5、4 人。在研究生之研究與專業表現上，計有 6 人次獲得論文獎，4 篇 TSSCI 期刊論文，顯示此部分表現尚可，但仍有相當之進步空間。

碩、博士班學生與指導教授皆有每週固定時間之討論，學生們亦肯定及感謝指導教授對其專業之指導及生活上之照料。

## (二) 改善建議 4-1

**宜強化教師 SSCI、SCI、TSSCI 期刊論文之投稿，提高國科會計畫通過率（例如提供撰寫建議），並將其研究成果發表於國際期刊上。**

### 1. 自我改善情形 4-1

- (1) 期刊論文，本系專任教師自 2009 年至 2014 年之期刊論文發表篇數，2009 年共有 23 篇、2010 年有 21 篇、2011 年有 31 篇、2012 年有 30 篇、2013 年有 17 篇，至 2014 年則有 16 篇，詳附件 4-1、附件 4-2 及附件 6-9，本系專任教師發表期刊論文列表。
- (2) 科技部計畫及其他計畫，本系專任教師自 2009 年至 2014 年之國科會/科技部計畫及其他計畫申請通過件數，請參考附件 4-6 專任教師主持科技部計畫（以計畫起始年計算），2009 年有 9 件、2010 年有 11 件，2011 年有 10 件，2012 年有 16 件，2013 年有 9 件，而至 2014 年 8 月止累積 10 件。此外，為強化本系教師投稿之能力，亦鼓勵教師參加相關講座以增加相關知識，例如「高階研究方法於國際期刊投稿的應用」專題講座。

## (三) 改善建議 4-2

**宜強化碩、博士班學生成果之發表、出版。**

### 1. 自我改善情形 4-2

本系碩、博士班學生自 2009-2014 年參與科技部研究計畫之資料詳如附件 4-12，可知本系研究生多有參與研究計畫，並從中積極學習研究之過程。此外，本系碩、博士班研究生亦積極參與國內、外學術研討會，藉由參與研討會的方式瞭解更多新的研究議題或方向。在碩、博士班研究生之期刊論文發表方面，可參閱附件 6-9，亦有諸多研究生與本系教師共同發表期刊論文，同時，本系碩、博士班研究生之學位論文亦有相當品質，可參閱附件 5-18，本系碩、博士班研究生之學位論文亦獲得眾多論文競賽之獎項。此外，為加強本系碩、博士班研究生發表之能力，系上亦定期或不定期邀請相關領域學者來校演講，提升學生發表與研究之能力。

## 五、畢業生表現

### (一) 訪評意見 5

截至九十七學年度，該系畢業生共 946 人，其中包括學士班 423 人、碩士班 314 人、碩士在職專班 195 人、博士班 14 人。該校去(96)年 8 月及今(97)年 2 月間曾對該系畢業生做兩次調查。合併兩次調查，有效樣本共計 475 份，佔全體畢業生 50% 強。從調查分析中發現，在「我在工作職場中有良好表現」，依上述次序同意度分別為 64%、82.8%、94.6%、100%；至於在職場上「我對自己目前的專業能力感到滿意」同意度分別為 55.2%、62.5%、94.6% 及 83.3%。此調查結果尚屬理想；但此項調查係針對畢業生「自我滿意度」而言，可從雇主角度進一步探討。

根據同一調查結果顯示，學士班畢業生考取碩士班者，佔 42.5%，其中 78% 就讀公立大學或學院，頗為難得。以畢業生就業分析而言，學士班及碩士班畢業後第一份工作，為公營及民營機構者，分別為 8.7% 及 91.3%；7.2% 及 92.8%。

此項調查，有兩項資訊值得該系重視，其一為：以該系「畢業生所知」，「一般而言，外界對東華大學企管系(所)畢業生及專業表現或工作能力具有良好評價」，同意及非常同意為 36.2%，無意見及不清楚者佔 61.4%，其代表的意義似乎值得該系探討。其二為：上述調查中，在學士班 174 位、碩士班 138 位、博士班 7 位，畢業生回收問卷中，依序有 109 人次、84 人次及 5 人次認為「師資專業程度或廣度」有待改善；以上亦可從自我嚴格要求角度採取因應之道。

上述各項資料，均來自前述「畢業生就業情況調查」，亦為該系對「畢業生表現」僅有之數據性資料。該系系友會之成立申請已經內政部備查，並以系主任具名對畢業生發出邀請函。系友會正式成立後，對畢業生各項調查的回收、對在校生的協助、課程規劃及改進，以及對母系向心力之增強自有助益。

### (二) 改善建議 5-1

宜對「系友會」正式成立後之各項功能及活動妥為規劃，其中包括利用網站提供系務發展近況、最新就業資訊、教師與校友之互動及各項線上調查等。

#### 1. 自我改善情形 5-1

系友會係由第一屆理事長主導、規劃，為獨立組織（組織章程請參見附件 6-10，中華民國國立東華大學企業管理學系系友會組織章程），企管系原則上不干涉系友會的運作方向以讓理事長可盡情發揮，但會由系主任提供理事長相關活動建議，系主任亦會列席每一次理監事會議。而目前系友會已架設專屬網頁，提供系友交流與運作平台。（請參見網址：<http://220.132.51.251/memberSystem/>）

### (三) 改善建議 5-2

針對畢業生各項調查結果及其他畢業生提供可行性之課程內容及教學內容建議，可研議行動方案，並置於網站，以激勵畢業生提供建議之意願，充實各項改革之動能。

#### 1. 自我改善情形 5-2

本系配合學務處畢服組持續追蹤系友動態，已於 96 年 8 月請校友上「畢業校友資料庫系統」進行第一次填答，而 98 年至 102 學年度畢業之系友，則於 102 年底邀請系友上網填答(填答時間自 102 年 10 月至 103 年 8 月)。針對系友填答結果及較具體之建議，本系於系務會議及各委員會當中均納入討論，第一次校友填答後的校友改善建議，均已由校方及本系進行實質改進，例如：(1) 加強外語能力、增加畢業與文門檻：本系已增加英語授課課程，並且訂定學士班與碩士班畢業英語能力門檻。(2) 增加實習機會：於 98 學年度課規當中增加「企業實習」課程，讓學生有機會至企業觀摩見習。未來本系亦會持續追蹤畢業系友資訊及相關的建議，以供本系未來發展規劃之參考。

### (四) 改善建議 5-3

研究邀請具有企業形象及專業背景之畢業系友，參與「課程規劃委員會」之可行性，以提升「市場供需」之結合度。

#### 1. 自我改善情形 5-3

本系自 97 學年度第一學期起，即於「課程規劃委員會」中增設「外部諮詢小組」，由一位學術界代表、一位產業界代表、及一位畢業系友代表組成，目的為聽取較客觀之專家學者意見，除可參考他校教授之經驗做為系與系、校與校的直接學習比較，產業界的代表亦提供企業所需人才的能力期望，並加入系友直接的提供學生需求，讓本系友更明確、具體的方向做改善。詳附件 6-11，97 學年度企管系課程規劃委員會外部諮詢小組會議紀錄。

### (五) 改善建議 5-4

強化「校友回娘家系列」活動，除請系友提供就業資訊及求職經驗外，可邀請具代表性質之系友，以其專業和師生分享經驗知識，以結合教學知識與實務最佳典範。

#### 1. 自我改善情形 5-4

(1) 本系參加 96 學年度第二學期由教學卓越中心舉辦之「生涯規劃輔導」方案，舉辦三場次關於生涯規劃主題的講座。第一場次向學生報告

本系大學部學生畢業後之流向分析，提供本系歷屆大學部畢業生之流向調查結果，使在學學生對未來出路有初步瞭解，並及早規劃。接下來分別針對升學與就業邀請畢業系友回校與在學生分享經驗，邀請近幾屆畢業生分享升學考試經驗，提供在學生考試準備方向，並鼓勵學生繼續升學，以及分享求職、就業經驗，提供在學生未來就業方向，並汲取學長姐求職經驗。

(2) 97 學年度第一學期起亦參加教學卓越中心「校友業師計畫」，及第二學期「就業輔導與生涯規劃方案」，讓學生能依有興趣的產業選擇與特定學長或學直接面對深談，為畢業系友與在校生搭起橋梁，讓在校生直接深入瞭解職場生活，甚至有機會能參訪企業。(3) 本系固定開設之「企業專題講座」課程，每學期亦邀請許多企業界知名人士來校演講，其中不乏本系畢業之優秀系友。

## 6-2 根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形為何？

針對雇主、畢業生對本系的建議，以及學生實習企業對本系的建議等，如表 6-4 所示，本系持續於系務會中提供完整資訊給本系教師，並佐以其他學校科目學分表，於課程教學委員會中對於接下來學年度之課程加以討論。本系亦定期抽選部分課程供校外委員審查，以專家的立場協助審視本系課程設計是否恰當，以及提出課程改善之建議。

### 一、系所建立畢業生與相關機構或人員之意見蒐集機制

本系的意見蒐集透過以下多種機制。第一，進行系友活動，包括舉辦系友演講，並且在學校有重大活動時邀請系友與會（例如校慶與畢業典禮）。第二，經由學生組織（例如系學會）接觸已畢業校友，系學會會編製電子報，對畢業系友進行專訪。第三，更新系友通訊錄，並進行系友調查，蒐集系友對本系所發展方向與教學改進之建議。第四，透過雇主調查收集雇主意見。

### 二、系所根據既定機制蒐集畢業生與相關機構或人員之意見，進行教學品質改善之情形

#### （一）畢業生對教學品質改善意見

##### 1. 本系畢業生提供系所教學內容之改善建議

根據本次校友調查結果顯示，本系系友認為本系課程設計與教學內容，較需要改善的方向為「學生外語能力」、「課程廣度」與「課程深度」等，詳如表 6-4 所示。

##### 2. 系所畢業生提供學校整體學習環境之改善建議

由於教學與學習的成效涉及到東華大學的整體軟硬體設施，因此針對整體學習環境，本系所亦蒐集相關意見，提供給校方作為改善方向之參考。根據系友之反應，較需加強的項目為「跨系所課程合作」、「跨校學術合作」與「學生職涯規劃輔導」等。

##### 3. 本系畢業生對生涯發展方面的建議

本系希望透過校友經驗，瞭解有哪些能力對學生生涯發展特別重要。從本次校友調查結果顯示，其認為在學的學弟妹們最需要「培養語文能力」、「培養人際互動能力」與「發展第二專長」等。根據這些建議，本系所在未來進行課程規劃時，會考慮如何在課程內容與活動設計中強化學生這些方面的能力。



#### 4. 本系畢業生對系所發展方面之建議

本次校友調查結果顯示，校友給予本系所諸多發展方向與課程方面的建議。

表 6-4 畢業生對於東華大學或企管系的建議表

學制	對畢業生之職能建議
大學部	1. 加強外語能力。 2. 加深專業領域之教育，並鼓勵在能力範圍內選修他系課程，培養第二專長。 3. 有更多的課程是以全英語授課。
碩士班	1. 增加工作基礎職能（EX. OFFICE 軟體深入應用）。 2. 加強學校跟校友的聯繫。 3. 增加實務課程、實習活動。 4. 企業演講的內容可以更豐富，結合真正具有實務經驗的人提點職場可能面臨的問題或更多課外啟發。 5. 安排企業實習。
碩專班	1. 克服教育部規定，擬朝向全課程在台北上課。 2. 重理論與實務的結合。 3. 應提升課程選擇性。
博士班	強化校友與學校連結力

## （二）僱主意見

### 1. 調查機構概況

本次問卷調查時間為 103 年 5 月 1 日~103 年 6 月 30 日，共計發放 82 份問卷，收到 69 家機構回覆（詳細問卷題目請參閱附件 5-5~5-8），回收率為 84.1%。其中大學部佔 25 份（36.2%）、碩士班佔 24 份（34.8%）、碩專班佔 16 份（23.1%）與博士班佔 4 份（5.8%）。本次調查機構員工數主要為 1000 人以上，佔 31.9%。其次員工數為 2~9 人，佔 14.5%。機構所屬產業別主要為社會服務與教育，佔 23.2%，其次為製造業、商業、與金融業，皆佔 18.8%。調查機構型態主要為企業，佔 69.6%，其次為學校佔 15.9%。

## （三）綜合意見

### 1. 本系所應加強課程

根據本次調查，機構期望本系所加強之課程，分別為創新與技術策略（15%）、企業經營策略（13%）與行銷管理（12%），根據這項調查結果，未來可應用於本系開課考量。

2. 為提高學生就業力，本系應從那些方面改善

為了提高本系所畢業生就業力，調查機構給予的建議，分別為：增加至業界實習機會（45%）、增加實習課程（37%）與鼓勵同學輔系、雙主修或選修學程，增加跨領域之專業能力（31%）。本項調查結果提供本系在未來要提高學生就業能力與職場競爭力時，有所依循。

3. 系所可再加強畢業生哪方面的職能訓練

本此調查機構對於本系畢業生是否應加強職能訓練給予相關建議，彙整於表 6-5。

表 6-5 各學制對本系畢業生之職能建議表

學制	對畢業生之職能建議
大學部	1. 國際貿易相關知識、第三外語能力、外語商業書信寫作能力。 2. 語言能力、整合能力與邏輯的判斷等。 3. 加入實務經驗，讓在校生免於出社會後的不安感並可增加錄取經驗。 4. 與民眾溝通能力 5. 理論與實務如何結合、企業與工廠實際運作方式。 6. 加強現場實習經歷。 7. 基本上，現在的環境是：校方系所積極欲瞭解學生和人力市場中間的 GAP，但再如何用心推廣，也要學生自身態度積極努力，否則空談。人格特質的養成要從平日做起，許多企業現在更加在意人格特質是否符合職缺所需。人格特質對了，把人擺在對的位置就能發揮最大效益。
碩士班	1. 增加至業界實習機會&邀請業界人士進行專題演講。 2. 現行企業 ERP 系統使用介紹與實務操作、SOP 的規劃流程與實務操作上的相互關聯、資料分析、統計、與各種報表的制做與運用。 3. 跨系整合課程、獨立思考、解決問題。 4. 溝通表達技能。 5. 學習態度、溝通協調、情緒管理、工作價值。 6. 外交能力。 7. 統計分析及資料分析、表達及溝通技巧、實務操作訓練。 8. 工作職場的倫理與應對，具團隊合作的思維及領導，組織的能力。 9. 建議語言檢定（如 TOEIC）可再加強要求，因現今社會企業多以此為錄取門檻。
碩專班	1. 實務能力。 2. 團隊合作。

## 4. 對本系其他建議

本次調查機構給予本系其他建議彙整於表 6-6。

表 6-6 各學制對本系所之其他建議表

學制	對本系所之其他建議
大學部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加實務經驗,像是如何報關,報價等等。</li> <li>2. 可以多增加實習與產業接觸會讓學生知道企業界需要的是什麼樣的人才,有野心的就會去做努力。</li> <li>3. 可多邀請業界講師與同學交流,階級為工程師會較符合同學踏入職場狀況多爭取企業實習機會。</li> <li>4. 學程化非常好,但是管理類科目在大一就修習,對於小大一太過空談,大一建議基礎學科,循序漸進較佳。</li> </ol>
碩士班	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 希望學生可以多去參觀各種與各產業有關聯的展覽(如機械、食品、生技等展覽)增加學生的見聞,瞭解各產業是在做什麼。</li> <li>2. 定期給畢業學生的學校課程公告---凝聚向心力,讓畢業生瞭解系的近期活動,輔導或舉辦國家的證照考試,如:國家級考試 PMP。</li> <li>3. 可多安排學生至企業學習,增進學生實務經驗,提早瞭解產業。</li> <li>4. 除加強學生的專業知識外,應利用演講或課外實習,提供學生的應對、溝通能力之學習與培養,能使學生加快適應職場生涯。</li> </ol>
碩專班	加強與企業界合作,增加師生實務經驗。

## 5. 對東華大學其他建議

本次調查機構給予東華大學其他建議彙整於表 6-7,主要建議項目為提高東華大學的知名度。

表 6-7 各學制對東華大學之建議表

學制	對東華大學之建議
大學部	多運用及連結校友影響力
碩士班	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多多開放產學觀摩的機會、給予學生職場上正確的學習態度。</li> <li>2. 重大研討會的宣告---與在地企業或五都縣市公佈宣導,藉重大活動的推廣能見度、延攬知名講座教授、讓學校獲得世界級的認證,如 AACSB (Association of MBAs) 簡稱 AMBA EQUIS 認證。</li> <li>3. 不論工科或理科,均應培養學生具有良好的工作態度、職場應對領導及組織能力,除專業技能外,這些在職場上亦十分重要。</li> </ol>
碩專班	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強宣導,讓其他縣市的民眾對貴校有更深的認識。</li> <li>2. 加強行銷,知名度提高。</li> </ol>

### 三、系所建立系友組織，且有良好運作之情形

#### (一) 與畢業校友的聯繫

本系校友組織運作，主要分為兩個層面：系所的聯繫與學生組織的聯繫。在系所對畢業系友的聯繫方面，本系已舉辦多場系友回娘家活動，以促進畢業系友與在校學生之間的交流，同時也已建立校友資料庫，日後也將每年進行資料確認與更新。本系的校友資料庫，目前包含的內容包含：通訊資料、校友畢業後經歷、生涯發展表現、教學改善與生涯發展建議等。透過這些資訊，本系對於學生畢業前與畢業後的學習和發展狀況，均可有一定程度的瞭解。

#### (二) 家族活動與畢業學長姐維繫

在學生組織方面，大學部學生有家族制，每個家族結合不同年級的學生，加強跨年級間的認識與互動，因此本系大學部學生亦可透過家族活動與畢業學長姐維繫連絡。此外，系學會也經常有正式與非正式的活動，會邀請畢業學長姐參與，以傳承學業、社團與工作等經驗。

#### (三) 建立「中華民國國立東華大學企業管理學系系友總會」

本系於 2008 年 4 月成立「社團法人中華民國國立東華大學企業管理學系系友總會」。並於 2008 年 2 月由碩士在職專班畢業生王○蘋同學草擬了系友會的組織架構與章程（請參見附件 5-12 東華大學企業管理學系系友會章程）。並由企管系系主任具名，發出邀請函，募集系友會的發起人。

### 6-3 行政管理機制運作與定期自我改善之情形為何？

本系行政管理機制運作正常，約每個月召開系務會議，召集系所之教師共同討論建立「持續改善」機制，建立自主的持續自我檢視機制。重要議題經過公開討論且透明化。定期於系務會議中，針對系上教師教學狀況、學生學習成效及反應做討論以期及早改善。

對於學生意見處理上，本系亦有相關機制進行檢討並反應學生意見。若學生意見偏重學生私領域者，由班導師進行輔導及解決，若該意見偏重公領域者，制度性問題則必須開班會來提案，同意票需通過實質班上人數 1/2，才可提請本系系務會議討論，學生可派代表進行說明，但無表決權。故本系對於行政管理機制運作與定期自我改善皆有制度進行運作。



## 肆、未來五年發展與持續改善機制

隨著少子化的衝擊及教育環境的變動，本系在未來五年將面臨許多挑戰，但所產生的問題也可能是另一次改變的轉機，發現問題並持續改善，將是永遠不變的法則。本系未來五年面臨的挑戰、問題和持續改善機制簡要說明如下表 7-1。

表 7-1 未來五年發展與持續改善機制表

挑戰	問題	持續改善機制
招生日益困難	地理位處花東	(1) 主動積極強化推廣活動 (2) 於宜蘭或台北開設碩士學分班
	課程吸引力的提升	(1) 探詢需求，開設新課程 (2) 不斷自我改善課程內容 (3) 提升學生滿意度，塑造正向口碑
尋找新定位	系所特色強化	創新課程規劃與設計
	師資數量逐漸減少，平均年資漸高	(1) 加強與外系師資的合作及支援 (2) 適度地增聘兼任老師 (3) 凝聚既有教職員共識，共同承擔
	與地方產業加強聯結	(1) 建立地方產業資料庫 (2) 多舉辦產座談會或研討會
國際化連結	深化國際化程度	(1) 加強國際學生畢業校友聯繫與溝通 (2) 強化國際招生推廣活動

## 一、招生日益困難

本系位於東部，地理位置偏遠，除加強於高中職、大學、企業或政府部門主動積極強化推廣活動外，部分學制，例如碩專班也傾向於宜蘭或台北開設分班；另課程吸引力不足的問題，則是從探詢可意願報考或申請學生的需求，開設新課程，對於既有課程，則是不斷自我改善課程內容，提供完整的教學軟體架構，提升學生滿意度，塑造正向口碑。

## 二、尋找新定位

雖然本系在學術或產業界已有清楚定位，但因應教育生態的變化，有需要再尋找新定位，其中系所特色尚未鮮明化是隱憂，此改善的核心問題，仍在於是否能及時地提出有吸引力的課程，創新課程規劃與設計。

隨著許多教師的退休或去職，現有的師資數量逐漸減少，平均年資漸高，教學與行政負擔日益加重，未來將加強與外系師資的合作及支援、適度地增聘兼任老師，或凝聚教職員共識，共同承擔必要的負荷。

有必要與地方產業加強聯結建立新定位，其中基礎工作在於建構地方產業資料庫，並多舉辦產座談會或研討會與業界溝通，並從中挖掘可能的新利基市場，以產生更有價值的新系所定位。

## 三、國際化連結

在網路資訊化的時代，實體的位置不再是主要的限制，關鍵在於是否與國際產生緊密的連結，本系聘有外籍教師，並有許多國際學生或交換學生，如何產生綜合性的效益將是接下來的重要工作。現階段外籍生以東南亞國家或其他開發中國家（例如蒙古國）為主，將來加強與這些學生的畢業校友聯繫與溝通，找尋合作的機會是方向之一，另外，則仍需持續強化國際招生推廣活動，擴大多元國家文化的接觸，使國際化連結更緊密。



## 伍、總結

未來臺灣商管理教育環境，即將面臨少子化問題所帶來後續許多重大環境變動的衝擊，本系雖位處花東地區，但仍難免同受影響。透過此次評鑑，除能自我重新檢視學生核心能力與課程設計、學生的學習評與教師發展、學生輔導與學習資源、學術與專業表現、畢業生表現及自我改善機制等六大面向外，也為本系所提升自我體質及探討未來的發展，提供許多可選擇與努力的方向。

### 一、彈性的課程設計

課程規劃除需考量內部的教師專長、學生偏好外，更應注意、回應環境的需要，像是大學人才培育的社會功能、產業人才需求的變動、在教育供應鏈中的定位，配合本系發展的特色，適時地進行課程的調整，以強化學生具優勢的核心能力。

### 二、多階段的教學回饋

教學回饋的價值具多階段的多面向性，在教學過程中，回饋可確認學生特定單元的學習效果，讓教師瞭解應增強或調整既有的教學策略；在教學後，回饋可評估學生總體的學習效果，及教師的教學成效，提升教學品質及學生、雇主的滿意度。因此，宜重視各階段教學回饋的價值，並妥善運用之。

### 三、強化多元資源的交流

學校可以是各種資源交流的場域，透過交流提升彼此的福祉，重要的互動關係人有：專、兼任教師、在校生、畢業生、在地產業、本地生、外籍生、學士班、碩士班、碩專班、博士班等，加強交流，合作共創新價值是本系未來努力的方向之一。

上述三者仍需組織於內部建構一種偵測環境、自我改善與調整的機制，以能適時、適度地持續創新、變革。